

# Inhaltsverzeichnis

## I.

Zur Notwendigkeit der Verbindung von Ethik und Betriebswirtschaftslehre

*Bernd Schauenberg*

1

## II.

Moralische Normen und Opportunismus in der neueren Theorie der Unternehmung

*Hansrudi Lenz*

13

Zur Kritik der Egoismusannahme in der Ökonomie

*Stefan Zundel*

37

## III.

Successful Innovators as Role Models for Ethical Investors

*Gerhard O. Mensch*

51

Marketing: Sozialtechnik oder Marktethik?

*Hans G. Knapp*

69

Werthaltungen mittelständischer Unternehmer in Europa im Vergleich

*Eduard Gabele*

83

## IV.

Ökologische Ethik und wirtschaftliches Handeln

*Michael Stitzel*

101

Unternehmen und natürliche Umwelt - programmatische und wissenschaftstheoretische Aspekte sozial-ökologischen Denkens in der Betriebswirtschaftslehre

*Jürgen Freimann und Reinhard Pfriem*

117

## V. Autorenverzeichnis

135