

Table des matières

Préface de C. Marbach.	9
Introduction	11

LIVRE PREMIER

L'INFORMATION OU LA SURVEILLANCE ET L'« INTELLIGENCE » DE L'ENVIRONNEMENT

<i>Chapitre 1.</i> A la guerre comme à la guerre !	15
A. La compétitivité de l'entreprise : de nouveaux défis à relever.	15
a. Un monde industriel plus complexe	15
b. Un monde économique et industriel de plus en plus turbulent	16
B. Un impératif : connaître l'environnement	17
C. L'entreprise, c'est l'armée !	19
D. Un 2 ^e bureau pour l'entreprise	25
a. Les champs d'action d'un système de surveillance et d'« intelligence » de l'environnement	25
b. L'analyse concurrentielle	26
<i>Chapitre 2.</i> L'entreprise et l'information : les besoins	31
A. Le décideur et l'information	31
B. L'information scientifique, technologique et technique	33
C. L'information économique et financière	34
D. L'information politique	35
E. L'information commerciale	36
F. L'information marketing	36
G. L'information juridique	37
H. L'information sociale et sociologique	37
I. L'information relative aux acteurs	38
<i>Chapitre 3.</i> L'entreprise et l'information : les sources	41
A. Les informations « ouvertes »	45
a. Les quotidiens, revues, périodiques, magazines	45
b. Les colloques, congrès, conférences	47
c. Les salons, expositions, foires	49
d. Les banques de données	49

. Quelques exemples de serveurs informatiques	50
e. Les centres de documentation	51
f. Le brevet d'invention, source d'information scientifique, technique et technologique	52
g. Les organismes fournisseurs de synthèses documentaires	54
. Les agences régionales d'information scientifique et technique (A.R.I.S.T.)	54
. Les chambres de commerce et d'industrie	55
. L'Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche (ANVAR)	55
. Les consultants privés	55
h. Les organismes fournisseurs d'informations économiques	58
B. Les informations « fermées »	59
a. Les clients, fournisseurs, sous-traitants, partenaires	59
b. Les visites dans les établissements des entreprises de même métier	60
c. Les réseaux d'information constitués par l'entreprise	61
d. L'achat de produits ou d'échantillons	61
C. L'espionnage industriel	61
Chapitre 4. L'entreprise et l'information : les pratiques	63
A. L'information dans les entreprises japonaises : un culte	63
a. Tirer profit de tout ce qui est étranger	63
b. L'information : une tradition japonaise	64
c. Le Japonais et l'information	66
d. Le rôle de l'Etat	67
. Le J.I.C.S.T. (Japan Information Center of Science and Technology)	69
e. La réciproque n'est pas vraie	75
f. L'information dans les industries	76
. Les moyens d'information des grands groupes	77
. Une information avant tout technologique	77
. Les méthodes utilisées pour acquérir de l'information	82
. Les sogo-shoshas	86
B. L'information concurrentielle dans quelques entreprises américaines	86
C. Et, en France	88
a. L'approche de certaines grandes entreprises	88
b. Le cas des petites entreprises	90
Chapitre 5. L'organisation de la fonction surveillance et « intelligence » de l'environnement dans l'entreprise	93
A. Une décision de direction générale et une attitude de tous	93
B. Le traitement de l'information. Les tâches à accomplir	96

C. Un exemple d'organisation parmi d'autres : le cas d'une grande entreprise	100
a. Le service d'information stratégique	103
b. Le service d'information opérationnel	105
D. Le profil de l'homme d'information	106
<i>Chapitre 6. L'espionnage industriel</i>	<i>109</i>
A. L'espionnage au service des pouvoirs	109
B. Le rôle et l'importance de l'espionnage dans l'industrie	110
C. L'espionnage privé	113
. Le piratage informatique, nouvelle forme d'espionnage	117
D. L'espionnage d'état : un leader, le K.G.B.	119
a. L'affaire Farewell	124
b. L'organisation du renseignement en U.R.S.S.	125
c. Quelques faits relatifs à l'espionnage industriel soviétique en France	126
. 1977, l'affaire Fabiew	129
. 1979, l'affaire Dobbertain	130
. 1982, l'affaire Juge	130
. 1983, l'affaire Bourdiol	130
. Et bien d'autres affaires	131
d. Les transferts de technologie	135
. Le rôle des sociétés écran	137
e. Le vol de matériels	137
f. Bilan de l'espionnage industriel soviétique	137

LIVRE 2

LA PROTECTION DU PATRIMOINE INTELLECTUEL ET INDUSTRIEL DE L'ENTREPRISE

<i>Chapitre 1. Un autre impératif : protéger l'entreprise des convoitises de l'environnement</i>	<i>145</i>
<i>Chapitre 2. La propriété intellectuelle</i>	<i>149</i>
A. Les armes de la propriété intellectuelle	151
a. Le secret	151
b. Le brevet d'invention	152
. Les critères de brevetabilité	153
. La procédure de dépôt en France	154
. L'extension à l'étranger	154
. Le brevet, élément de la coopération industrielle	155
. La situation des brevets en France et à l'étranger	156
. Le Japon, là aussi, leader	157
. Les P.M.I. françaises et les brevets	160

c. Les enveloppes Soleau, cahiers de laboratoire et dépôts chez notaire	162
d. Les marques, dessins et modèles	162
e. La publication	162
f. Inventions et secrets de Défense nationale	163
g. La protection des logiciels	163
B. La contrefaçon	164
◆ Principaux décrets, lois, instructions ou accords relatifs à la propriété intellectuelle	167
<i>Chapitre 3. La protection industrielle</i>	169
A. Les menaces	170
B. La lutte contre l'espionnage industriel	171
a. Quelques symptômes pouvant expliquer une présence de l'espionnage dans l'entreprise	171
b. Les moyens et procédés de l'espionnage industriel	171
. Les matériels utilisés par l'espionnage	172
c. Les vulnérabilités de l'entreprise	173
. Quelques exemples de vulnérabilité	175
C. La sécurité	177
a. La sensibilisation	178
b. Le recrutement	179
c. La protection des biens	179
d. Quelques règles à respecter	182
e. La désinformation, autre arme de protection industrielle	186
D. La Direction de la surveillance du territoire (D.S.T.) et la Direction de la protection et de la sécurité de la défense (D.P.S.D.)	187
◆ L'espionnage et la loi	188
◆ La fraude informatique et la loi	191