

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE.....	7
INTRODUCTION.....	11

PREMIÈRE PARTIE THÉORIES ET MÉTHODE

Chapitre I : LES MOUVEMENTS SOCIAUX.....	17
A. Qu'est-ce qu'un mouvement social?.....	18
1. <i>Définition générale</i>	18
2. <i>Perspective psycho-sociologique</i>	18
3. <i>Perspective sociologique</i>	22
B. Buts, fonctions, action.....	25
1. <i>Primat de la dimension affective, selon Cantril</i>	25
2. <i>Primat de la dimension pragmatique, selon Touraine</i>	26
C. Conditions d'existence d'un mouvement social.....	27
* Chapitre II : LES MINORITÉS.....	29
A. Conditions d'émergence.....	29
1. <i>D'une relation binaire à une relation triangulaire</i>	29
a) Le modèle de Moscovici inspire celui de Mugny	29
b) La notion de consistance	31
c) Redéfinition de l'enjeu minoritaire	33
2. <i>Création de conflit</i>	33
3. <i>Influence et styles</i>	36
a) Importance de l'influence	36
b) Styles de comportement	37
c) Un exemple d'influence : Jacques Chirac accompagne le mouvement	41

B. Conversion.	42
1. <i>La traversée du désert</i>	42
2. <i>Définition et fonction de la conversion.</i>	44
Chapitre III : AUTORITÉ ET PERSONNALITÉ	48
A. Les classiques.	49
1. <i>De l'éducation du fasciste potentiel</i>	49
2. <i>Du narcissisme et du sado-masochisme du caractère autoritaire</i>	52
3. <i>L'équation santé sexuelle/système politique</i>	55
B. Un auteur charnière : Milton Rokeach	56
C. Michael Billig	58
1. <i>Une critique des classiques.</i>	58
2. <i>Typologie des adhérents du National Front</i>	61
3. <i>De l'idéologie</i>	65
Chapitre IV : LA POLITIQUE, CE SONT DES IDÉES	69
A. Points de vue	69
1. <i>Evitement d'une vérité.</i>	69
2. <i>Reconstruction rhétorique.</i>	81
B. Parcours	84
ANNEXE DE LA 1 ^{re} PARTIE : GUIDE D'ENTRETIEN	88

DEUXIÈME PARTIE

QUI PEUT TOUT DIRE, ARRIVE A TOUT FAIRE

Chapitre I : LES VERTUS DE L'ADHÉSION	93
A. Raisons personnelles liées à l'éducation	94
B. Raisons politiques	100
C. Raisons psycho-sociologiques	109
Chapitre II : FAIRE, ET EN FAISANT, SE FAIRE	121
A. Types de participation	121
B. Transformation d'un sociogroupe en psychogroupe	129
C. Degré d'implication	134
D. Le rapport du dire et du faire	138
Chapitre III : LE FRONT NATIONAL SERA OU CRÈVERA	141
A. Double face d'un problème.	141
1. <i>Un processus d'action/réaction</i>	143
2. <i>La majorité est-elle hostile ou convertible ?</i>	145
3. <i>Métaphorisation d'une représentation</i>	146

B. Un dénominateur commun	154
* C. Tentative d'influence sur la majorité silencieuse	156
1. Une nouvelle représentation sociale : l'identité nationale ..	157
2. Prégnance de cette représentation sur la majorité	160
ANNEXE DU CHAPITRE III	162
* Chapitre IV. PEUT-ON RÉELLEMENT TOUT DIRE ?	164
1. Interrogations	165
2. Analyse factorielle des correspondances	166
ANNEXE DU CHAPITRE IV : ANALYSE FACTORIELLE	177

TROISIÈME PARTIE TYPOLOGIE

Chapitre I : L'HOMME D'ORDRE	185
Chapitre II : L'HOMME DE VIOLENCE	194
Chapitre III : L'HOMME ASSUJETTI	203
ANNEXE DE LA 3 ^e PARTIE : ANALYSE FACTORIELLE	213

QUATRIÈME PARTIE ET LA SOCIÉTÉ, DANS TOUT ÇA ?

Chapitre I : PASSÉ, PRÉSENT, FUTUR	221
A. Au début était la famille	221
B. Aimons notre prochain ou la voie du déclin	231
C. La voie du déclin	236
Chapitre II : IL FAUT É-LI-MI-NER !	244
A. Chacun à sa place !	245
B. Chacun a sa place	254
Chapitre III : FAIRE FRONT ?	259
A. Le ressentiment	263
B. L'ethnocentrisme, nouvelle manière	267
1. Je/les autres	269
2. Comment peut-on être Français ?	270
ANNEXE DE LA 4 ^e PARTIE	274
CONCLUSION	275
NOTES	280
BIBLIOGRAPHIE	290