

INHALTSVERZEICHNIS

| | <u>Seite</u> |
|---|--------------|
| Abkürzungsverzeichnis | XIV |
| Abbildungsverzeichnis | XVI |
| Tabellenverzeichnis | XIX |
| | |
| 1. PROBLEMSTELLUNG, ZIELSETZUNG UND AUFBAU DER UNTERSUCHUNG | 1 |
| | |
| 2. BEGRIFF UND FUNKTIONEN DES INFORMATIONSMANAGEMENTS | 8 |
| 2.1. Information, Informationsbedarf, Informationsgrad..... | 8 |
| 2.2. Die Vielschichtigkeit des Begriffes Informationsmanagement | 10 |
| 2.3. Konzeptionelle Ansätze zum Informationsmanagement | 14 |
| 2.3.1. Informationstechnologieorientierte Ansätze..... | 14 |
| 2.3.2. Informationssystemorientierte Ansätze | 16 |
| 2.3.3. Organisationsorientierte Ansätze | 18 |
| 2.4. Integration der Ansätze, begriffliche Grundlegung und Bestimmung der Funktionen des Informationsmanagements | 21 |
| 2.4.1. Funktionales und institutionalisiertes Informationsmanage- ment | 21 |
| 2.4.2. Strategische und operative Aufgaben des Informations- managements..... | 23 |
| | |
| 3. BESTIMMUNGSFAKTOREN DES INFORMATIONSMANAGEMENTS IN MEHRSTUFIGEN HANDELSYSTEMEN | 28 |
| 3.1. Typen und Merkmale mehrstufiger Handelssysteme..... | 28 |
| 3.1.1. Typen von Handelssystemen als Gegenstand der Unter- suchung | 28 |
| 3.1.2. Typenspezifische Merkmale mit bestimmendem Einfluß auf das Informationsmanagement | 29 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 3.2. | Zum Gestaltungsprozeß der Informationswirtschaft in Handelssystemen..... | 32 |
| 3.2.1. | Das Rollenverständnis der Systemzentrale als Ausgangspunkt der Ausübung funktionalen Informationsmanagements | 32 |
| 3.2.2. | Bestimmungsfaktoren zur Gestaltung der Informationswirtschaft | 35 |
| 4. | DIE EINFÜHRUNG DEZENTRALER COMPUTERGESTÜTZTER WARENWIRTSCHAFTSSYSTEME ALS AUSLÖSER VON GESTALTUNGSPROBLEMEN DES INFORMATIONSMANAGEMENTS | 40 |
| 4.1. | Das Warenwirtschaftssystem als Informationsquelle des Handelsmanagements | 40 |
| 4.1.1. | Begriffliche Grundlagen | 40 |
| 4.1.1.1. | Begriff und Funktionen von Warenwirtschaftssystemen..... | 40 |
| 4.1.1.2. | Definition des computergestützten Warenwirtschaftssystems..... | 42 |
| 4.1.2. | Die Stellung von Informationen aus Warenwirtschaftssystemen im Informationsprogramm von Handelsunternehmen..... | 45 |
| 4.1.2.1. | Eigenschaften von Informationen aus Warenwirtschaftssystemen | 45 |
| 4.1.2.2. | Die Bedeutung der Computerunterstützung für das Informationsprogramm aus Warenwirtschaftssystemen..... | 48 |
| 4.2. | Grundzüge der computergestützten Warenwirtschaft in Handelssystemen..... | 50 |
| 4.2.1. | Besonderheiten von Warenwirtschaftssystemen in Handelssystemen..... | 50 |
| 4.2.2. | Der Beitrag isolierter und stufenübergreifender CWWS zur vertikalen Informationsversorgung in Handelssystemen..... | 54 |
| 4.2.2.1. | Isolierte, nicht-integrierte Formen zentraler CWWS .. | 54 |
| 4.2.2.1.1. | Isoliert-offene Systeme..... | 54 |
| 4.2.2.1.2. | Isoliert-geschlossene Systeme..... | 56 |
| 4.2.2.2. | Integrierte, stufenübergreifende Formen zentraler CWWS..... | 56 |
| 4.2.2.2.1. | Teilintegrierte Systeme..... | 56 |
| 4.2.2.2.2. | Vollintegrierte Systeme | 59 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 4.5. | Die Einführung und Nutzung dezentraler CWWS in Handelssystemen als Gegenstand einer Prozeßanalyse..... | 94 |
| 4.5.1. | Zielsetzungen der Prozeßanalyse..... | 94 |
| 4.5.2. | Die Stufen des Einführungsprozesses..... | 96 |
| 4.5.2.1. | 1. Stufe: Phase der technologischen Ausreifung und Informationsintegration in Pilotbetrieben des Handelssystems..... | 97 |
| 4.5.2.2. | 2. Stufe: Phase der Informationsintegration für das Aktionscontrolling auf der Ebene von Vergleichsbetrieben..... | 98 |
| 4.5.2.3. | 3. Stufe: Phase der zentralen Informationsintegration für das Einkaufs-, Lager- und Logistikmanagement zwischen Systemzentrale und den angeschlossenen Geschäftsstätten..... | 100 |
| 4.5.2.4. | 4. Stufe: Phase der Vereinheitlichung der Informationsprozesse..... | 102 |
| 4.6. | Die Institutionalisierung des Informationsmanagements im Prozeßverlauf der Einführungsstufen..... | 106 |
| 4.6.1. | Einflußfaktoren auf die organisatorische Gestaltung des Informationsmanagements..... | 106 |
| 4.6.1.1. | Generelle Einflußfaktoren..... | 106 |
| 4.6.1.2. | Spezielle Einflußfaktoren in Handelssystemen bei der Einführung dezentraler CWWS..... | 110 |
| 4.6.1.2.1. | Die Einflußfaktoren im Überblick..... | 110 |
| 4.6.1.2.2. | Effizienzkriterien zur Einführung dezentraler CWWS..... | 113 |
| 4.6.2. | Die Funktionen des Informationsmanagements im Prozeßverlauf der Einführungsstufen..... | 115 |
| 4.6.3. | Die Übernahme der Funktionen von den beteiligten Institutionen im Prozeßverlauf der Einführungsstufen..... | 120 |
| 4.6.3.1. | Die beteiligten Institutionen..... | 120 |
| 4.6.3.2. | Analyse der Funktionsverteilung..... | 123 |
| 4.6.3.3. | Zur Frage der Etablierung einer eigenständigen Institution Informationsmanagement..... | 126 |

| | |
|--|------------|
| 5. STAND UND ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN DES INFORMATIONSMANAGEMENTS IM BUNDESDEUTSCHEN LEBENSMITTELHANDEL - ERGEBNISSE EINER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG | 131 |
| 5.1. Untersuchungsanliegen und -gegenstand..... | 131 |
| 5.1.1. Untersuchungsanliegen..... | 131 |
| 5.1.2. Untersuchungsgegenstand..... | 133 |
| 5.1.2.1. Die Grundgesamtheit..... | 133 |
| 5.1.2.2. Die Stichprobe..... | 135 |
| 5.1.2.3. Bildung von Unternehmensclustern auf der Basis der von den Handelssystemen betriebenen Vertriebslinien..... | 138 |
| 5.1.2.3.1. Die unterschiedenen Vertriebslinien..... | 138 |
| 5.1.2.3.2. Unternehmenscluster im Lebensmittelhandel | 143 |
| 5.2. Der vertikale Informationsaustausch als Rahmenbedingung der Einführung dezentraler CWWS..... | 147 |
| 5.2.1. Informationsbedürfnisse und -nachfrageverhalten im vertikalen Informationsaustausch | 147 |
| 5.2.2. Informationsinhalte und Träger des vertikalen Informationsaustausches | 155 |
| 5.2.3. Organisatorische Formen des vertikalen Informationsaustausches | 160 |
| 5.3. Stand und Entwicklung der Einführung dezentraler CWWS im bundesdeutschen Lebensmittelhandel..... | 163 |
| 5.3.1. Die besondere Bedeutung der Einführung dezentraler CWWS für das vertikale Informationsversorgungs- und Kontrollsystem in Handelssystemen des Lebensmittelhandels..... | 163 |
| 5.3.2. Ausstattungsgrade und Ausstattungspläne der befragten Handelssysteme | 168 |
| 5.3.3. Interpretation der Ausstattungsgrade und Ausstattungspläne mit dezentralen CWWS | 170 |
| 5.3.3.1. Die Ergebnisse bezogen auf die Stichprobengesamtheit..... | 170 |
| 5.3.3.2. Die Ergebnisse bezogen auf die gebildeten Unternehmenscluster | 173 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 5.3.4. | Die Ursachen des Rückstandes der kooperierenden Handelssysteme bei der Einführung dezentraler CWWS | 177 |
| 5.3.5. | Abschließende Thesen zur weiteren Entwicklung der Einführung und Nutzung dezentraler CWWS im Lebensmittelhandel | 183 |
| 5.4. | Der organisatorische Bedingungsrahmen und organisatorische Konsequenzen aus der Einführung dezentraler CWWS..... | 185 |
| 5.4.1. | Zum gegenwärtigen Stand des institutionalisierten Informationsmanagements | 185 |
| 5.4.1.1. | Koordinationsformen und Träger informationsbezogener Aktivitäten | 185 |
| 5.4.1.2. | Schlußfolgerungen zum gegenwärtigen Stand der Institutionalisierung des Informationsmanagements | 188 |
| 5.4.2. | Auswirkungen der Einführung dezentraler CWWS auf die Organisationsstruktur und die Entwicklung des institutionalisierten Informationsmanagements | 190 |
| 5.4.2.1. | Organisatorische Maßnahmen der Handelssysteme als Konsequenz der angegebenen Ausstattungspläne mit dezentralen CWWS | 190 |
| 5.4.2.1.1. | Allgemeine Absichten, organisatorische Konsequenzen zu ergreifen | 190 |
| 5.4.2.1.2. | Spezielle Nennungen organisatorischer Konsequenzen..... | 191 |
| 5.4.2.2. | Veränderungen im Zentralisationsgrad der Entscheidungsstruktur als Folge der Einführung dezentraler CWWS | 196 |
| 5.4.2.2.1. | Die allgemeine Einschätzung hinsichtlich der Entwicklung des Autonomiegrades der belieferten Geschäftsstätten..... | 196 |
| 5.4.2.2.2. | Spezielle Einschätzungen hinsichtlich der Zentralisierung der Folgedisposition für die Geschäftsstätten..... | 200 |
| 5.4.2.2.3. | Abschließende Thesen zu den zukünftigen Auswirkungen dezentraler CWWS auf den Zentralisationsgrad in Handelssystemen des Lebensmittelhandels | 204 |
| 5.5. | Die Einschätzungen der Befragten hinsichtlich einer für sie adäquaten Organisationsform des Informationsmanagements | 207 |
| 5.5.1. | Einschätzungen zur Bedeutung von einzelnen Aufgaben des Informationsmanagements | 207 |
| 5.5.2. | Die Einschätzungen zu ausgewählten Organisationsformen | 208 |

| | |
|---|------------|
| 6. DIE AUFBAUORGANISATION DES INFORMATIONSMANAGEMENTS IN HANDELSYSTEMEN - DARGESTELLT AM BEISPIEL DER IDEALTYPISCHEN VERTRETER DES LEBENSMITTELHANDELS | 220 |
| 6.1. Aufbauorganisatorische Gestaltungsbedingungen | 220 |
| 6.2. Die aufbauorganisatorischen Lösungsvorschläge | 224 |
| 6.2.1. Kooperierende Handelssysteme..... | 224 |
| 6.2.2. Supermarkt-Filialsysteme | 228 |
| 6.2.3. Verbrauchermarkt-Filialsysteme | 230 |
| 7. ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND ÜBERPRÜFUNG IHRER VERALLGEMEINERUNGSFÄHIGKEIT | 233 |
| Literaturverzeichnis | 237 |
| Anhang A: Fragebogen zum Thema <i>"Informationsmanagement in Handelssystemen"</i> | 251 |

| | | |
|------------|--|----|
| 4.3. | Nutzungsbereiche der Informationsbasis aus dezentralen CWWS in Handelssystemen | 61 |
| 4.3.1. | Veränderungen im Zentralisationsgrad der Entscheidungsstruktur | 61 |
| 4.3.2. | Nutzung der Informationen für zentrale und dezentrale Entscheidungstatbestände | 63 |
| 4.3.3. | Veränderung des vertikalen Informationsgefälles | 66 |
| 4.4. | Entwicklungsrichtungen in der warenwirtschaftlichen Informationswirtschaft von Handelssystemen vor dem Hintergrund der Einführung dezentraler CWWS | 69 |
| 4.4.1. | Die Verteilung von Funktionen der Warenwirtschaft..... | 69 |
| 4.4.1.1. | Informationswirtschaftliche und dispositive Funktionen der Warenwirtschaft..... | 69 |
| 4.4.1.2. | Alternative Rollen der Systemzentralen auf dem Gebiet der warenwirtschaftlichen Informationswirtschaft..... | 73 |
| 4.4.1.3. | Die Entscheidungsprobleme zur Verteilung informationswirtschaftlicher Funktionen der Warenwirtschaft..... | 77 |
| 4.4.1.3.1. | Der Zentralisationsgrad der Datenanalyse und -interpretation..... | 78 |
| 4.4.1.3.2. | Der Zentralisationsgrad der Datenauswertung..... | 79 |
| 4.4.1.3.3. | Der Zentralisationsgrad der Datenverwaltung und -pflege..... | 81 |
| 4.4.2. | Exemplarische Darstellung der warenwirtschaftlichen Funktionsverteilung anhand der geschäftsstättenseitigen Folgedisposition | 85 |
| 4.4.2.1. | Relevante Informationsstrukturen und -prozesse | 85 |
| 4.4.2.2. | Varianten der warenwirtschaftlichen Informationswirtschaft..... | 87 |
| 4.4.2.2.1. | Zentrale Informationsfunktion im Rahmen teilintegrierter CWWS | 87 |
| 4.4.2.2.2. | Dezentrale Informationsfunktion auf der Basis isolierter dezentraler CWWS | 89 |
| 4.4.2.2.3. | Zentrale Informationsfunktion und zentrale geschäftsstättenbezogene Folgedisposition im Rahmen vollintegrierter CWWS | 91 |