

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<b>I Ausgangssituation und Perspektive</b>	
<b>Lernwelt in Bewegung: Kommunikation ist Lernen</b> Gernold P. Frank	9
<b>Business TV - Ein bunt schillerndes Tool der Multimedia-Business-Communication - Replik auf den Business TV-Tag der Learntec 2000</b> Katrin Langosch	15
<b>Business TV - Die digitale Zukunft hat bereits begonnen</b> Jürgen Otto und Johannes E. Dürr	23
<b>Business TV via Satellit- Anwendungen deutscher Unternehmen im Überblick</b> Burkhard Herold	43
<b>Der Einsatz von TV im Bildungsbereich - Ansatzpunkte und Leistungsfähigkeit</b> Jutta Fernengel und Gernold P. Frank	65
<b>Interaktivität als Audioproblematik</b> Jan Wintersberg	83
<b>Improving the Return on Investment for Organizational Training</b> Nick Sacke and William L. Simon	99
<b>Qualifikation für den Mittelstand im Spannungsfeld innovativer Technologien - Der IQ-TV-Ansatz</b> Christian Tölg und Martina Schäfer	117
<b>Business TV im Kontext neuer Ausbildungsmedien</b> Uwe A. Dudday und Bernd Jancker	131
<b>Web Based Training und Business TV</b> Joachim Eyl und Werner Sauter	145

## II Anwendungen

<b>Business TV in der betrieblichen Bildung der Deutschen Bank - Beschreibung einer Evaluation</b>	159
Michael Christ und Gernold P. Frank	
<b>Schwäbisch Hall TV - Eine Kommunikationsplattform mit Zukunft</b>	171
Gerhard Hinterberger	
<b>TeleTeaching - Einsatz zur Information und Qualifizierung der Mitarbeiter bei der Deutschen Telekom</b>	193
Günter Lodholz	
<b>Business-TV zur Mitarbeiterqualifizierung bei Banken</b>	221
Matthias Pfeil und Joachim Hasebrook	
<b>Geno TV als wesentlicher Bestandteil eines Informationsservices im genossenschaftlichen Finanzverbund</b>	243
Franz Axtner und Sabine Amberger	
<b>MedLive – Spartenkanal für Zahnärzte und innovatives Fortbildungsmedium</b>	251
Christian Mesenberg, Robert Golinski und Alexander Ammann	

# **Lernwelt in Bewegung: Kommunikation ist Lernen**

von Gernold P. Frank<sup>\*</sup>

## Inhalt

<b>1. AUSGANGSSITUATION.....</b>	<b>10</b>
<b>2. KOMMUNIKATION ALS ERFOLGSFAKTOR .....</b>	<b>11</b>
<b>3. KOMMUNIKATION IST LERNEN – LERNEN HEIßT KOMMUNIZIEREN .....</b>	<b>11</b>
<b>4. BUSINESS-TV IN DER KOMMUNIKATION .....</b>	<b>12</b>
<b>5. PERSPEKTIVEN.....</b>	<b>14</b>

---

<sup>\*</sup> Dr. Gernold P. Frank ist Professor für Allg. BWL insbesondere Personal und Organisation an der FH Technik und Wirtschaft in Berlin sowie Lehrbeauftragter am FB Wirtschaftswissenschaften der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main.