

Inhalt

	Vorwort des Herausgebers	7
I.	Anlage und Durchführung der Untersuchung	9
II.	Konturen einer Theorie der kleinen Fabrik	16
	1. Aktualität und Relevanz der Fragestellung	16
	2. Zur Marktökonomie der Klein- und Mittelbetriebe	18
	3. Zur Techniknutzung in Klein- und Mittelbetrieben	27
	4. Arbeitsbeziehungen in Klein- und Mittelbetrieben	30
	5. Produktionskonzept und Zukunft der kleinen Fabrik	35
III.	Das Untersuchungsgebiet und seine Klein- und Mittelbetriebe	40
	1. Ein Überblick	40
	2. Branchenspezifische Entwicklungstrends	42
	3. Bedeutung und Entwicklung der verschiedenen Betriebsgrößenklassen	43
	4. Merkmale und Probleme der regionalen Infrastruktur	48
	5. Nixdorf im Paderborner Raum	50
	6. Die Region in der Sicht der Klein- und Mittelbetriebe	52
	7. Zusammenfassung	53
IV.	Der industrielle Klein- und Mittelbetrieb und sein Unternehmer	56
	1. Literatur-Ansichten und Empirie-Einsichten	56
	2. Maschinenbau: Ingenieure als Eigentümer-Unternehmer	61
	3. Holzindustrie: Eigentümer-Unternehmer auf dem Weg vom Handwerk zum Marketing	72
	4. Elektro/nik/industrie: Split-off-Gründer als Unternehmer	80

5.	Textil- und Bekleidungsindustrie: Von der Kunst des Überlebens	88
6.	Traditionsbetriebe und Gründerbetriebe – technische und kaufmännische Entrepreneurs: eine Zusammenfassung	97
V.	Markt und Strategie – Die wirtschaftliche Entwicklung und die strategischen Handlungsmöglichkeiten von Klein- und Mittelbetrieben	106
1.	Wirtschaftliche Entwicklung, Handlungsspielräume und Fertigungsverfahren – ein Überblick	107
2.	Auf dem Weg zur flexiblen Spezialisierung – die Branchen im Vergleich	115
3.	Strategische Optionen und Marktbedingungen	124
4.	Resümee: Zwischen Armutsökonomie und Nischenproduktion	130
VI.	Technikeinsatz in Klein- und Mittelbetrieben	132
1.	Anschluß gewinnen: Art und Ausmaß des Technikeinsatzes	132
2.	Einflußfaktoren des Technikeinsatzes	139
3.	"Durchwursteln" – das Verlaufsmuster der Technikimplementation in Klein- und Mittelbetrieben	152
4.	Resümee: Statt "strategischer Planung" qualifikationsbasiertes Improvisorium	155
VII.	Arbeitsbeziehungen in Klein- und Mittelbetrieben	157
1.	Organisations- und Führungsstrukturen	158
2.	Arbeitsmarktverhalten und Personaleinsatzpolitik	165
3.	Interessenvertretung und Beteiligung der Arbeitnehmer	177
VIII.	Die Zukunft der kleinen Fabrik – Zusammenfassung und Ausblick	192
IX.	Literaturverzeichnis	200