

<b>I EINLEITUNG .....</b>	<b>9</b>
<b>II DIE PARTNERSCHAFT ALS RECHTSFORM FÜR FREIBERUFLER.....</b>	<b>13</b>
II.1 Gesetzliche Normen und wesentliche Merkmale .....	14
II.1.1 Voraussetzungen und Name .....	14
II.1.2 Gründung und Eintragung .....	15
II.1.3 Interne Organisation .....	16
II.1.4 Haftungskonzentration.....	17
II.1.5 Veränderungen im Gesellschafterbestand und Auflösung der Partnerschaft .....	18
II.2 Eigenschaften freiberuflicher Dienstleistungen .....	21
II.1.1 Investitions- und Einkommensrisiken .....	21
II.1.2 Qualitätsunsicherheit .....	23
II.3 Empirische Befunde .....	24
II.4 Zwischenfazit.....	28
<b>III REKONSTRUKTION DER INSTITUTION PARTNERSCHAFT .....</b>	<b>29</b>
III.1 Grundlagen .....	29
III.1.1 Die neoklassische Standardwelt .....	30
III.1.2 Die Welt der Neuen Institutionenökonomik.....	31
III.1.2.1 Märkte und Marktunvollkommenheiten.....	32
III.1.2.2 Akteure und Verhaltensannahmen .....	34
III.1.2.3 Konsequenzen .....	36
III.1.2.4 Institutionen.....	41
III.2 Marktunvollkommenheiten und deren Kompensation durch Arrangements in Partnerschaften .....	48
III.2.1 Risikovorteile .....	48
III.2.1.1 Risikoreduktion .....	49
III.2.1.2 Risikoallokation .....	52
III.2.1.3 Empirische Befunde .....	60
III.2.1.4 Diskussion .....	63
III.2.2 Informations- und Kooperationsvorteile .....	68
III.2.3 Verbundvorteile .....	71
III.2.3.1 Nachfrageseitige Verbundvorteile .....	71
III.2.3.2 Angebotsseitige Verbundvorteile .....	72
III.2.4 Größenvorteile .....	75
III.3 Zwischenfazit.....	77

<b>IV INTERNE PROBLEME UND LÖSUNGSMECHANISMEN.....</b>	<b>84</b>
<b>IV.1 Partnerrekrutierung.....</b>	<b>85</b>
<b>IV.1.1 Rekrutierungsstrategien.....</b>	<b>85</b>
<b>IV.1.1.1 Theoretische Analyse.....</b>	<b>86</b>
<b>IV.1.1.2 Empirische Befunde.....</b>	<b>89</b>
<b>IV.1.2 Up-or-Out-Regel.....</b>	<b>92</b>
<b>IV.1.2.1 Nichtkontrahierbarkeiten.....</b>	<b>93</b>
<b>IV.1.2.2 Informationsprobleme.....</b>	<b>96</b>
<b>IV.1.2.3 Hidden action Probleme.....</b>	<b>98</b>
<b>IV.1.2.3.1 Leistungsanreize.....</b>	<b>99</b>
<b>IV.1.2.3.2 Investitionsanreize.....</b>	<b>109</b>
<b>IV.1.2.4 Empirische Befunde.....</b>	<b>115</b>
<b>IV.1.3 Diskussion .....</b>	<b>118</b>
<b>IV.2 Kooperationssicherung im statischen Modell.....</b>	<b>122</b>
<b>IV.2.1 Notwendigkeit des Profit sharing .....</b>	<b>123</b>
<b>IV.2.2 Reduktion von Moral hazard .....</b>	<b>125</b>
<b>IV.2.2.1 Kompensationsanreize .....</b>	<b>126</b>
<b>IV.2.2.1.1 Vollständiges Profit sharing.....</b>	<b>128</b>
<b>IV.2.2.1.2 Teilweises Profit sharing.....</b>	<b>136</b>
<b>IV.2.2.1.3 Empirische Befunde.....</b>	<b>143</b>
<b>IV.2.2.2 Common roof Anreize.....</b>	<b>144</b>
<b>IV.2.2.2.1 Vollständige Information .....</b>	<b>146</b>
<b>IV.2.2.2.2 Hidden action .....</b>	<b>147</b>
<b>IV.2.2.2.3 Nichtkontrahierbarkeiten .....</b>	<b>160</b>
<b>IV.2.2.2.4 Hidden information .....</b>	<b>164</b>
<b>IV.2.3 Diskussion .....</b>	<b>178</b>
<b>IV.3 Kooperationssicherung im dynamischen Modell .....</b>	<b>184</b>
<b>IV.3.1 Wiederholte Interaktion im nichtorganisierten Kontext.....</b>	<b>185</b>
<b>IV.3.1.1 Grundmodell.....</b>	<b>185</b>
<b>IV.3.1.2 Diskontierung .....</b>	<b>190</b>
<b>IV.3.1.3 Beobachtungsprobleme .....</b>	<b>191</b>
<b>IV.3.1.4 Mehrere Akteure .....</b>	<b>194</b>
<b>IV.3.1.5 Geschlossener Zeithorizont .....</b>	<b>196</b>
<b>IV.3.1.6 Diskussion .....</b>	<b>197</b>
<b>IV.3.2 Wiederholte Interaktion im organisierten Kontext.....</b>	<b>198</b>
<b>IV.3.2.1 Theoretische Analyse .....</b>	<b>198</b>
<b>IV.3.2.1.1 Problempotentiale .....</b>	<b>200</b>
<b>IV.3.2.1.2 Problemreduktion .....</b>	<b>203</b>
<b>IV.3.2.2 Empirische Befunde .....</b>	<b>218</b>
<b>IV.3.2.3 Diskussion .....</b>	<b>222</b>
<b>IV.4 Zwischenfazit.....</b>	<b>225</b>
<b>V SCHLUSSBEMERKUNGEN.....</b>	<b>227</b>

<b>ANHANG .....</b>	<b>230</b>
ANHANG I : Beliebige Anzahl an Partnern.....	230
ANHANG II: Umformung im Turniermodell.....	232
ANHANG III: Divergenzbeweis .....	233
ANHANG IV: Erfüllung der Budget-Balancing Bedingung.....	234
ANHANG V: Grenzwertbetrachtung bei teilweisem Profit sharing .....	235
ANHANG VI: Operative Leistungsanstrengungen bei gegenseitiger Kontrolle.....	236
ANHANG VII: Einkommensvarianz im Profitcenter-Konzept .....	238
ANHANG VIII: Vorteilhaftigkeit des Abweichens .....	239
ANHANG IX: $n-1$ -kooperative Lösung ohne Diskontierung.....	241
ANHANG X: $n-1$ -kooperative Lösung mit Diskontierung .....	242
ANHANG XI: $n-1$ -kooperative Lösung mit Diskontierung bei Austrittsregeln .....	243
<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN .....</b>	<b>245</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>246</b>