

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	5
EINLEITUNG	7
I. PROPÄDEUTISCHE ÜBERLEGUNGEN ZU MENSCHEN- BILDERN IN DEN SOZIALWISSENSCHAFTEN	12
A. HOMO OECONOMICUS VERSUS HOMO HUMANUS?	12
B. FALLSTUDIE: AUFFASSUNGEN ZUM VERHÄLTNISS VON INDIVIDUUM UND GESELLSCHAFT BEI DER REZEPTION VON „ROBINSON CRUSOE“	24
C. HOMO OECONOMICUS ALS FIKTION ODER ALS EMPIRISCHER BEGRIFF?	33
II. DER ENTSCHEIDENDE MENSCH IN DER TRADITIONELLEN KONSUMTHEORIE	43
A. OPTIMIERUNG UND RATIONALITÄT	45
- EXKURS: Schattenpreise am Arbeitsmarkt und ihre Bedeutung für die Konsumtheorie	52
B. ZUR THEORETISCHEN TRAGWEITE DER BUDGET- RESTRIKTION	57
C. DIE KONTROVERSEN UM DIE PRÄFERENZEN	65
III. DIE INNOVATIVE VERTEIDIGUNG DER TRADITION: DER WEG DER HAUSHALTSPRODUKTIONSTHEORIE VOM SUBSTANZ- ZUM FUNKTIONSBEGRIFF	71
A. KONSUM UND WERT - ENTWICKLUNGSLINIEN EINER KONTROVERSEN DISKUSSION	71
B. HAUSHALTSTHEORIE ALS THEORIE DER ALLOKATION VON ZEIT	77
C. HAUSHALTSPRODUKTIONSTHEORIE	86
D. SCHENKEN, SPENDEN, TAUSCHEN - HOMO OECONOMICUS UND BENEVOLENZ	101
IV. DIE ABKEHR VOM MONOLITHISCHEN MENSCHENBILD: ANSÄTZE ZUR „MULTIPLER PERSÖNLICHKEIT“ UND IHRE RELEVANZ FÜR DIE KONSUMTHEORIE	117
A. HOMO OECONOMICUS UND ENGAGEMENT FÜR DAS GEMEINWOHL - „ZWEI SEELEN IN EINER BRUST“ ?	117
a) Selbsttäuschendes Diagnoseverhalten	119
b) Partizipations- und Güteraltruismus	122
c) Rationalität und Charakter: Aspekt-Heterogenität	132

B. SELBSTBEHERRSCHUNG, WILLENSCHWÄCHE UND „EGONOMIE“	139
a) Inkonsistente Zeitpräferenzen und biographischer Moral Hazard	141
b) Selbsttäuschung und Selbstbindung	145
c) Selbstmanagement und Nebenwetten	151
 SCHLUSSBEMERKUNG	 161
 ANHANG	 164
Anhang zum Kapitel II.	165
A II.1 COBB-DOUGLAS-Technologie: Ausführungen zu einer „braven“ Funktion	165
a) Allgemeine Vorüberlegungen zu Produktionsfunktionen	165
b) CES-Funktionen	168
c) Die COBB-DOUGLAS-Funktion als Spezialfall der CES-Produktionsfunktion	170
d) Produktionsfunktion und Optimierung	173
A II.2 Der Konsument als Anbieter von Arbeitskraft – die traditionelle Sichtweise	178
a) Grafische Behandlung	178
b) Algebraische Behandlung	183
b1) Das Arbeitsangebot	183
b2) Arbeitsangebot und Arbeitslosenunterstützung: Der duale Ansatz	184
b3) Zeit als ultimative Ressource	186
A II.3 Beutet sich Robinson Crusoe selbst aus? Bemerkungen zum Verhältnis von Tausch und Produktion	188
A II.4 Produktionsfunktion und Ineffizienz	194
A II.5 Anwendungsbeispiel zur Preiselastizität: Verbrauchs- abhängige Heizkostenabrechnung und der Nutzen der Konsumenten	197
Anhang zum Kapitel III	201
A III.1 Konsum und Allokation der Zeit	201
A III.2 Das LANCASTER-Modell	204
 LITERATURVERZEICHNIS	 208
 ANMERKUNGEN	 223