

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Vorbemerkung zu Inhalt und Aufbau	X

Teil I

Die Entwicklung der Logistikkonzeption

1. Von der Transportleistung zur logistischen Problemlösung	1
1.1 Überbrückungsbedarfe und Überbrückungsleistungen	1
1.2 Die Transportleistungen	3
1.3 Die Verkehrsleistungen	5
1.4 Die logistische Problemlösung	11
2. Die Rolle der Logistik als Rationalisierungs- und Wettbewerbsinstrument	16
2.1 Das logistische Rationalisierungspotential	16
2.2 Die Logistik als Wettbewerbsinstrument	22
2.3 Anforderungen und Konsequenzen der Entwicklung Transport – Verkehr – Logistik	26

Teil II

Die gesamtwirtschaftlichen Aspekte der Logistik

1. Die logistischen Aufgabenträger	33
1.1 Arbeitsteilung bei logistischen Aufgaben	33
1.2 Logistische Betriebe	35
1.3 Mikrologistische Subsysteme	40
1.4 Der logistische Systemverbund – Logistische Zwischensysteme	42
2. Das makrologistische System	46
2.1 Die Abgrenzung und Struktur des makrologistischen Systems	46
2.2 Die Verkehrsträger im makrologistischen System	49
2.2.1 Die Seeschifffahrt	49
2.2.2 Die Binnenschifffahrt	59
2.2.3 Der Eisenbahnverkehr	64
2.2.4 Der Straßenverkehr	74
2.2.5 Der Luftverkehr	80
2.2.6 Der Rohrleitungsverkehr	89
2.3 Kombinierte Verkehre als Prototypen logistischer Zwischensysteme	91
2.3.1 Verkehrswertigkeiten, Verkehrsaffinitäten	91
2.3.2 Die Verkehrsteilung	93
2.3.3 Die kombinierten Verkehre	94

2.4	Die Knotenpunkte des makrologistischen Systems	98
2.4.1	Die Häfen	98
2.4.1.1	Die See- und Binnenhäfen	98
2.4.1.2	Die Flughäfen	104
2.4.2	Güterverkehrszentren	106
2.5	Informationssysteme logistischer Betriebe	112
3.	Die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Logistik	120
3.1	Logistik als bedingender und resultierender Faktor sozio- ökonomischer Entwicklungen	120
3.1.1	Die Stellung des Transfersektors in Wirtschaftssystemen	120
3.1.2	Wirtschaftswachstum und Logistik	122
3.1.3	Industrielle Organisation und Logistik	126
3.1.4	Raumdifferenzierung und Logistik	129
3.1.5	Räumliche Verflechtung und Logistik	134
3.2	Wechselwirkungen zwischen den räumlichen und zeitlichen Merkmalen von Güterbereitstellung und Marktentnahme und ihre Bedeutung für die Logistik	139
3.2.1	Räumliche Wechselwirkungen	139
3.2.2	Zeitliche Wechselwirkungen	150
4.	Die politisch-rechtliche Einflußnahme auf die Logistik	156
4.1	Nationale Verkehrspolitik	156
4.1.1	Die Begründung verkehrspolitischen Handlungsbedarfs	156
4.1.2	Die ‚Besonderheiten des Verkehrs‘	158
4.1.3	Nichtverkehrliche Ziele der Verkehrspolitik	161
4.1.4	Verkehrsinfrastrukturpolitik	162
4.1.5	Öffentliches Verkehrsinfrastrukturangebot und Logistik	164
4.1.5.1	Die Verkehrsinfrastrukturausstattung	164
4.1.5.2	Die Verkehrswegeplanung	168
4.1.6	Tarifpolitik und Logistik	174
4.2	Internationale Verkehrspolitik	177

Teil III

Logistikmanagement

1.	Umwelt- und Unternehmensentwicklung	185
1.1	Das Erfordernis der Abstimmung der Unternehmens- mit der Umweltentwicklung	185
1.2	Die Unternehmensentwicklung	186
1.2.1	Unternehmensentwicklung durch Systemdifferenzierung	186
1.2.2	Unternehmenssicherung durch Integration und Koordi- nation	186
2.	Planungskonzepte für die Gestaltung der Unternehmenslogistik	190
3.	Der logistische Aufgabenvollzug	196
3.1	Die Abgrenzung logistischer Aufgabenbereiche	196
3.2	Die zentralen logistischen Aufgabenfelder	197
3.2.1	Die Beschaffungslogistik	197

3.2.1.1	Die Aufgaben der Beschaffungslogistik	197
3.2.1.2	Die instrumentale Handhabung der Beschaffungslogistik	199
3.2.1.2.1	Produktgestaltung und Produktionsprogramm	199
3.2.1.2.2	Die Bedarfsplanung	203
3.2.1.2.3	Die Bestimmung der Bestellmengen	206
3.2.1.2.4	Spezifische Beschaffungssysteme – die Just-in-time-Versorgung	210
3.2.1.2.5	Transportkonzepte für die Beschaffungslogistik	213
3.2.2	Die Produktionslogistik	215
3.2.2.1	Die Aufgaben der Produktionslogistik	215
3.2.2.2	Produktionssysteme als Bestimmungsfaktoren der Produktionslogistik	215
3.2.2.3	Planungs- und Steuerungssysteme der Produktionslogistik	220
3.2.3	Die Distributionslogistik	225
3.2.3.1	Die Aufgaben der Distributionslogistik	225
3.2.3.2	Distributionslogistik bei verabredetem Lieferservice	227
3.2.3.2.1	Distributionslogistik bei Auftragsfertigung	227
3.2.3.2.2	Die Projektlogistik	230
3.2.3.3	Distributionslogistik ohne verabredeten Lieferservice	234
3.2.3.3.1	Die Aufgaben der Distributionslogistik bei Produktion für den anonymen Markt	234
3.2.3.3.2	Lieferbereitschaft als Leistung der Distributionslogistik	237
3.2.3.3.3	Das Distributionssystem	242
3.2.3.3.4	Distributionslogistik in der Nachkaufphase	250
3.2.4	Die Entsorgungslogistik	251
4.	Logistik-Controlling	258
4.1	Operatives Controlling	258
4.2	Strategisches Controlling	263
4.3	Die Organisation der Logistik	264
	Sachverzeichnis	273