

Inhalt

	Vorwort der Herausgeber	7
	Vorwort der Autoren	9
1.	Grundlagen – Die Information als Produktionsfaktor	13
2.	Stand der heutigen Daten-/Informationsverarbeitung in der betrieblichen Umgebung	21
2.1	Formalisierung der DV-Durchdringung im Unternehmen	21
2.2	Charakteristische Merkmale der technologischen Entwicklung	25
2.3	Die gegenwärtige Konfliktsituation der Informationsverarbeitung im Unternehmen	42
2.4	Fazit	61
3.	Der absehbare Leistungsumfang der informations- und kommunikationstechnologischen Infrastruktur	65
3.1	Zukünftige Entwicklung von Netzen und Diensten	65
3.2	Die zukünftige Infrastruktur der Informations- verarbeitung im Unternehmen	74
3.3	Fazit	83
4.	Die strategische Bedeutung des Informations- managements	85
4.1	Der strategische Wert von Informationssystemen	85
4.2	Entwicklung von Informationsverarbeitungsstrategien	93
4.3	Informationsmanagement als Basis und Teil der Unternehmensstrategie	103
5.	Organisatorische Auswirkungen des Informationsmanagements	115
5.1	Verantwortlichkeiten für die Entwicklung und Realisierung der IV-Strategie	115
5.2	Aufgabenstruktur des Verantwortungsbereichs Informationsverarbeitung	118
5.3	Interne Aufbauorganisation des Verantwortungsbereichs Informationsverarbeitung	127
5.4	Der Informationsmanager	135
	Anhang	141
1.	Literaturempfehlungen	143
2.	Literaturverzeichnis	147
3.	Register	159