

Nr. 64

**Auf der Suche nach den Wettbewerbsvorteilen  
konglomerater Diversifizierung:  
Zur Transformation der Daimler-Benz AG  
vom Automobilproduzenten zum  
"integrierten Technologiekonzern"**

von

Hartmut Berg und Jens Müller

Januar 1995

