

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Die Information als Dienstleistung	3
1.1. Information und Fachinformation	3
1.1.1. Information	3
1.1.2. Fachinformation	6
1.2. Informationsproduktion und Datenbanken	10
1.2.1. Die Flut der Veröffentlichungen	10
1.2.2. Datenbanken und ihre Vorteile	12
1.3. Die Bedeutung der Informationsversorgung für die Wirtschaft	15
2. Die Dienstleistungen der Online-Datenbanken	19
2.1. Analyse des internationalen Online-Datenbankangebotes	19
2.1.1. Begriffsabgrenzungen	19
2.1.2. Typen von Datenbanken	20
2.1.3. Entwicklung des internationalen Datenbankangebotes	30
2.1.3.1. Quantitative Entwicklung des internationalen Online-Datenbankangebotes	30
2.1.3.2. Zuordnung des Datenbankangebotes auf Datenbank-Typen	34
2.1.3.3. Zuordnung des Datenbankangebotes auf Sachgebiete	35
2.1.3.4. Zuordnung des Datenbankangebotes auf Ländergruppen	37
2.1.3.5. Das Datenbankangebot in der Bundesrepublik Deutschland	39
2.2. Analyse der Datenbankproduktion	41
2.2.1. Der Weg zur Datenbankproduktion	41
2.2.2. Entwicklung der Zahl der Datenbankproduzenten	42
2.2.3. Die Dienstleistungen der Datenbankproduzenten	43
2.2.4. Vermarktung einer Datenbank	46
2.3. Analyse der Datenbankanbieter (Hosts)	49
2.3.1. Begriffsabgrenzung	49
2.3.2. Entwicklung der Zahl der Hosts	50
2.3.3. Dienstleistungen der Hosts	52
2.3.3.1. Allgemeine Service-Angebote	52
2.3.3.2. Mailboxen	54

2.3.3.3. Gateways	56
2.4. Die Datenfernübertragungsnetze	60
2.4.1. Das Datex-Netz	61
2.4.2. Bildschirmtext	66
2.4.3. ISDN	70
2.5. Staatliche Förderung des Datenbankangebotes	72
2.5.1. Möglichkeiten staatlicher Einflußnahme	72
2.5.2. Staatliche Förderung der Fachinformation in der Bundesrepublik Deutschland	74
3. Die Nutzung von Online-Datenbanken	85
3.1. Der Abruf der Information aus Online-Datenbanken	85
3.1.1. Voraussetzungen für die Durchführung einer Online-Recherche	85
3.1.2. Die Recherche in Online-Datenbanken	88
3.1.2.1. Die Vorbereitung einer Online-Recherche	88
3.1.2.2. Der Online-Dialog	90
3.1.2.3. Die Aufbereitung der Online-Recherche	92
3.1.3. Die Kosten einer Online-Recherche	94
3.1.4. Die Informationsvermittlung als Dienstleistung	97
3.2. Analyse der Nachfrager	103
3.2.1. Der Informationsbedarf	103
3.2.2. Informationswege und ihre Nutzung	104
3.2.3. Die Nutzer von Datenbanken in der Bundesrepublik Deutschland	108
3.2.3.1. Abgrenzungsproblematik	108
3.2.3.2. Herkunft und Anzahl der Nachfrager	108
3.2.3.3. Aufwendungen der Nachfrager für Online-Recherchen	115
4. Die Umsätze mit Online-Datenbanken	119
4.1. Abgrenzungsproblematik	119
4.2. Umsätze der Online-Anbieter auf dem Online-Datenbankmarkt	127
4.2.1. Welt	128
4.2.2. USA	131
4.2.3. West-Europa	134
4.2.4. Bundesrepublik Deutschland	137
4.2.5. Großbritannien	140
4.2.6. Frankreich	143
4.2.7. Japan	145
4.2.8. Marktanteile einzelner Länder	148
4.3. Verteilung der Umsätze auf Markt-Sektoren	152
4.4. Umsätze einzelner Anbieter	159

5. Die Marktregulierung	165
5.1. Allgemeine Entwicklungshemmnisse des Marktes	165
5.2. Hemmnisse bei der Nachfrage	168
5.3. Hemmnisse auf dem Europäischen Markt	173
5.4. Hemmnisse in der Bundesrepublik Deutschland	175
5.5. Hemmnisse rechtlicher Art	178
Schlußbemerkungen und Ausblick	181
Anhang	185
Literaturverzeichnis	189

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1. Einordnung des Online-Marktes in den Fachinformationsmarkt	8
Abbildung 2. Systematik der Datenbank-Typen	22
Abbildung 3. Entwicklung des weltweiten Datenbankangebotes 1976 - 1990	31
Abbildung 4. Die Wachstumsraten des weltweiten Datenbankangebotes	33
Abbildung 5. Entwicklung der Zahl der bundesdeutschen Datenbanken	40
Abbildung 6. Entwicklung der Zahl der Datenbankproduzenten 1980 - 1990	42
Abbildung 7. Entwicklung der Zahl der Datenbankanbieter 1980 - 1990	51
Abbildung 8. Gateway Typen	57
Abbildung 9. Datex-P-Vermittlungsnetz	63
Abbildung 10. Entwicklung von Btx in der Bundesrepublik Deutschland	68
Abbildung 11. Zugangsweg zu Hosts über Btx	69
Abbildung 12. Förderung der Fachinformation in der Bundesrepublik	81
Abbildung 13. Verteilung der Förderungsbeträge auf Teilgebiete	82
Abbildung 14. Zugriffsweg auf Online-Datenbanken	85
Abbildung 15. Informationsverhalten des Mittelstandes	105
Abbildung 16. Datenbanknutzer und Umsätze nach Nutzergruppen	115
Abbildung 17. Datenbanknutzer und Umsätze nach Nutzungsbeginn	118
Abbildung 18. Abgrenzung des Online-Datenbank Marktes	126
Abbildung 19. Umsätze mit Online-Datenbanken - Welt	129
Abbildung 20. Umsätze mit Online-Datenbanken in den USA	131
Abbildung 21. Umsätze mit Online-Datenbanken in West-Europa	134
Abbildung 22. Umsätze mit Online-Datenbanken in der Bundesrepublik Deutschland	137
Abbildung 23. Umsätze mit Online-Datenbanken in Großbritannien	141
Abbildung 24. Umsätze mit Online-Datenbanken in Frankreich	143
Abbildung 25. Umsätze mit Online-Datenbanken in Japan	146
Abbildung 26. Entwicklung der Marktanteile einzelner Länder	149