

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
1. Neue Techniken und arbeitspolitischer Umbruch als gewerkschaftliches Handlungsdilemma und industriesoziologischer Forschungsgegenstand	10
2. Die handlungspolitische Lücke in der westdeutschen Industriesoziologie	19
2.1 Technisierung als sozialer und politischer Prozeß	20
2.2 Organisation betrieblicher Arbeit und Technik als Strategie und Dilemma	26
2.3 (Mikro-)Politik als Konstitution betrieblicher Rationalisierung und Reorganisation	34
3. Zur Rekonzeptualisierung des Betriebs als soziales System und arbeitspolitische Arena	40
3.1 Betriebliche Handlungsanalyse als Gegenstand sozialwissenschaftlicher Diskussion	41
3.2 Die Konzeption kollektiven Handelns in der "strategischen Organisationsanalyse" von Crozier und Friedberg	52
3.3 Die Strukturierung betrieblicher Arbeitspolitik durch "innerbetriebliche Handlungskonstellationen"	63
3.4 Betriebliche Interessenvertretung im Umbruch: Innovationsdilemma und Perspektive einer mikropolitisch orientierten Interessenvertretung	69
4. Das arbeitspolitische Terrain der Druckindustrie	79
4.1 Persistenter Strukturwandel und flexible Spezialisierung als arbeitspolitische Herausforderung	81
4.2 Ausbalancieren und Offenhalten disponibler Rationalisierungskonzepte: Unternehmerische Technik- und Arbeitsgestaltung als Such- und Aushandlungsprozeß	90

4.3 Gestaltung von Arbeit und Technik als gewerkschafts- politische Restgröße: Anmerkungen zur Arbeitspolitik der IG Druck und Papier / IG Medien	103
5. Die Disparität zwischen sektoralem Strukturwandel und 'qualitativem Rationalisierungsschutz' (Fallstudie A)	110
5.1 Betriebliche Anwendung von tarifvertraglichen Maschinen- besetzungsregelungen unter Krisenbedingungen	114
5.2 Betriebliche Aushandlungsprozesse als interessen- vertretungspolitischer Abwehrkampf	122
5.3 'Verbetrieblichung' und Komplementarität betrieblicher und überbetrieblicher Interessenvertretungsarbeit als gewerkschaftspolitische Herausforderung	129
6. Technikgestaltung als Besitzstandserhalt (Fallstudie B)	139
6.1 Die Installation der neuen Zeitungstechnik in einem mittelständischen Zeitungs- und Verlagsunternehmen	142
6.2 Arbeitspolitische Strategien des Managements, der Belegschaft und der betrieblichen Interessenvertretung bei der Umsetzung des RTS-Tarifvertrages	156
6.3 Anforderungen einer 'Tarifizierung' der Technikgestaltung an die betriebliche und gewerkschaftliche Interessen- vertretung	172
7. Betriebliche Technikgestaltung als arbeits- politischer Innovationsprozeß (Fallstudie C)	188
7.1 Mittelständische Reorganisationsprobleme und Produktions- konzepte	188
7.2 Innerbetriebliche Handlungskonstellationen der Technik- gestaltung	193
7.3 Neue Techniken und Partizipation: Veränderungsgrenzen innerbetrieblicher Handlungskonstellationen	202

7.4 Innovation betrieblicher Interessenvertretung als Strategie und Prozeß	220
8. Interessenvertretungspolitische Innovation als kollektiver und organisatorischer Lernprozess?	235
8.1 Interessenkoordination und Interessenrepräsentation	237
8.2 Qualifikation	241
8.3 Eigen-Interessenvertretung und innerbetriebliche Kommunikation	243
8.4 Institutionelle Gesamtverhandlung des Betriebsrats und gewerkschaftliche "Hilfe zur Selbsthilfe"	248
Literatur	254