

Editorial . . . . .	VII
<b>Supply Chain Management mit E-Technologien</b>	
Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Horst Wildemann, München . . . . .	1
<b>Geschäftsmodelle und Perspektiven des industriellen Einkaufs im Electronic Business</b>	
o. Univ.-Professor Dr. Wolfgang Kersten, Hamburg . . . . .	21
<b>E-Commerce-Funktionen in PPS- bzw. ERP-Systemen</b>	
Univ.-Professor Dr.-Ing. Norbert Gronau, Oldenburg . . . . .	39
<b>Desintermediation im B2B-Bereich – Perspektiven aus Sicht der Produzenten</b>	
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt, Nürnberg . . . . .	53
<b>E-Technologien in dezentralen Innovationsprozessen</b>	
Empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-basierten Innovationsprozessen Dr. Oliver Gassmann, Ebikon . . . . .	73
<b>Sicherung von Projektqualität durch Telekooperation</b>	
Dipl.-Wirtschaftsing. Matthias Loose, Dipl.-Kfm. Stephan Schröder und Professor Dr. Gerhard Schünemann, Stralsund . . . . .	91
<b>Multimedia in der Lehre: Entwicklungen und Wirtschaftlichkeitsaspekte</b>	
Professor Dr. Günter Fandel und Dipl.-Oec. Cathrin Hegener, Hagen. . . . .	111
<b>Interaktive Lehrmethoden im Supply Chain Management durch Planspiele und Simulation</b>	
o. Professor Dr. Günther Zäpfel und Univ. Ass. Mag. Bartosz Piekarczyk, Linz . . . . .	135

# Inhalt

ZfB · Grundsätze und Ziele . . . . .	162
ZfB · Herausgeber / Internationaler Herausgeberbeirat . . . . .	IX
ZfB · Impressum / Hinweise für Autoren . . . . .	X