

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	7
<b>2. Gegenstand, Entwicklung und Ziel dieser Darstellung</b> .....	9
<b>3. Themenübersicht</b> .....	11
3.1 Grundlegender Strukturwandel durch die Einführung neuer Informationstechnologien .....	11
3.2 Begriffsdefinitionen .....	14
3.2.1 Medienpolitik .....	14
3.2.2 Medien: Eine Begriffsbestimmung .....	14
3.2.3 Medienpluralismus .....	14
3.2.4 Medienpolitik in Relation zu anderen Politikfeldern .....	15
3.2.5 Wirtschaftspolitische Aspekte der Medienpolitik .....	15
3.2.6 Kulturpolitische Aspekte der Medienpolitik .....	16
3.2.7 Basis für medienpolitisches Handeln .....	18
3.3 Das Umfeld für eine europäische Medien- und Telekommunikationspolitik: Die vertragliche Grundlage und der institutionelle Rahmen des Binnenmarktes .....	19
3.4 Medien- und Telekommunikationsrecht: Ein rechtssystematischer Überblick .....	22
<b>4. Probleme und Perspektiven einer globalen Fernsehordnung</b> .....	25
4.1 Die Informations- und Rundfunkfreiheit im Wandel der technischen und gesellschaftspolitischen Veränderungen auf der Ebene des Völkerrechts .....	25
4.1.1 International Telecommunication Union (ITU) .....	27
4.1.2 Die "Spill-over" Problematik .....	29
4.1.3 Der Antagonismus von prior-consent-Prinzip und free-flow-of-information .....	31
4.2 Die UNESCO-Massenmediendeklaration .....	33

<b>5. Die Entstehung und Formulierung einer europäischen Medienordnung.....</b>	<b>56</b>
5.1 Der Europarat .....	36
5.1.1 Das Europäische Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen.....	37
5.2 Die Europäische Union .....	38
5.2.1 Das Grünbuch.....	39
5.2.2 Urheberrecht ohne Grenzen? Formulierung einer urheberrechtlichen Regelung im Grünbuch .....	43
5.2.3 Die Fernsehrichtlinie.....	44
5.2.3.1 Der Geltungsbereich .....	45
5.2.3.2 Das Sendestaatsprinzip .....	45
5.2.3.3 Werbung.....	47
5.2.3.3.1 Allgemeine Normen für Werbesendungen.....	47
5.2.3.3.2 Sponsoring.....	49
5.2.3.3.4 Das Recht auf Gegendarstellung.....	49
5.2.3.5 Förderung der Verbreitung und Herstellung von Fernseh- programmen .....	50
5.2.4 Reaktionen auf das Grünbuch und die Fernsehrichtlinie.....	53
5.2.4.1 Die Position des Europäischen Parlaments zu Fragen der Medienpolitik .....	54
5.2.4.2 Die Position der Gewerkschaften und öffentlich-rechtlicher Rundfunkveranstalter in der Bundesrepublik Deutschland .....	57
5.3 Das Urheberrecht.....	58
5.3.1 Internationales Urheberrecht .....	59
5.3.2 Weiterverbreitung über Satellit.....	60
5.3.3 Weiterverbreitung über Kabel.....	61
5.3.4 Folgerungen.....	61
5.4 Medienkonzentration und Wettbewerbsrecht .....	63
5.4.1 Europäisches Wettbewerbsrecht im Fernsehbereich .....	64

5.4.2 Wettbewerbsrechtliche Kompetenz der Europäischen Union auch für den Bereich des öffentlich-rechtlichen Fernsehens?.....67

5.4.2.1 Der Fall EUROSPORT .....68

5.4.3 Folgerungen.....70

**6. Europäisches Fernsehen für Europas Bürger? Von EUREKON bis ARTE.....72**

6.1 EUREKON .....72

6.2 EUROPA-TV .....73

6.3 EUROSPORT .....74

6.4 EURONEWS.....74

6.5 ARTE .....75

**7. Technische Entwicklungen im audiovisuellen Bereich.....77**

7.1 Neue Übertragungstechniken für das satellitengestützte Fernsehen .....77

7.1.1 Das ASTRA-Satellitensystem .....78

7.2 Die Distribution von Rundfunkprogrammen über Kabel.....80

7.3 Folgerungen.....81

7.4 Technische Veränderungen im Bereich der fortgeschrittenen Fernsehdienste...82

7.4.1 Die Entwicklung der HDTV-Norm als möglicher Ausweg aus der globalen Normenvielfalt?.....83

7.4.1.1 HDTV: Ein neuer ästhetischer Standard .....83

7.4.1.2 Die Normenpolitik um den HDTV-Standard.....84

7.4.1.3 Das Scheitern der HDTV-Norm als globaler TV-Standard.....86

7.4.1.4 Das Scheitern der MAC-Politik in Europa .....86

7.4.1.5 Folgerungen.....87

7.4.2 Digitale Fernsehsysteme verändern das Medium Fernsehen .....88

7.4.2.1 Interaktives und multimediales TV .....89

7.4.3 Pay-TV: VOD, Pay-per-view, Pay-per-channel und Abonnentenfernsehen90

7.4.4 Zusammenfassung.....91

**8. Die Europäische Medienwirtschaft .....93**

8.1 Wirtschaftsfaktor Werbung .....	94
8.2 Programmproduktion.....	95
8.2.1 Konkurrenz der kommerziellen und öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten bei der Programmbeschaffung.....	97
8.3 Das Kriterium der Sprachenvielfalt in Europa - Ein Hemmnis für den Medienbinnenmarkt .....	98
8.3.1 Mehrsprachigkeit in Europa .....	98
8.3.2 Kostenfaktor Sprachtransfer .....	99
8.4 Analyse und Konsequenzen für die europäische Programmproduktion .....	101
<b>9. Der Bereich Telekommunikation .....</b>	<b>105</b>
9.1 Einleitung .....	105
9.2.1 Telekommunikationstechnologie im Wandel: Von der Telegraphie zur Videokonferenz.....	106
9.3 Der Computer als Basistechnologie.....	108
9.3.1 Computer als modulares Werkzeug.....	108
9.3.2 Die gesellschaftliche Bedeutung der Computertechnologie .....	110
9.4 Globalisierung der Telekommunikationsmärkte.....	110
9.4.1 Die Schlüsseltechnologie: Mikroelektronik .....	110
9.4.2 Umstrukturierung der Märkte durch die Digitalisierung.....	114
9.5 Konkrete Aktionen und Pläne der EU zum Ausbau der Informationsindustrie... 115	
9.5.1 Strategische Schritte zum Europäischen Informationsmarkt .....	115
9.5.2 Transeuropäische Netze.....	117
9.5.3 Fördermittel und Programme der EU .....	120
9.5.3.1 Schwerpunkte im Rahmen der Informations- und Telekommunikationsförderung: .....	122
9.5.3.2 ESPRIT 4 .....	123
9.5.3.3 ACTS.....	124
9.5.3.4 TELMATSYS 2C.....	124
9.6 Das Grünbuch.....	126

9.7 Das INTERNET als Beispiel global vernetzter Informations- und Kommunikationssysteme .....	127
9.8 Zusammenfassung.....	129
<b>10. Der Weg in die Informationsgesellschaft .....</b>	<b>131</b>
10.1 Strukturmerkmale der Informationsgesellschaft.....	132
10.1.1 Automatisierung.....	132
10.1.2 Mobilität .....	134
10.1.2.1 Transfer der materiellen Mobilität auf die Datennetze .....	134
10.1.3 Sozialer Wandel .....	137
10.1.4 Neue Berufsprofile und das Bildungswesen .....	138
10.1.5 Ausbildungssicherung als Zukunftsaufgabe .....	139
10.1.6 Wissenschaft als vierter Sektor der Volkswirtschaft .....	140
10.2 Industrie- und Informationsgesellschaft: Unterscheidungskriterien .....	142
<b>Anhang .....</b>	<b>151</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>151</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>154</b>