

Vorwort 7

Teil I

**Empirische Exploration personaler Integrationsfaktoren**

<b>1.</b>	<b>Ziel und Prämissen</b>	<b>10</b>	
1.1	Das Untersuchungsziel	10	
1.2	Erkenntnisleitende Annahmen	11	
1.2.1	Entdeckungs- und Verwertungsinteresse	12	
1.2.2	Jede Wirtschaftseinheit ein soziales System	12	12
1.2.3	Führung als systemische Integrationsfunktion		13
1.2.4	Ein Bündel von Integrationsfaktoren	14	
<b>2.</b>	<b>Vorgehensweisen</b>	<b>17</b>	
2.1	Interpretierende oder absichernde Methode?	17	
2.2	Untersuchungsraster und Untersuchungsschritte		18
2.3	Zur unternehmensbiographischen Einzeldarstellung		23
2.3.1	Die Grundgesamtheit	23	
2.3.2	Jede Unternehmung eine Singularität	23	
2.3.3	Einstieg über 'weiches' Systemdenken	23	
<b>3.</b>	<b>Ergebnissynopse der Integrationsanalyse</b>	<b>26</b>	
3.1	Unternehmungsziele	28	
3.2	Führungsfaktoren	30	
3.2.1	Ordnungsmittel des Führens	31	
3.2.2	Grundauffassungen des Führens		32
3.2.3	Motivation	36	
3.2.4	Kommunikation/Kooperation	39	
	3.2.4.1 Kommunikation	40	
	3.2.4.2 Kooperation	42	
3.2.5	Autorität/Akzeptanz	44	
3.3	Kulturoide Faktoren	45	
3.4	Zwischenfazit	47	
3.5	Selbstidentifikation	48	
3.5.1	Selbstidentifikationsskizze für EA	50	
3.5.2	Selbstidentifikationsskizze für EM	50	
3.5.3	Selbstidentifikationsskizze für EB	54	
3.6	Zusammenfassung	56	

# Ein Decodierungsentwurf der identifikatorischen Botschaft

<b>4.</b>	<b>Bezug zur ökonomisch aktuellen Identitätsdiskussion - Theoretische Grundlegung</b>	<b>59</b>	<b>59</b>
4.1	Abgrenzung zur Kulturdiskussion	59	
4.2	Selbstidentifikation als Vehikel für Ich-Identität		61
4.2.1	Identifikation - Identität als Kategorien der Sozialwissenschaften	62	
4.2.2	Identifikation - Identität als Kategorien der Philosophie	65	
4.2.3	Die Realität: Balance oder Synthese?	68	
4.3	Der objektbezogene Identitätsbegriff in der Ökonomie		69
4.4	Gemeinsame Identitätsfindung als Entwicklungsziel für Mitarbeiter und Unternehmung	69	
<b>5.</b>	<b>Entwurf eines identitätsorientierten Führungskonzepts - Praxisrelevante Prinzipien</b>	<b>73</b>	
5.1	Vorbemerkung	73	
5.2	Aktuelle betriebliche/unternehmerische Herausforderungen	74	
5.3	Die Leitvariablen für identitätsorientierte Führung	76	
5.4	Prinzipien identitätsorientierter Führung		79
<b>6.</b>	<b>Schlußbetrachtung</b>	<b>97</b>	
6.1	Zur Reichweite identitätsorientierter Führungs- innovationen	97	
6.2	Zum Einfädelungsproblem ins betriebswirtschaftliche Theoriegefüge	98	
	<b>Anmerkungen</b>	<b>100</b>	
	<b>Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen</b>		<b>106</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>108</b>	