

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Einführung</b> .....	9
<b>2. Theoretische Grundlagen und untersuchungsleitende Hypothesen</b> .....	12
2.1. Theoretische Grundlagen .....	12
2.2. Untersuchungsleitende Hypothesen .....	17
2.3. Untersuchungsschritte .....	19
<b>3. Die Vergleichsgruppen</b> .....	21
<b>4. Die unterschiedliche Beschäftigungslage und ihre Ursachen</b> ..	25
4.1. Die unterschiedliche Beschäftigungslage .....	25
4.2. Ursachen der unterschiedlichen Beschäftigungslage ...	28
<b>5. Das wirtschafts- und beschäftigungsrelevante Handeln und seine Emanationen</b> .....	31
5.1. Geographische Lage .....	31
5.2. Bevölkerungsdichte, Urbanisierung und Wanderungsbewegungen .....	32
5.3. Infrastruktureinrichtungen, Wohnsituation und Freizeitwert .....	33
5.3.1. Infrastruktureinrichtungen .....	33
5.3.1.1. Verkehrsinfrastrukturen .....	33
5.3.1.2. Sonstige Infrastruktureinrichtungen .....	34
5.3.2. Wohnsituation .....	35
5.3.3. Freizeitwert .....	36
5.3.4. Bewertung .....	37
5.4. Weitere Standortfaktoren .....	37
5.5. Berufliche Qualifikation und Motivation .....	39

5.6. Leistungen von Einzelpersonlichkeiten .....	40
5.7. Politisches Umfeld .....	41
5.7.1. Wirtschaftspolitik .....	41
5.7.2. Wirtschaftsförderungsprogramme .....	42
5.7.3. Parteipolitische Orientierungen .....	43
5.7.4. Kommunalverfassungen .....	43
5.7.5. Bewertung .....	44
5.8. Regionales Image .....	44
5.9. Zusammenfassende Bewertung .....	46
<b>6. Die wirtschafts- und beschäftigungsrelevanten Neigungen und Verhaltensweisen .....</b>	<b>48</b>
6.1. Grundeinstellungen .....	48
6.2. Sozialverhalten .....	50
6.2.1. Typische Eigenschaften der Bevölkerungen .....	50
6.2.1.1. Fleiß .....	50
6.2.1.2. Sauberkeit .....	51
6.2.1.3. Sparsamkeit .....	51
6.2.1.4. Bodenständigkeit und Ausdauer .....	52
6.2.1.5. Ehrlichkeit und Gutmütigkeit .....	52
6.2.1.6. Ordnungsliebe und Weltoffenheit .....	53
6.2.1.7. Religiosität .....	53
6.2.1.8. Gastfreundlichkeit .....	53
6.2.1.9. Bewertung .....	54
6.2.2. Persönliche Neigungen .....	54
6.2.2.1. Heimat, Brauchtum und Mundart .....	54
6.2.2.2. Ortsgemeinschaft, Vereinsleben und Nachbarschaft .....	56
6.2.2.3. Bewertung .....	57
6.2.3. Erfolgsfaktoren .....	57
6.2.3.1. Anstrengung und Fleiß .....	57
6.2.3.2. Opportunismus und politische Betätigung .....	58
6.2.3.3. Beziehungen, Glück und soziale Herkunft .....	58
6.2.3.4. Leistung, Rücksichtslosigkeit und Aus- beutung .....	59
6.2.3.5. Anstand und Ehrlichkeit .....	59
6.2.3.6. Bewertung .....	60
6.2.4. Bewertung des Sozialverhaltens .....	62
6.3. Erwerbsverhalten .....	63
6.3.1. Beruf und Privatleben .....	63
6.3.2. Einkommen und Freizeit .....	63
6.3.3. Geld und Vermögen .....	64
6.3.4. Erwerbsarbeit als Lebenssinn .....	64

6.3.5. Arbeitsethos .....	67
6.3.6. Arbeitsatmosphäre .....	71
6.3.7. Verhalten bei Arbeitslosigkeit .....	72
6.3.8. Bereitschaft zur Leistungssteigerung .....	73
6.3.9. Bewertung des Erwerbsverhaltens .....	75
6.4. Intelligenz, Kreativität und Kompetenz .....	76
6.5. Mobilität und Flexibilität .....	78
6.5.1. Mobilität .....	78
6.5.2. Flexibilität .....	80
6.5.3. Mobilität und Flexibilität von Arbeitslosen ..	81
6.5.4. Bewertung von Mobilität und Flexibilität ..	81
6.6. Berufliche Selbständigkeit .....	82
6.7. Innovationsbereitschaft .....	83
6.8. Exkurs: Die Unternehmerprofile in den Ver- gleichsgruppen .....	84
6.9. Zusammenfassende Bewertung .....	90
<b>7. Dauerhafte, langfristige und aktuelle Einflüsse auf die Mentalitäten .....</b>	<b>96</b>
7.1. Dauerhafte Einflüsse .....	96
7.1.1. Geographische Lage .....	96
7.1.2. Natürliche Ressourcen .....	96
7.1.3. Bewertung dauerhafter Einflüsse .....	97
7.2. Langfristige Einflüsse .....	98
7.2.1. Religion .....	98
7.2.2. Erbrecht .....	100
7.2.3. Historische Herrschaftsstrukturen .....	102
7.2.4. Historische Wirtschaftsstrukturen .....	103
7.2.5. Bewertung langfristiger Einflüsse .....	104
7.3. Aktuelle Einflüsse .....	105
7.3.1. Zuwanderungen .....	105
7.3.2. Kommunalverfassungen .....	105
7.3.3. Wirtschaftspolitik .....	106
7.3.4. Bewertung aktueller Einflüsse .....	106
7.4. Zusammenfassende Bewertung .....	106
<b>8. Subjektive Zufriedenheit der Erwerbspersonen .....</b>	<b>108</b>
8.1. Übereinstimmungen subjektiver Zufriedenheit .....	108
8.2. Unterschiede subjektiver Zufriedenheit .....	111
8.3. Zusammenfassende Bewertung .....	113

<b>9. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen</b> .....	115
9.1. Ausgangslage .....	115
9.2. Ergebnisse der Untersuchung .....	118
9.3. Schlußfolgerungen .....	121
9.4. Nachsatz: Die neuen Bundesländer .....	125
<b>10. Anmerkungen zur Methode</b> .....	127
10.1. Vorbemerkung .....	127
10.2. Untersuchungsgebiet .....	127
10.3. Auswahl und Zusammensetzung der Vergleichsgruppen .....	128
10.3.1. Indikatoren .....	128
10.3.2. Clusterbildung .....	129
10.3.3. Faktorenanalyse .....	129
10.3.4. Entflechtung und regionale Streuung .....	130
10.4. Repräsentative Erwerbspersonenbefragung in den Vergleichsgruppen .....	131
10.5. Unternehmerbefragung in den Vergleichsgruppen ...	135
10.6. Bundesweite Repräsentativumfrage im ländlichen Raum .....	136
10.7. Primärerhebungen des IWG BONN in den Vergleichsgruppen .....	136
10.8. Sekundäranalysen .....	137
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	138
<b>Verzeichnis der Schaubilder</b> .....	150