

Inhaltsverzeichnis

| | Seite | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 9 |
| 1.1 | Vorbemerkung | 9 |
| 1.2 | Anlage und Durchführung des Projektes „EDV- Ausbildung für Frauen von Frauen — Multifunktionale Bürokommunikation“ | 9 |
| 1.3 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 12 |
| 2 | Zur Entstehung des Kursmodells | 19 |
| 2.1 | Einleitung | 19 |
| 2.2 | Die Auswirkungen der Informations- und Kommunikationstechniken auf Frauenerwerbstätigkeit | 21 |
| 2.3 | Informations- und Kommunikationstechniken in der Weiterbildung | 24 |
| 3 | Die Konzeption und Durchführung des Kursmodells | 39 |
| 3.1 | Umsetzung der theoretischen Vorüberlegungen in die Kursziele | 39 |
| 3.2 | Das Kurssystem | 40 |
| 3.2.1 | Die Zielgruppe | 40 |
| 3.2.2 | Der ganzheitliche Ansatz | 41 |
| 3.2.3 | Die methodisch-inhaltliche Umsetzung | 43 |
| 3.3 | Organisation und Durchführung des ganzheitlichen Kurssystems in Einzelschritten | 47 |
| 3.4 | Der Gruppentag zur persönlichen Berufsvorbereitung | 121 |
| 3.4.1 | Gestaltung der integrierten psychologischen Begleitung | 123 |
| 3.4.2 | Methoden und Lernziele | 132 |
| | | 5 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 3.4.3 | Vertikal- und Horizontalstruktur des Gruppentages — Beispiele und Auswertung | 135 |
| 4 | Die wissenschaftliche Begleitung | 147 |
| 4.1 | Begründungszusammenhang, Anlage und Durchführung der Begleitforschung | 147 |
| 4.1.1 | Erkenntnisleitende Fragestellungen | 148 |
| 4.1.2 | Forschungsplan und Ablauf der Untersuchung | 150 |
| 4.1.3 | Gültigkeit der Aussagen | 156 |
| 4.2 | Soziobiographische Daten der Untersuchungsgruppe | 156 |
| 4.2.1 | Die Untersuchungsgruppe | 156 |
| 4.2.2 | Motivationen zur Kursteilnahme und Erwartungen an den Kurs | 174 |
| 4.3 | Umsetzung der Kursziele | 189 |
| 4.3.1 | Durchführung und Verlauf der Kurse | 189 |
| 4.3.2 | Themenbezogene Kursbewertung aus Sicht der wissenschaftlichen Begleitung und der Teilnehmerinnen | 201 |
| 4.3.2.1 | Frauen und Technik — Vorurteile, Einstellungen und Erkenntnisse aus der Begleitforschung | 201 |
| 4.3.2.2 | Kommunikations- und Lernprozesse | 212 |
| 4.3.2.3 | Das Betriebspraktikum | 216 |
| 4.3.2.4 | Abschließende Bewertung des Kurses aus Sicht der Teilnehmerinnen | 225 |
| 4.4 | Die Kontrollgruppe der Bildungsurlaubsseminare | 230 |
| 4.5 | Die Übernahme des Modellkurses in den Außen- stellen | 240 |
| 4.6 | Die Nachbefragung | 255 |
| 4.7 | Schlußfolgerungen der wissenschaftlichen Beglei- tung in Stichworten | 260 |
| 5 | Praktische Hinweise zur Übernahme des Kursmodells | 271 |
| 6 | | |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| ANHANG | 285 |
| Anschriften | 287 |
| Literaturverzeichnis | 291 |
| Tabellenverzeichnis | 305 |
| Forschungsplan und Erhebungsbögen | 307 |