

Inhaltsverzeichnis

1	Die USA und Japan unter sich ändernden Vorzeichen und der politische Kulturansatz	1
1.1	Einleitung	1
1.2	Eingrenzung der Begriffe	2
1.3	Ursprünge und Grenzen des politischen Kulturansatzes	4
1.4	Zielsetzung und Hypothesenbildung	7
1.5	Vorgehensweise	10
2	Die politische Kultur in den USA und in Japan: Ihre Konkretisierung in den politischen Strukturen	12
2.1	Aspekte politischer Kulturen	12
2.1.1	Politische Ideologien	12
2.1.1.1	"The American Creed"	12
2.1.1.2	Ursprünge in Japan	15
2.1.2	Das amerikanische und japanische Selbstverständnis	17
2.1.2.1	Das amerikanische Selbstverständnis	17
2.1.2.2	Das japanische Selbstverständnis	19
2.1.3	Entscheidungsprozesse	20
2.1.3.1	Das legalistische Amerika	20
2.1.3.2	Das konsensualistische Japan	21
2.2	Die politischen Strukturen	23
2.2.1	Der institutionelle Apparat in den USA und Japan	25
2.2.1.1	Die Rolle der Bürokratie	27
2.2.1.2	Parlament, Regierung und Parteien	31
2.2.1.3	Die organisierte Industrie	34
2.2.2	Der Einfluss politischer Strukturen auf die Wirtschaftspolitik	37
2.2.2.1	Industriepolitik	37
2.2.2.2	Handelspolitik	41
2.2.2.3	Fiskalpolitik	43

5.3.2	Amerikanische und japanische Reaktionen	164
5.3.3	Festungsdanken versus ökonomische Integration	167
5.4	Pax Consortis: Ein gemeinsamer Weg in die Zukunft?	169
5.4.1	Amerikanische, japanische und europäische Kooperationspotentiale	171
5.4.2	Resümee: Die USA als Primus inter Pares	173
Epilog		176
Abkürzungsverzeichnis		178
Abbildungsverzeichnis		180
Tabellenverzeichnis		182
Literaturverzeichnis		183

2.3	Resümee: Politische Kultur	47
2.3.1	Zur Situation der politischen Kultur in Amerika	48
2.3.2	Die politische Kultur Japans als Kontinuitätsfaktor und Konfliktpotential	50
3	Die Managementkultur In den USA und In Japan: Ihre Konkretisierung In den Industriellen Strukturen	52
3.1	Aspekte der Managementkultur	53
3.1.1	Die amerikanische und japanische Managementtradition	53
3.1.2	Das Managementverhalten: Amerikanische Gewinnausrichtung und japanische Marktorientierung	58
3.1.2.1	"Merger Mania" in Amerika	59
3.1.2.2	Langfristdenken in Japan	60
3.2	Die industriellen Strukturen und internationale Wettbewerbsfähigkeit	61
3.2.1	Indikatoren der Wettbewerbsfähigkeit	61
3.2.1.1	Lebensstandard	63
3.2.1.2	Handel	66
3.2.1.3	Produktivität	72
3.2.1.4	Investitionen	76
3.2.2	Strukturelle Bedingungen internationaler Wettbewerbsfähigkeit	80
3.2.2.1	Die technologische Herausforderung: Innovationsfähigkeit	81
3.2.2.2	Die kommerzielle Herausforderung: Marktorientierung	84
3.2.2.3	Die organisatorische Herausforderung: Anpassungsfähigkeit	88
3.2.3	Erfolgsbeispiele japanischer Strukturanpassungen	91
3.3	Resümee: Managementkultur	95
4	Realisierungschancen von Wettbewerbspotentialen In den USA und In Japan	100
4.1	Nationale Stärken und Schwächen	102
4.1.1	Mangelnde Transparenz: Ein typisch japanisches Handicap	102
4.1.2	Mangelnde Integration: Ein typisch amerikanisches Handicap	104
4.1.3	Der amerikanische Pionier versus dem japanischen Insulaner	105
4.1.3.1	Anpassungsfähigkeit im amerikanischen und japanischen System	106
4.1.3.2	Die Abschottung des japanischen Marktes	108

4.2	Politik und Produktivität	111
4.2.1	Der Einfluss des politischen Systems auf Produktionsprozesse	111
4.2.2	Der politische Beitrag zur Realisierung von Wettbewerbspotentialen	113
	4.2.2.1 Politikdefizite im amerikanischen System	114
	4.2.2.2 Politische Rückkoppelungseffekte im japanischen System	115
4.3	Wettbewerbspotentiale als nationale strategische Erfolgsfaktoren	117
4.3.1	Die Weichensteller	118
	4.3.1.1 Politiker	118
	4.3.1.2 Manager	120
	4.3.1.3 Amerikaner und Japaner	122
4.3.2	Die Entwicklung einer nationalen Wettbewerbsstrategie	124
	4.3.2.1 Systemanalyse: Nationale Ausgangsbedingungen	126
	4.3.2.2 Systemgestaltung: Formulierung einer nationalen Wettbewerbsstrategie	128
	4.3.2.3 Systemimplementierung: Konkrete Handlungsschritte	131
4.3.3	Wege zum Erfolg: Wettbewerbsfähigkeit durch technologische Kooperation	133
	4.3.3.1 Technologische Kooperationsformen	134
	4.3.3.2 Chancen und Grenzen U.S. - japanischer Technologiekooperation	139
4.4	Resümee: Realisierungschancen von Wettbewerbspotentialen	141
4.4.1	Die Entwicklung zukünftiger Wettbewerbspotentiale in Japan	141
4.4.2	Die Notwendigkeit einer Reorganisation der amerikanischen Wettbewerbsbedingungen	143
5	Die USA und Japan im weltwirtschaftlichen Kräftefeld der neunziger Jahre:	
	Verschiedene Szenarien	146
5.1	Pax Americana: Anachronismus oder Zeichen der Zeit?	149
	5.1.1 Die Rolle der USA in der Nachkriegsära	149
	5.1.2 Ökonomische Sachzwänge versus politische Gestaltungsfreiheit im heutigen Amerika	151
5.2	Pax Nipponica: Japan als ökonomisches Machtzentrum der Zukunft?	154
	5.2.1 Die Rolle Japans in der Weltwirtschaft	154
	5.2.2 Grenzen der Internationalisierungsbemühungen	158
5.3	Ökonomische Blockbildung: Die Regionalisierung der Weltwirtschaft	161
	5.3.1 Die europäische Entwicklung auf einen gemeinsamen Binnenmarkt	162