

Inhalt

1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel	2
1.3 Methode	3
1.4 Aufbau der Arbeit	6
2. Theoretische Ansätze in der politischen Kommunikations- forschung - Darstellung und Kritik	10
2.1 Medienautonomie als Klassifikationskriterium	10
2.2 Interdependenz von Politik und Massenmedien	12
2.3 Übermacht der Massenmedien	16
2.4 Autonomieverlust der Massenmedien	18
2.5 „Supersystem“ oder „Symbiose“?	20
3. Änderungen des Gesichtspunkts	24
3.1 Massenmedien als Massen-Medien	24
3.1.1 Exkurs: Was ist „Medium“?	24
3.1.1.1 Medium als Behälter	26
3.1.1.2 Medium als Transportmittel	30
3.1.1.3 Medium als Kanal	34
3.1.2 Doppelcharakter der Massenmedien	38
3.2 Merkmale der „Mediengesellschaft“	43
3.2.1 Mediatisierung der Wirklichkeitskonstruktion	43
3.2.2 Mediatisierung der sozialen Subsysteme	50
3.3 Ein systemtheoretischer Bezugsrahmen: das Interpenetrationstheorem von R. Münch	54
3.4 Politische Kommunikation als Relation	62
3.4.1 Systemebene	62
3.4.2 Akteursebene	64

Interpenetration von Politik und Massenmedien	66
4.1 Interpenetrationszone I: Mediatisierung der Politik	66
4.1.1 Mediatisierung der Politik als mediale Durchdringung des politischen Prozesses	66
4.1.1.1 Input-Phase	69
4.1.1.2 Umwandlungsprozeß	72
4.1.1.3 Output-Phase	75
4.1.1.4 Rückkoppelungsphase	76
4.1.2 Mediatisierung der Politik als Anpassung der Politik an Medienzwänge	77
4.1.3 Exkurs: Mediatisierung der Politik und Wirkungen der Massenmedien	80
4.2 Interpenetrationszone II: Instrumentalisierung der Massenmedien durch Politik	84
4.2.1 Medienpolitik	84
4.2.1.1 Ordnungspolitik	85
4.2.1.2 Infrastruktur- und Ressourcenpolitik	85
4.2.1.3 Programmpolitik	88
4.2.2 Legitimationsbedarf durch Massenkommunikation	89
4.2.3 Instrumentalisierung der Massenmedien als politische Durchdringung des Massenkommunikationsprozesses	91
4.2.3.1 Input-Phase	92
4.2.3.2 „Symbolische Politik“	93
4.2.3.2.1 Thematisierungsstrategie	94
4.2.3.2.2 Inszenierung von „Pseudo-Ereignissen“	95
4.2.3.2.3 Personalisierung der Politik	96
4.2.3.2.4 Politische Sprache	96
4.3 Folgen von Interpenetration	97
4.4 Ein Interpenetrationsmodell	100
4.4.1 Interdependenz	101
4.4.2 Gegensatz	101
→ 4.4.3 Ineinander-Enthaltensein	102
4.4.4 Interpenetration als Gesamtheit	103

5. Macht durch Medien oder Medienmacht?	104
5.1 Zum Begriff der Macht	104
5.2 Zum Verständnis der Macht der Medien	107
5.3 Machtverhältnis zwischen Politik und Massenmedien	111
6. Schluß	117
Literaturverzeichnis	121

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Die <i>Conditio humana</i>	56
Abb. 2: Die <i>Interpenetration</i> der gesellschaftlichen Subsysteme	61
Abb. 3: A Dynamic Response Model of a Political System	68
Abb. 4: <i>Interpenetrationsmodell</i> von Politik und Medien	100
Abb. 5: Dimension der <i>Freiwilligkeit</i> und <i>Zwang</i> in Machtbeziehungen ...	107
Abb. 6: <i>Typologie</i> Des Machtverhältnisses nach Grad der <i>Interpenetration</i> von Politik und Massenmedien	112
Abb. 7: <i>Typen</i> Des Machtverhältnisses von Politik und Medien	113