

Inhalt

| | |
|---|----|
| Einleitung | 9 |
| 1. Der Unterschied zwischen Unternehmensidentität und Unternehmensbild | 12 |
| 2. Der Unterschied zwischen Unternehmensphilosophie und Unternehmenskultur | 21 |
| 1 Kapitel 1: Zwischen IST und SOLL | 25 |
| 1. Zwischen einem vorgegebenen IST und einem geplanten SOLL | 25 |
| 2. Sein und Bewußtsein als Elemente der Unternehmensidentität | 34 |
| 2 Kapitel 2: Formale und materiale Normen | 39 |
| 1. Materiale Normen | 40 |
| 2. Formale Normen | 41 |
| 3. Der Vorteil formaler vor materialen Normen | 43 |
| a) Dynamische Anpassung | 43 |
| b) Zwang zur Güterabwägung | 44 |
| c) Notwendigkeit der Verantwortung | 46 |
| 3 Kapitel 3: Unternehmensphilosophie | 51 |
| 1. Zielvorgabe und Randbedingungen | 52 |
| a) 1. Muster: Zielvorgabe: ökonomisch Randbedingungen: exogen moralisch | 58 |

| | |
|---|----|
| b) 2. Muster: Zielvorgabe: ökonomisch Randbedingungen: endogen moralisch | 63 |
| c) 3. Muster: Zielvorgabe ökonomisch Randbedingungen: ethisch-moralisch | 64 |
| d) 4. Muster: Zielvorgabe: ethisch-moralisch Randbedingungen: ökonomisch | 71 |
| 2. Zielfelder | 75 |
| 3. Der Sinn des Unternehmens | 76 |
| a) Sinn und Weisheit | 78 |
| b) Sinn und Ziel | 79 |
| c) Sinn und Verstehen | 80 |
| d) Sinn und Objektivität | 84 |
| e) Sinn und Zweck | 84 |

| | |
|---|-----|
| 4 Kapitel 4: Unternehmenskultur | 89 |
| 1. Einige Vorbemerkungen | 91 |
| a) Zur Containermetapher | 92 |
| b) Zu den Illusionen | 93 |
| c) Zur Bottom-up-Strategie | 97 |
| 2. Wichtige Postulate einer brauchbaren Unternehmenskultur | 99 |
| a) Postulate ohne eine entwickelte Systemtheorie | 99 |
| b) Postulate aus entwickelter Systemtheorie | 109 |
| 3. Wie kann eine neue Unternehmenskultur aufgebaut werden? | 146 |

| | |
|--|-----|
| 5 Kapitel 5: Unternehmensverfassung | 157 |
| 1. Grundrechte und -pflichten als Ausdruck und Folge einer Unternehmenskultur | 158 |
| 2. Die Unternehmensorganisation als Ausdruck und Folge einer Unternehmenskultur | 166 |

| | |
|---|-----|
| 6 Kapitel 6: | |
| Führungsrichtlinien | 175 |
| 1. Ein erster Überblick | 176 |
| 2. Was heißt »Führen«? | 187 |
| 3. Eigenschaften des Führenden | 193 |
| 4. Die Kommunikationsfähigkeit des Führenden | 195 |
| 5. Führungsrichtlinien | 203 |
| 6. Ethik des Führens | 214 |
| | |
| Ein Wort zum Schluß | 221 |
| | |
| Anhang: | |
| Vier Übungen zum Inhalt des Buches | 223 |
| Personen- und Sachregister | 233 |