

---

**7 200 JAHRE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER MITTLERER NIEDERRHEIN 1804–2004**  
von Jürgen Weise

- 10 1804 – die „Chambre consultative de Crefeld“
  - 14 Preußische Handelskammern nach französischem Recht
  - 20 Arbeitsschwerpunkte der Handelskammern am Mittleren Niederrhein im 19. Jahrhundert
  - 23 Wirtschaftliche Selbstverwaltung als Vorbote demokratischer Umgestaltung
  - 25 Von der Jahrhundertwende bis zur Weimarer Zeit
  - 32 NS-Herrschaft und Gleichschaltung
  - 36 Zusammenbruch und Wiederaufbau
  - 42 Konsolidierung
  - 44 Neugliederung und Fusion
  - 47 1977 – die IHK Mittlerer Niederrhein
  - 49 Den Herausforderungen stellen – die IHK Mittlerer Niederrhein bis Mitte der 1990er-Jahre
  - 54 Leistungen für eine starke Region – die IHK heute
- 

**71 200 JAHRE WIRTSCHAFT AM NIEDERRHEIN – LEISTUNGEN EINER STARKEN REGION**  
von Manfred Meis

- 72 Nahrung und Genuss: Was der Mensch zum Leben braucht
  - 80 Handel und Wandel: Vom Kolonialwarenladen zum Cash & Carry
  - 82 Textil und Bekleidung: Vom Flachs zum Samt und Förderband
  - 90 Maschinenbau und Elektro: Die nächste Generation
  - 98 Chemie am Niederrhein: Makrolon, Firesorb und Xenon
  - 102 Mobilität am Niederrhein: Schnell zum Ziel
  - 108 Power pur: Strom aus der Braunkohle
  - 110 Standort Niederrhein: Global Players hier wie zu Hause
  - 116 Der jüngste Trend: Dienstleister auf dem Vormarsch
  - 120 Freizeit und Kultur: Einzigartiges am Niederrhein
- 

**125 „HATTE VON JUGEND AN INTERESSE AN INDUSTRIE“ – UNTERNEHMER AM MITTLEREN NIEDERRHEIN**  
von Ulrich S. Soénius

- 126 Neue Unternehmer braucht das Land
  - 130 Baumwolle, Tuche, Textilien – Erfolgsstorys
  - 134 Maschinen, Stahl, Chemie – Die Gründer
  - 138 Geschäft mit Genuss
  - 142 Unternehmer und Politik
  - 146 Gemeinwohl als Aufgabe
  - 152 Engagement in der Sache
- 

- 158 Abbildungsnachweis/Quellen
- 159 Literaturhinweis