

<b>1.</b>	<b>Vorbemerkung</b>	7
<b>2.</b>	<b>Didaktische Struktur des Unterrichtsmodells</b>	9
	Erkenntnisleitende Interessen und Gründe für die Auswahl der Thematik	9
	Fachliche Hinweise zum Umwelt- und Verbraucheraspekt in schulischen Modellunternehmen	15
	Fachliche Grundlagen zum Umweltaspekt	15
	Fachliche Grundlagen zum Verbraucheraspekt	25
	Kompetenzen und Lernziele	29
	Methodik	31
	Schlüsselstellen des Unterrichtsmodells	35
<b>3.</b>	<b>Unterrichtliche Realisationsmöglichkeiten</b>	37
	Übersicht zum Unterrichtsmodell	37
	Lehrerinformationen zu den Unterrichtsmaterialien	39
	Lehrerinformationen zum Projekt „Einrichtung einer Abteilung für Verbraucher- und Umweltfragen“	43
<b>4.</b>	<b>Materialien des Unterrichtsmodells</b>	49
	Unternehmensphilosophie	51
	Beschwerdebrieve	57
	Beschwerdemanagement	61
	Angebotsvergleich	71
	Verpackungsverordnung	75
	Umweltverträglichkeitsprüfung des Sortiments	83
	Öko-Marketing	87
	Interner Umweltschutz	93
	Projekt „Einrichtung einer Abteilung für Verbraucher- und Umweltfragen“	97
	Mitarbeiterversammlung	103
	Einrichtung einer „Abteilung für Verbraucher- und Umweltfragen“ als Stabsstelle	111
<b>5.</b>	<b>Literatur</b>	125