

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b> .....  | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Tendenzen auf dem deutschen Werbemarkt</b> .....                                    | <b>9</b>  |
| <b>3</b> | <b>Werbung und Gesellschaft</b> .....  | <b>23</b> |
| 3.1      | Werbung und Gesellschaft im Wandel .....   | 23        |
| 3.2      | Das Problem der Komplexität: Werbung braucht Systemorientierung .....                  | 28        |
| 3.2.1    | Wirtschaft als soziales System .....   | 33        |
| 3.2.2    | Werbewirtschaft als soziales System .....  | 39        |
| 3.3      | Ausdifferenzierung des Werbesystems.....   | 47        |
| <b>4</b> | <b>Ausdifferenzierung der Plakatwerbung</b> .....                                      | <b>49</b> |
| 4.1      | Ursprünge des Plakates – Stilistische Entwicklungstendenzen .....                      | 49        |
| 4.2      | Bedeutung und Wandel des Plakatanschlags in der Nachkriegswerbung .....                | 57        |
| 4.3      | Zum Begriff der Außenwerbung .....   | 62        |
| 4.4      | Arten des Plakatanschlags .....  | 64        |
| 4.5      | Innovationen im Plakatanschlag .....   | 66        |
| 4.6      | Stellenwert des Plakates heute .....   | 68        |
| 4.7      | Plakatwirkung: Erhebung von Leistungsdaten .....                                       | 73        |
| 4.8      | (Plakat-) Werbung ist Kunst .....  | 75        |
| 4.9      | <i>Exkurs</i> : Klaus Staeck - Provokation als Profession .....                        | 82        |
| 4.10     | Werbung im kulturellen Bereich .....   | 87        |
| <b>5</b> | <b>Grenzen der Werbung</b> .....   | <b>91</b> |
| 5.1      | Werbeseibstdisziplin in Deutschland.....   | 93        |
| 5.1.1    | Zentralausschuß der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW) .....                              | 94        |
| 5.1.2    | Deutscher Werberat.....  | 97        |
| 5.1.3    | Beschwerdeverfahren und Beschwerdebilanz .....   | 99        |
| 5.1.4    | Von der Beschwerde zur öffentlichen Rüge .....   | 103       |
| 5.2      | Rechtliche Rahmenbedingungen .....   | 108       |
| 5.2.1    | Werbung und Wettbewerbsrecht.....  | 109       |
| 5.2.2    | Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs e.V.<br>(Wettbewerbszentrale) ..... | 124       |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 5.2.3    | Die Benetton-Urteile .....   | 127        |
| 5.2.4    | Die Diskussion zur Rechtsprechung in der juristischen Fachliteratur .....      | 133        |
| 5.2.5    | Exkurs: Werbeverbote.....  | 140        |
| <b>6</b> | <b>Provokation.....</b>  | <b>147</b> |
| 6.1      | Zur Problematik einer Begriffsbestimmung .....                                 | 147        |
| 6.2      | Konstruktion von Wirklichkeit .....  | 153        |
| 6.3      | Wirklichkeit(en) im Plural .....   | 162        |
| 6.3.1    | Wirklichkeit des Beobachters .....   | 164        |
| 6.3.2    | Wirklichkeit der Systeme .....   | 171        |
| 6.3.3    | Wirklichkeit der Werbebranche .....  | 172        |
| 6.3.4    | Wirklichkeit der Bilder .....  | 182        |
| 6.3.5    | Wirklichkeit der Medien .....  | 188        |
| 6.4      | Provokation in der Werbung: Vorschlag einer Begriffsbestimmung .....           | 191        |
| <b>7</b> | <b>Provokation in der Plakatwerbung: Ein Streifzug in Dekaden .....</b>        | <b>193</b> |
| 7.1      | Auswahl der Fallbeispiele .....  | 194        |
| 7.2      | Provokation in der „Aufbaugesellschaft“ der 50er Jahre .....                   | 197        |
| 7.3      | Provokation in der „Nachholgesellschaft“ der 60er Jahre .....                  | 201        |
| 7.4      | Provokation in der „Konsumgesellschaft“ der 70er Jahre .....                   | 214        |
| 7.5      | Provokation in der „Genußgesellschaft“ der 80er Jahre .....                    | 224        |
| 7.6      | Provokation in der „Erlebnisgesellschaft“ der 90er Jahre .....                 | 233        |
| 7.6.1    | Benetton und die Werbung mit dem Schock .....                                  | 238        |
| 7.6.2    | Nackte Tatsachen hinter Glas: Die Citylight-Poster von Hennes & Mauritz ....   | 254        |
| 7.6.3    | Biblisches in der Werbung für Otto Kern .....                                  | 256        |
| 7.6.4    | Grenzüberschreitende Werbung für die Zigarettenmarke ‘West’ .....              | 260        |
| 7.6.5    | Provokative Sprüche der Sixt-Autovermietung .....                              | 264        |
| 7.6.6    | Von der „Fleischeslust“ auf Plakaten der Centrale Marketing-Gesellschaft ..... | 265        |
| 7.6.7    | Kurzaufzählung weiterer Fallbeispiele .....                                    | 266        |
| 7.7      | Exkurs: Empirische Studie: Die Befragung.....                                  | 278        |
| 7.7.1    | Konzeption und Durchführung der Befragung .....                                | 280        |
| 7.7.2    | Befragungsergebnisse .....   | 283        |
| 7.8      | Themen / Inhalte provokativer Werbung.....                                     | 298        |
| <b>8</b> | <b>Resümee und Ausblick .....</b>  | <b>309</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Anhang A: Benetton-Plakate .....</b> | <b>315</b> |
| <b>Anhang B: Fragebogen .....</b>       | <b>321</b> |
| <b>Literaturverzeichnis.....</b>        | <b>327</b> |

## Abbildungsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Abbildung 1: Evolution der Massenmedien.....                                      | 1   |
| Abbildung 2: Werbeblatt Ernst Litfaß 1855 .....                                   | 56  |
| Abbildung 3: Horizont-Kommunikationsbarometer: „Wie Werbung empfunden wird“ ..... | 61  |
| Abbildung 4: Klaus Staeck: Die Nullösung (1983) .....                             | 85  |
| Abbildung 5: Klaus Staeck: Dürer-Mutter (1971) .....                              | 85  |
| Abbildung 6: Klaus Staeck: 225 Jahre Goethe (1974).....                           | 86  |
| Abbildung 7: Die Reichen (1972).....  | 86  |
| Abbildung 8: Filmplakat: Der Prinz und die Tänzerin .....                         | 89  |
| Abbildung 9: Grenzen der Werbung .....  | 92  |
| Abbildung 10: Anzahl der Beschwerdeführer beim Deutschen Werberat 1972-1996 ..... | 101 |
| Abbildung 11: Wer auch immer Sie mit unsauberer Werbung ärgert... (1981).....     | 107 |
| Abbildung 12: Veranstaltungsplakat Ludwigsburger Werbetreff 1996.....             | 176 |
| Abbildung 13: Ergee: „Kornfeld“ 1962 .....  | 209 |
| Abbildung 14: Ergee: „Stadtplan“ ca. 1962.....                                    | 210 |
| Abbildung 15: Ergee: „Geschenke“ .....  | 210 |
| Abbildung 16: Coca Cola: „Rückenschau“ um 1960.....                               | 211 |
| Abbildung 17: Maidenform „Wagenrennen“ 1961/62.....                               | 211 |
| Abbildung 18: Elastisana „Handabdruck“ 1962 .....                                 | 212 |
| Abbildung 19: Afri-Cola „3 Nonnen“ 1967.....                                      | 213 |
| Abbildung 20: Creme 21 „Taille 59“ .....  | 219 |
| Abbildung 21: Creme 21 „Mann und Kind“ .....                                      | 219 |
| Abbildung 22: Creme 21 „Brüste“ 1976.....   | 220 |
| Abbildung 23: Fuji „Dicke“ 1973 .....   | 220 |
| Abbildung 24: Radio Hauptwache „Play me please“ 1970 .....                        | 221 |
| Abbildung 25: Jeans & Jeans „Nur nackt sein ist schöner“ 1971 .....               | 221 |
| Abbildung 26: Julia's Pelzladen „Pelz-Feigenblatt“ 1974.....                      | 221 |
| Abbildung 27: pardon „Das große Familienblatt“ 1971 .....                         | 222 |
| Abbildung 28: pardon „Wir haben etwas gegen Traurigkeit“ 1976 .....               | 222 |
| Abbildung 29: Poor Boys „Ihr Frauen wollt doch immer nur das Eine...“ 1976 .....  | 223 |
| Abbildung 30: Levi's „Skelett“ 1977.....  | 223 |
| Abbildung 31: Care Kosmetik „Nackter Mann“ 1986.....                              | 232 |

|   |     |
|---|-----|
| Abbildung 32: Rheinischer Merkur „Ich will ein Kind“ .....                | 232 |
| Abbildung 33: Otto Kern „Abendmahlszene“ 1993 .....                       | 270 |
| Abbildung 34: Otto Kern „Adam und Eva“ .....                              | 270 |
| Abbildung 35: Otto Kern: „Heilige Familie“ 1994 .....                     | 271 |
| Abbildung 36: Otto Kern „Petrus am Fluß“ 1994 .....                       | 271 |
| Abbildung 37: West „Zensiert“ .....                                       | 272 |
| Abbildung 38: West „Prostituierte“ 1990 .....                             | 272 |
| Abbildung 39: West „Nixe“ 1993 .....                                      | 273 |
| Abbildung 40: West „Moslime“ .....  | 273 |
| Abbildung 41: West „Rocker mit Kreuzifix“ 1995 .....                      | 274 |
| Abbildung 42: Sixt „Stinkefinger“ 1996 .....                              | 274 |
| Abbildung 43: Sixt „Kunden mit wenig Geld...“ 1995 .....                  | 274 |
| Abbildung 44: CMA: „Ich mag es am liebsten schön scharf.“ 1995 .....      | 275 |
| Abbildung 45: CMA: „Ich mag es am liebsten mit jungem Gemüse.“ 1995 ..... | 275 |
| Abbildung 46: HB „Offen für Lights“ 1991 .....                            | 276 |
| Abbildung 47: Möbel Kare „Männer-Po“ 1997 .....                           | 276 |
| Abbildung 48: Hennes & Mauritz „Anna Nicole“ .....                        | 277 |
| Abbildung 49: Anzeige: Was außerdem verkauft... (Ausschnitt) .....        | 304 |

#### **Anhang A: Benetton-Plakate**

|  |     |
|--|-----|
| Abbildung 1: Benetton „Der Kuß“ (1991/92) .....                | 315 |
| Abbildung 2: Benetton „Engelchen und Teufelchen“ (1991) .....  | 315 |
| Abbildung 3: Benetton „Schwarze Frau mit Baby“ (1989/90) ..... | 316 |
| Abbildung 4: Benetton „Wasservogel“ (1992/93) .....            | 316 |
| Abbildung 5: Benetton „Säugling“ (1991) .....                  | 317 |
| Abbildung 6: Benetton „Soldatenfriedhof“ (1991) .....          | 317 |
| Abbildung 7: Benetton „Aids-Kranker“ (1992) .....              | 318 |
| Abbildung 8: Benetton „Soldatunifrom“ (1994) .....             | 318 |
| Abbildung 9: Benetton „H.I.V.-Positive“ (1993/94) .....        | 319 |
| Abbildung 10: Benetton „Pferde“ (1996) .....                   | 319 |

## **Tabellenverzeichnis**

|  |     |
|--|-----|
| Tabelle 1: Top 20 der Branchen.....  | 15  |
| Tabelle 2: Kreativwettbewerbe national und international .....                     | 236 |
| Tabelle 3: Aufbau des Fragebogens .....  | 281 |
| Tabelle 4: Alters- und Geschlechtsstruktur.....                                    | 283 |
| Tabelle 5: Stört Werbung? - in Abhängigkeit vom Geschlecht .....                   | 284 |
| Tabelle 6: Gefällt H&M-Plakat?- in Abhängigkeit vom Alter .....                    | 290 |
| Tabelle 7: Gefällt H&M-Plakat? - in Abhängigkeit vom Geschlecht.....               | 290 |
| Tabelle 8: Gefällt West-Plakat? - in Abhängigkeit vom Alter.....                   | 292 |
| Tabelle 9: Provoziert Benetton/Aids-Kranker? - in Abhängigkeit vom Alter .....     | 294 |
| Tabelle 10: Weitere Benetton-Plakate aufgefallen? - in Abhängigkeit vom Alter..... | 294 |