

Inhalt

1. Der Mensch im sozio-ökonomischen Wandel

Hans Czap

Kybernetik und Kommunikation zur Bewältigung des
sozio-ökonomischen Wandels 11

Erhard Oeser

Der Mensch als Motor und Objekt des sozio-ökonomischen
Wandels 19

2. Strategische Entscheidungen und Wettbewerb

Peter Milling

Produktqualität als Wettbewerbsfaktor in einer dynamischen
Unternehmensumwelt 37

Bernd Kaluza

Wettbewerbsstrategien und sozio-ökonomischer Wandel 57

Horst Geschka und Barbara Winckler

Die Szenariotechnik - eine Grundlage der Strategieentwicklung
von Unternehmen und des Staats 75

3. Unternehmen und Gesellschaft

Ulrich Fischer und Stefan Weigand

Ökologisch orientierte Unternehmensführung
- Herausforderung für die Zukunft 91

Peter Oertli-Cajacob

Ein Modell zur ganzheitlichen Innovation 109

Manfred Bundschuh

Interdependenz zwischen Motivation und Akzeptanz 119

4. Modellierung kybernetischer Systeme

Detlef F. Pape

Strategische Planung sozio-ökonomischer Systeme - das kybernetische System Markt-Unternehmen als Simulationsmodell 143

Werner Pölz

Optimale Informationsausschöpfung aus Datensystemen und ihre Nutzung für Unternehmensstrategien 159

Klaus Henning, Armin Bohnhoff und Burkhard Ochterbeck

Interaktive Echtzeitlaborsimulation (HIS) unter Einbeziehung Betroffener am Beispiel eines Umschlagbahnhofes des Kombinierten Verkehrs 167

Klaus Henning und Siegfried Marks

Systemisches Management - Ein organisationskybernetischer Ansatz zur Steuerung von Unternehmen in turbulenten Umwelten 187

Stefan Dötting und Thomas Fischer

Simulationsgestützte Produktionsplanung und Fertigungssteuerung in Textilveredlungsbetrieben 199

5. Strategische Entscheidungen im Vorfeld des europäischen Binnenmarktes

Eduard Gabele

Wettbewerbsfaktoren und funktionale Strategien in wachstumsstarken und wachstumsschwachen mittelständigen Unternehmen - Ergebnisse einer europäischen Untersuchung 219



<i>Hans-Christian Pfohl und Stephan L. K. Freichel</i> Auswirkungen der Deregulierung des europäischen Straßengüterverkehrsmarktes	261
--	-----

6. Kybernetik und Organisation

<i>Augustin Mariän Huska</i> Rasches Diagnostizieren des Organisationsniveaus einer Firma	281
---	-----

7. Kybernetische Systeme in der Unternehmenspraxis

<i>Gerd Rainer Wagner</i> "Unternehmensethik" im Lichte der ökologischen Herausforderung	295
--	-----

<i>Eduard Schmäing</i> Die Bedeutung der Ethik beim sozio-ökonomischen Wandel	317
--	-----

<i>Werner Schuhmann</i> Ganzheitliche Unternehmensführung: Zur Verbindung von normativem und strategischem Management am Beispiel eines Geschäftsbereichs der Hoechst AG	329
---	-----

<i>Gustav Gottfreund</i> Unternehmenssteuerung durch Information - Kybernetische Unternehmensführung im Karlsberg-Verbund	343
---	-----

8. Komplexität und Kybernetik

<i>Bernd Schiemenz</i> Komplexitätsbewältigung durch Systemansatz und Kybernetik	361
--	-----