

# **Das Kartengeschäft: Eine Bewertung aus der Sicht der Banken**

## **Gliederung**

	<b>Seite</b>
<b>1. Kartensysteme und Konsumentenkredite in Deutschland</b>	<b>1</b>
<b>2. Der Kreditkartenmarkt in Deutschland</b>	<b>3</b>
<b>3. Perspektiven im Kreditkartengeschäft</b>	<b>6</b>
<b>Anhang</b>	<b>11</b>