

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Problemstellung	1
B. Typen von Finanzinnovationen am Euromarkt.....	3
I. Entwicklungstendenzen am Euromarkt.....	3
II. Durch Sekuritisierung entstandene Finanzinnovationen.....	8
1. Euronotes.....	8
a. Fazilitäten.....	9
b. Euro Commercial Papers.....	12
2. Floating Rate Notes.....	13
3. Anleihen mit Sonderrechten.....	15
4. Anleihen mit Innovationen auf dem Währungsgebiet.....	16
III. Durch Globalisierung entstandene Finanzinnovationen.....	19
1. Interest Rate Swaps.....	19
2. Fixed Rate Currency Swaps.....	22
3. Cross Currency Interest Rate Swaps....	23
IV. Durch Futurisierung entstandene Finanzinnovationen.....	26
1. Financial Forwards.....	26
2. Financial Futures.....	28
3. Optionen.....	32
C. Ursachen und daraus folgende Entwicklungs- perspektiven für Finanzinnovationen am Euromarkt.....	37
I. Ursachen für die Entstehung von Finanzinnovationen am Euromarkt.....	37

1.	Finanzinnovationen als Konsequenz veränderter Rahmenbedingungen.....	37
2.	Veränderung der ökonomischen Rahmenbedingungen.....	40
3.	Veränderung der rechtlich-politischen Rahmenbedingungen.....	46
4.	Veränderung der institutionell-technologischen Rahmenbedingungen.....	59
II.	Entwicklungsperspektiven für Finanzinnovationen am Euromarkt.....	62
1.	Die zukünftige Bedeutung von Sekuritisierung, Globalisierung und Futurisierung.....	62
2.	Finanzinnovationen mit und ohne Langfristperspektive.....	67
D	Auswirkungen der Finanzinnovationen auf die Bankenstrategie.....	71
I.	Allgemeine Grundlagen der Bankenstrategie.	72
1.	Abgrenzung der strategischen Bankplanung.....	72
2.	Notwendigkeit der strategischen Bankplanung.....	73
3.	Anforderungen an die strategische Bankplanung.....	75
II.	Strategische Bestandsaufnahme am Euromarkt	78
1.	Unternehmensleitbild.....	78
2.	Aufteilung des Euromarktes in Strategische Geschäftsfelder.....	79
3.	Stärken-Schwächen-Analyse.....	86
III.	Vorbereitung einer Euromarkt-Strategie....	97
1.	Umweltanalyse und -prognose.....	97
2.	Portfolioanalyse.....	101
3.	Das strategische Anspruchsniveau.....	112

4. Die strategische Lücke.....	114
IV. Formulierung einer Euromarkt-Strategie....	117
1. Allgemeine Wettbewerbsstrategien.....	117
2. Konkrete strategische Maßnahmen.....	120
E. Konsequenzen für die Bankenaufsicht.....	127
I. Die Regulierung des Bankwesens.....	127
1. Die Begründung der Regulierung.....	127
2. Die Zieladäquanz der Eigenkapital- und Liquiditätsgrundsätze.....	133
3. Die internationale Regulierung des Bankwesens.....	137
II. Die Risiken der Finanzinnovationen.....	139
1. Instrumente der Sekuritisierung.....	139
2. Instrumente der Globalisierung.....	143
3. Instrumente der Futurisierung.....	151
III. Vorschläge zur Erweiterung bestehender Regulierungsvorschriften.....	159
1. Instrumente der Sekuritisierung.....	160
2. Instrumente der Globalisierung.....	166
3. Instrumente der Futurisierung.....	175
F. Zusammenfassung und Ausblick.....	181
G. Literaturverzeichnis.....	183
H. Anhang.....	206
I. Lebenslauf.....	212