

5/11

Inhalt

	Seite
Tabellenverzeichnis	8
Vorwort des Herausgebers	11
Danksagungen	12
1. Einführung	15
2. Daten zu Innovation und Unternehmensgröße	24
2.1 Neue Datenquellen	24
2.2 Daten zur Innovationsaktivität	25
2.3 Daten zur Unternehmensgröße	41
2.4 Zusammenfassung	51
3. Innovation, Marktstruktur und Unternehmensgröße	52
3.1 Einführung	52
3.2 Marktstruktur, Unternehmensgröße und Innovation: Bisherige Erkenntnisse	53
3.3 Marktstruktur und Innovationsaktivität	61
3.4 Innovation und Unternehmensgröße	67
3.5 Zusammenfassung	76
4. Die Präsenz kleiner Unternehmen	77
4.1 Einführung	77
4.2 Kleine Unternehmen und ihre Präsenz in den Industriezweigen	77
4.3 Ein Modell für die Präsenz kleiner Unternehmen	82
4.4 Empirische Ergebnisse	88
4.5 Zusammenfassung	91

	Seite
5. Markteintritt, Marktstruktur und Innovation	93
5.1 Einführung	93
5.2 Gründungen als Indikator für Markteintritte	94
5.3 Bestimmungsgrößen des Markteintritts	100
5.4 Gründungsraten, Marktstruktur und Innovationsaktivität	106
5.5 Ein Vergleich mit den Indikatoren für den Nettomarkteintritt	111
5.6 Schlußfolgerungen	114
6. Flexible Produktionstechnik und die Verteilung von Unternehmensgrößen	116
6.1 Einführung	116
6.2 Das Aufkommen flexibler Produktionstechniken und kleiner Unternehmen	118
6.3 Technologie und Verschiebungen in der Unternehmensgrößenverteilung	126
6.4 Empirische Ergebnisse	130
6.5 Flexible Produktionstechniken und Veränderungen der Betriebsgröße	134
6.6 Zusammenfassung	138
7. Marktprozesse und brancheninterner Strukturwandel (»Intra-Industry Dynamics«)	140
7.1 Einführung	140
7.2 Das Gibratsche Gesetz - neu betrachtet	141
7.3 Turbulenz	146
7.4 Zusammenfassung	154
8. Schlußfolgerungen	156
8.1 Hauptergebnisse	156
8.2 Weitergehende Implikationen	158

	Seite
Anhang A Datenquellen und weitere Erläuterungen	165
Anhang B Definitionen der Variablen	168
Anhang C Verzeichnis der in der Auswertung Kapitels 6 berücksichtigten Industriezweige	172
Anhang D Innovationsaufkommen der USA im Jahre 1982 - klassifiziert nach großen und kleinen Unternehmen und nach vierstelligen Industriezweigen der U. S. Standard Industrial Classification (»SIC-Code«)	173
Literaturverzeichnis	181
Register	198

Tabellenverzeichnis

	Seite	
Tabelle 2.1	Anzahl von Innovationen großer und kleiner Unternehmen in den innovativsten Industriezweigen, 1982	28
Tabelle 2.2	Innovationshäufigkeit bezogen auf die einzelnen Industriezweige des verarbeitenden Gewerbes	29
Tabelle 2.3	Verteilung der Innovationen großer und kleiner Unternehmen entsprechend dem Innovationsgrad	30
Tabelle 2.4	Vergleich der Innovationsdaten mit den Patentindikatoren	32
Tabelle 2.5	Korrelationsmatrix von Input- und Outputindikatoren der Innovationsaktivität	35
Tabelle 2.6	Innovationsraten großer und kleiner Unternehmen, bezogen auf zweistellige SIC-Unterabteilungen, 1982	36
Tabelle 2.7	Vergleich der SBDB-Beschäftigungsdaten (in 1 000 Beschäftigten) mit anderen Statistiken nach Wirtschaftszweigen, 1982	44
Tabelle 2.8	Vergleich der SBDB-Beschäftigungsdaten mit den Bureau of Labor Statistics (BLS) nach Wirtschaftszweigen, 1986	46
Tabelle 2.9	Unternehmensgrößenverteilung nach Beschäftigtenzahlen der Enterprise Statistics und der SBDB-Daten, 1982	49
Tabelle 2.10	Prozentualer Anteil kleiner Unternehmen an der Beschäftigung für die SBDB (USEEM)- und Enterprise Statistics-Daten nach Wirtschaftszweigen, 1982	50
Tabelle 3.1	Regression der Gesamtinnovationsrate	64
Tabelle 3.2	Regression der Innovationsraten großer und kleiner Unternehmen	66
Tabelle 3.3	Die Industriezweige mit den größten Differenzen zwischen den Innovationsraten großer und kleiner Unternehmen	68
Tabelle 3.4	Zahl der Unterabteilungen (SIC-Nummer 20 - 39), in denen die Innovationsrate großer Unternehmen (LIE) die kleiner Unternehmen (SIE) am höchsten übersteigt	70
Tabelle 3.5	Schätzung des Modells der Differenz der Innovationsrate kleiner und großer Unternehmen (DIE)	73

Tabelle 4.1	Die Präsenz kleiner Unternehmen im verarbeitenden Gewerbe, 1982	78
Tabelle 4.2	Die Industriezweige mit der stärksten Präsenz kleiner Unternehmen	80
Tabelle 4.3	Die Industriezweige mit der geringsten Präsenz kleiner Unternehmen	81
Tabelle 4.4	Regressionsergebnisse für die Präsenz kleiner Unternehmen	90
Tabelle 5.1	Markteintritt und Marktaustritt von Betrieben (in 1 000), basierend auf der Zugehörigkeit zu kleinen und großen Unternehmen, 1980 - 1986	97
Tabelle 5.2	Gründungen (Anzahl der Beschäftigten), prozentualer Gründungsanteil kleiner Unternehmen und Nettomarkteintritt in Industriezweige mit hohen und niedrigen Gründungsraten	99
Tabelle 5.3	Regressionsschätzung der Gründungsraten für verschiedene Unternehmensgrößenklassen	109
Tabelle 5.4	Regressionsschätzung des Verhältnisses zwischen den Gründungen kleiner Unternehmen und den gesamten Gründungen	110
Tabelle 5.5	Regressionsergebnisse von Modellen des Nettomarkteintritts kleiner Unternehmen	112
Tabelle 6.1	Durchschnittlicher prozentualer Anteil kleiner Unternehmen am Gesamtumsatz des Maschinenbaus	125
Tabelle 6.2	Korrelationsmatrix von Indikatoren der Produktionstechnik	129
Tabelle 6.3	Regressionsergebnisse für die Veränderung des Umsatzanteils kleiner Unternehmen, 1982 - 1986	131
Tabelle 6.4	Regressionsergebnisse für die Veränderung des Umsatzanteils kleiner Unternehmen bei verschiedenen Definitionen kleiner Unternehmen und über verschiedene Perioden	133
Tabelle 6.5	Korrelationsmatrix für 106 vierstellige SIC-Industrien	136
Tabelle 6.6	Regressionsergebnisse für die Veränderung der durchschnittlichen Betriebsgröße, 1972 - 1982	137
Tabelle 7.1	Ergebnisse des Chi-Quadrat-Tests der Gleichheit der Wachstumsraten im verarbeitenden Gewerbe	145
Tabelle 7.2	Regressionsergebnisse für Turbulenzraten	152