

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
I. MARKTWIRTSCHAFTLICHE KONZEPTE STAATLICHER UMWELTPOLITIK	11
Leistungspotentiale marktwirtschaftlicher Umweltpolitik Prof. Dr. Holger Bonus, Universität Münster	13
Umweltsteuern und Umweltabgaben Prof. Dr. Karl-Heinrich Hansmeyer, Universität Köln	33
Umweltzertifikate Prof. Dr. Alfred Endres, Technische Universität Berlin	47
II. UMWELTPOLITIK IN DER POLITISCHEN PRAXIS	75
Aktuelle Probleme der Wasserreinhaltepolitik: Ökonomische Analyse des Wasserpennings und der Ausgleichszahlungen gemäß §19 Abs. 4 Wasserhaushaltsgesetz Dr. Helmut Karl, Universität Bochum	77
Aktuelle Probleme der Luftreinhaltepolitik: CO₂-Steuern Dr. Dieter Ewringmann, Universität Köln	105
III. ABSTIMMUNG IM NATIONALEN UND INTERNATIONALEN RAHMEN	123
Harmonisierung der Umweltpolitik in der EG Prof. Dr. Paul Klemmer, Universität Bochum	125
Probleme und Maßnahmen der Umweltpolitik im vereinten Deutschland Clemens Stroetmann, Staatssekretär im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Bonn	141

IV. UNTERNEHMERISCHE INNOVATIONS- UND ANPASSUNGSSTRATEGIEN	153
Einführung in den betriebswirtschaftlichen Teil	155
Umweltmaßnahmen bei Boehringer Ingelheim Dr. Eckart Schönduve, Unternehmensleitung Boehringer Ingelheim GmbH	159
Neue Konzepte zur Altfahrzeugentsorgung Prof. Dr. Claus Razim, Direktor Technologie und Umwelt, Mercedes Benz AG	171
Umweltverantwortung in der Unternehmensgruppe TENGELMANN Dr. Hans Christian Bremme, Geschäftsführer Unternehmensgruppe Tengelmann	177
Umweltpolitik mit Mehrwegsystemen Walter Born, Geschäftsführender Gesellschafter Grafenwald Kunststoff GmbH & Co. KG	187
Die Bedeutung des Altpapiers als Rohstoff für die Papierindustrie am Beispiel der Moritz J. Weig GmbH & Co.KG Moritz Weig, Inhaber der Moritz J. Weig GmbH & Co.KG	201
Umweltbewußtsein und Kaufverhalten: Ohne Umweltorientierung - Ohne Chance. Ein Plädoyer für ein hundertprozentiges Umweltengagement ohne Wenn und Aber Hans Heyder, Geschäftsführer GfK Marktforschung	205
Namensregister	219