

Inhaltsübersicht

Einleitung	1
Erster Teil: Grundlagen	4
Zweiter Teil: Die Auswirkungen rechtlicher Nebenbedingungen auf produktionswirtschaftliche Entscheidungen des Industriebetriebes bei der Verfolgung des Gewinnziels	37
Dritter Teil: Die Auswirkungen rechtlicher Nebenbedingungen auf absatzwirtschaftliche Entscheidungen des Industriebetriebes bei der Verfolgung des Gewinnziels	165
Schlußbetrachtung	346

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Rechtsquellenverzeichnis	XIX
Einleitung	1
Erster Teil: Grundlagen	
1 Der Industriebetrieb	4
2 Das Zielsystem des Industriebetriebes	5
2.1 Ziele	5
2.2 Nebenbedingungen	8
3 Überblick über produktions- und absatzwirtschaftliche Entscheidungen des Industriebetriebes	19

**Zweiter Teil: Die Auswirkungen rechtlicher Nebenbedingungen auf
produktionswirtschaftliche Entscheidungen
des Industriebetriebes bei der Verfolgung des Gewinnziels**

1 Die Auswirkungen von bei der Festlegung des Produktes zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	37
1.1 Bei der Produktwahl zu beachtende rechtliche Nebenbedingungen.....	37
1.1.1 Verbot der Herstellung bestimmter Produkte	37
1.1.1.1 Verbot der Herstellung bestimmter Produkte aufgrund Patentschutzes	38
1.1.1.1.1 Rechtliche Grundlagen.....	38
1.1.1.1.2 Auswirkungen des Herstellungsverbotes	40
1.1.1.1.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Herstellungsverbot.....	41
1.1.1.2 Verbot der Herstellung bestimmter Produkte aufgrund Umweltschutzes	47
1.1.1.2.1 Rechtliche Grundlagen.....	47
1.1.1.2.2 Auswirkungen des Herstellungsverbotes	49
1.1.1.2.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Herstellungsverbot.....	50
1.1.2 Erfordernis einer staatlichen Genehmigung zur Herstellung bestimmter Produkte aufgrund Umweltschutzes	53
1.1.2.1 Rechtliche Grundlagen	53
1.1.2.2 Auswirkungen des Erfordernisses einer Herstellungsgenehmigung	57
1.1.2.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Erfordernis einer Herstellungsgenehmigung	60

1.2	Bei der Produktgestaltung zu beachtende rechtliche Nebenbedingungen	61
1.2.1	Anforderungen an Produkteigenschaften aufgrund Abnehmerschutzes	61
1.2.1.1	Rechtliche Grundlagen	61
1.2.1.2	Auswirkungen der Anforderungen an Produkteigenschaften	72
1.2.1.3	Maßnahmen zur Erfüllung der Anforderungen an Produkteigenschaften	73
1.2.2	Anforderungen an Produkteigenschaften aufgrund Umweltschutzes	84
1.2.2.1	Rechtliche Grundlagen	84
1.2.2.2	Auswirkungen der Anforderungen an Produkteigenschaften	88
1.2.2.3	Maßnahmen zur Erfüllung der Anforderungen an Produkteigenschaften	89
1.3	Bei der Markierung zu beachtende rechtliche Nebenbedingungen - Verbot der unerlaubten Nachahmung von Markierungen -	91
1.3.1	Rechtliche Grundlagen	91
1.3.2	Auswirkungen des Nachahmungsverbotes	95
1.3.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Nachahmungsverbot	96

2 Die Auswirkungen von bei der Gestaltung des Produktionsprozesses zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	101
2.1 Verbot der Anwendung bestimmter Produktionsverfahren	101
2.1.1 Verbot der Anwendung bestimmter Produktionsverfahren aufgrund Patentschutzes.....	102
2.1.1.1 Rechtliche Grundlagen	102
2.1.1.2 Auswirkungen des Anwendungsverbotes	103
2.1.1.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Anwendungsverbot.....	104
2.1.2 Verbot der Anwendung bestimmter Produktionsverfahren aufgrund Umweltschutzes.....	107
2.1.2.1 Rechtliche Grundlagen	107
2.1.2.2 Auswirkungen des Anwendungsverbotes	109
2.1.2.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Anwendungsverbot.....	109
2.2 Erfordernis einer staatlichen Genehmigung zur Durchführung bestimmter Produktionsprozesse aufgrund Umweltschutzes.....	111
2.2.1 Rechtliche Grundlagen.....	111
2.2.2 Auswirkungen des Erfordernisses einer Prozeßgenehmigung.....	116
2.2.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Erfordernis einer Prozeßgenehmigung	117
2.3 Anforderungen an Produktionsprozesse aufgrund Umweltschutzes.....	119
2.3.1 Rechtliche Grundlagen.....	119
2.3.2 Auswirkungen der Anforderungen an Produktionsprozesse.....	133
2.3.3 Maßnahmen zur Erfüllung der Anforderungen an Produktionsprozesse.....	135

3 Die Auswirkungen von bei der Wahl der Produktionsfaktoren zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	141
3.1 Verbot des Einsatzes bestimmter Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	141
3.1.1 Rechtliche Grundlagen	141
3.1.2 Auswirkungen des Einsatzverbotes.....	145
3.1.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Einsatzverbot	146
3.2 Gebot des Einsatzes bestimmter Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	149
3.2.1 Rechtliche Grundlagen	149
3.2.2 Auswirkungen des Einsatzgebotes.....	150
3.2.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Einsatzgebot.....	151
3.3 Erfordernis einer staatlichen Genehmigung zum Einsatz bestimmter Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	152
3.3.1 Rechtliche Grundlagen	152
3.3.2 Auswirkungen des Erfordernisses einer Einsatzgenehmigung	158
3.3.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Erfordernis einer Einsatzgenehmigung	160
3.4 Anforderungen an Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	161
3.4.1 Rechtliche Grundlagen	161
3.4.2 Auswirkungen der Anforderungen an Produktionsfaktoren.....	163
3.4.3 Maßnahmen zur Erfüllung der Anforderungen an Produktionsfaktoren.....	163

**Dritter Teil: Die Auswirkungen rechtlicher Nebenbedingungen auf
absatzwirtschaftliche Entscheidungen
des Industriebetriebes bei der Verfolgung des Gewinnziels**

1 Die Auswirkungen von bei der Preisgestaltung zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	165
1.1 Verbot der Festlegung eines überhöhten Preises	167
1.1.1 Rechtliche Grundlagen.....	167
1.1.2 Auswirkungen des Verbotes eines überhöhten Preises	179
1.1.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot eines überhöhten Preises.....	180
1.2 Verbot der Festlegung eines zu niedrigen Preises	182
1.2.1 Rechtliche Grundlagen.....	182
1.2.2 Auswirkungen des Verbotes eines zu niedrigen Preises	194
1.2.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot eines zu niedrigen Preises.....	195
1.3 Verbot der Preisdiskriminierung.....	197
1.3.1 Rechtliche Grundlagen.....	197
1.3.2 Auswirkungen des Verbotes der Preisdiskriminierung.....	211
1.3.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot der Preisdiskriminierung.....	213
1.4 Verbot von Preisänderungsklauseln.....	222
1.4.1 Rechtliche Grundlagen.....	222
1.4.2 Auswirkungen des Verbotes von Preisänderungsklauseln	226
1.4.3 Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot von Preisänderungsklauseln	227

1.5	Verbot von Preisabsprachen	231
1.5.1	Rechtliche Grundlagen	231
1.5.2	Auswirkungen des Verbotes von Preisabsprachen	244
1.5.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot von Preisabsprachen	248
1.6	Verbot der Vertikalen Preisbindung.....	253
1.6.1	Rechtliche Grundlagen	253
1.6.2	Auswirkungen des Verbotes der Vertikalen Preisbindung	256
1.6.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot der Vertikalen Preisbindung.....	257
1.7	Verbot der Vertikalen Preisempfehlung.....	262
1.7.1	Rechtliche Grundlagen	262
1.7.2	Auswirkungen des Verbotes der Vertikalen Preisempfehlung	270
1.7.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot der Vertikalen Preisempfehlung.....	271
2	Die Auswirkungen von bei der Gestaltung der Beziehungen zu den Abnehmern zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	272
2.1	Verbot der Nicht-Belieferung bestimmter Abnehmer	274
2.1.1	Rechtliche Grundlagen	274
2.1.2	Auswirkungen des Verbotes der Nicht-Belieferung	284
2.1.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot der Nicht-Belieferung.....	286
2.2	Verbot der Belieferung bestimmter Abnehmer.....	289
2.2.1	Rechtliche Grundlagen	289
2.2.2	Auswirkungen des Verbotes der Belieferung	295
2.2.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot der Belieferung.....	296

2.3	Verbot von Absprachen über die Aufteilung des Marktes	298
2.3.1	Rechtliche Grundlagen.....	298
2.3.2	Auswirkungen des Verbotes von Absprachen über die Marktaufteilung	310
2.3.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot von Absprachen über die Marktaufteilung...	318
2.4	Verbot von Abnehmerbindungen	320
2.4.1	Rechtliche Grundlagen.....	320
2.4.2	Auswirkungen des Verbotes von Abnehmerbindungen.....	326
2.4.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot von Abnehmerbindungen	327
3	Die Auswirkungen von bei der Gestaltung der Absatzwege zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	331
3.1	Gebot der Einhaltung bestimmter Absatzwege	331
3.1.1	Rechtliche Grundlagen.....	331
3.1.2	Auswirkungen des Gebotes der Einhaltung bestimmter Absatzwege	334
3.1.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Gebot der Einhaltung bestimmter Absatzwege	335
3.2	Verbot der Vertikalen Vertriebsbindung	337
3.2.1	Rechtliche Grundlagen.....	337
3.2.2	Auswirkungen des Verbotes der Vertikalen Vertriebsbindung.....	340
3.2.3	Maßnahmen zur Vermeidung eines Verstoßes gegen das Verbot der Vertikalen Vertriebsbindung	342
	Schlußbetrachtung.....	346
	Literaturverzeichnis	356

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Überblick über ausgewählte rechtliche Nebenbedingungen als Bestandteil des Zielsystems des Industriebetriebes	11
Abbildung 2	Schematische Darstellung des Zusammenwirkens von Absatzmarktforschung, Produktionsbereich und Absatzbereich.....	20
Abbildung 3	Überblick über Verbote der Herstellung bestimmter Produkte aufgrund Umweltschutzes	48
Abbildung 4	Überblick über das Erfordernis einer staatlichen Genehmigung zur Herstellung bestimmter Produkte	53
Abbildung 5	Überblick über die gesetzliche Produkthaftung	71
Abbildung 6	Überblick über Anforderungen an bestimmte Produkteigenschaften aufgrund Umweltschutzes.....	84
Abbildung 7	Überblick über Verbote der Anwendung bestimmter Produktionsverfahren aufgrund Umweltschutzes	108
Abbildung 8	Überblick über das Erfordernis einer staatlichen Erlaubnis zur Durchführung bestimmter Produktionsprozesse aufgrund Umweltschutzes	112
Abbildung 9	Überblick über die bedeutendsten für die Luftverunreinigung ursächlichen Emissionen in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1992	120
Abbildung 10	Überblick über Anforderungen an Produktionsprozesse aufgrund Umweltschutzes	121
Abbildung 11	Überblick über Verbote des Einsatzes bestimmter Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	143
Abbildung 12	Überblick über Gebote des Einsatzes bestimmter Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	149
Abbildung 13	Überblick über das Erfordernis einer staatlichen Genehmigung zum Einsatz bestimmter Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	152

Abbildung 14	Überblick über Anforderungen an Produktionsfaktoren aufgrund Umweltschutzes	162
Abbildung 15	Überblick über die wichtigsten bei der Preisgestaltung zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	166
Abbildung 16	Die Höhe der Marktanteile und der Umsatzerlöse von Unternehmen als Ansatzpunkte der Vermutung von Marktbeherrschung	172
Abbildung 17	Ermittlung der Preisobergrenze für marktbeherrschende Unternehmen unter Zugrundelegung des Vergleichsmarktkonzeptes	178
Abbildung 18	Überblick über die Vorschriften zum Verbot der unbilligen Behinderung von Konkurrenten durch marktmächtige Unternehmen	189
Abbildung 19	Überblick über die Vorschriften zum Verbot der Preisdiskriminierung durch marktmächtige Unternehmen	205
Abbildung 20	Überblick über die Zulässigkeit von Absprachen im Rahmen von Kartellen	237
Abbildung 21	Gegenüberstellung des Begriffs der Marke i.S.d. § 38a GWB und i.S.d. Markengesetzes	264
Abbildung 22	Überblick über die wichtigsten bei der Gestaltung der Beziehungen zu den Abnehmern zu beachtenden rechtlichen Nebenbedingungen	273
Abbildung 23	Überblick über die Vorschriften zum Verbot der Liefersperre als Form der Wettbewerbs- beschränkung durch marktmächtige Unternehmen	278
Abbildung 24	Überblick über Gebote der Einhaltung bestimmter Absatzwege	332
Abbildung 25	Die sich aus einem Gebot der Einhaltung bestimmter Absatzwege ergebenden zulässigen Absatzwege - am Beispiel von Arzneimitteln -	333