

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX

Teil I:

Forschungsfeld	1
1. Problemstellung.....	1
2. Forschungskonzeption.....	8
3. Aufbau der Untersuchung	21

Teil II:

Gestaltung von Innovationsprozessen im interorganisationalen Kontext.....	23
1. Terminologische Abgrenzungen	23
1.1. Technologiebegriff.....	23
1.2. Wissensbegriff.....	25
1.3. Innovationsbegriff	28
2. Innovationen aus Prozeßperspektive.....	33
2.1. Innovationen als Ergebnis wissensgenerierender und -verarbeitender Prozesse	33
2.2. Management von Innovationsprozessen	43
3. Ansätze zur organisatorischen Gestaltung von Innovationsprozessen.....	54
3.1. Organisatorische Gestaltungsalternativen im Handlungsraum von Make und Buy	54
3.2. Kooperativ-interorganisationale Gestaltungsansätze für Innovationsprozesse.....	58

Teil III:

Innovationsnetzwerke als Untersuchungsobjekte betriebswirtschaftlich-theoretischer Forschung	65
1. Phänomenologische Ebene von Unternehmensnetzwerken.....	65
1.1. Versuch einer Begriffsbestimmung.....	65
1.2. Morphologisch-typologischer Ansatz zur Systematisierung von Unternehmensnetzwerken	81
2. Theoretisch-methodische Ebene von Innovationsnetzwerken	103
2.1. Überlegungen zu einer Netzwerktheorie.....	103
2.2. Theoretische und methodische Bezugsrahmen im Kontext betriebswirtschaftlicher Netzwerkforschung.....	108
2.2.1. Theoretische Bezugsrahmen als Theoriesurrogate im wissenschaftlichen Erkenntnisprozeß	108
2.2.2. Systemansatz als methodischer Bezugsrahmen	112
2.3. Systemanalyse als Methodik einer Untersuchung und Konstruktion von Innovationsnetzwerken.....	124
3. Theoretische Erklärungsansätze zur Entstehung und Organisation heterarchischer Innovationsnetzwerke	137
3.1. Transaktionskostentheoretischer Ansatz	137
3.2. Ressourcenorientierter Ansatz.....	150
3.3. Komplexitätstheoretischer Ansatz.....	164

Teil IV:

Management von heterarchischen Innovationsnetzwerken	175
1. Überlegungen zur Lenkung von Innovationsnetzwerken aus Sicht der neueren Systemtheorie	175
1.1. Das Konzept der Kontextbeeinflussung.....	175
1.2. Konkretisierung des Untersuchungsobjektes Innovationsnetzwerk.....	195

2.	Kultur als Ansatzpunkt eines Managements von heterarchischen Technologie- und Entwicklungsnetzwerken	204
3.	Reflexionen über einen kulturellen 'Fit' und über die Bedeutung von Kommunikationen und Interaktionen in heterarchischen Technologie- und Entwicklungsnetzwerken	215
3.1.	Kultur und Technologiernetzwerke	215
3.2.	Kultur und Entwicklungsnetzwerke	224
4.	Szenario 'Heterarchisches Technologiernetzwerk'	230
4.1.	Der Konstituierungsprozeß von Technologiernetzwerken und die Rolle des fokalen Akteurs	230
4.2.	Lenkung von Technologiernetzwerken	235
5.	Szenario 'Heterarchisches Entwicklungsnetzwerk'	250
5.1.	Der Konstituierungsprozeß von Entwicklungsnetzwerken und die Rolle des fokalen Akteurs	250
5.2.	Lenkung von Entwicklungsnetzwerken	255
 Teil V:		
Schlußbetrachtung: Zusammenfassung und Ausblick.....271		
	Literaturverzeichnis	275
	Stichwortverzeichnis.....	303

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Systematik der Wissenschaften	9
Abbildung 2: Idealmodell anwendungsorientierter Forschung nach Ulrich.....	16
Abbildung 3: Phasenmodell eines idealtypischen Innovationsprozesses	39
Abbildung 4: Charakteristika von Innovationsaufgaben	43
Abbildung 5: Abgrenzung von Innovations-, Entwicklungs- und Technologiemanagement.....	47
Abbildung 6: Systematisierung alternativer Erscheinungsformen zur Gestaltung von Innovationsprozessen.....	55
Abbildung 7: Segmentierungsrahmen für Netzwerke	67
Abbildung 8: Kontinuumkonzept ökonomischer Koordinationsformen	74
Abbildung 9: Morphologisch-typologischer Systematisierungsrahmen.....	95
Abbildung 10: Handlungsalternativen zur Verringerung des Komplexitätsgefälles zwischen System und Umwelt.....	169
Abbildung 11: Schichten-Modell zur Beeinflussung autopoietischer Systeme.....	177
Abbildung 12: Abgrenzung des Konzeptes der Kontextbeeinflussung	183
Abbildung 13: Netzwerkkultur als emergentes Phänomen.....	216

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Kriterienkatalog zur Beschreibung sozialer Systeme	114
Tabelle 2:	Kriterienkatalog zur Analyse und Konstruktion von Innovationsnetzwerken	128
Tabelle 3:	Vergleich alternativer Ansätze zur Steuerung und Lenkung von Systemen	191
Tabelle 4:	Vergleichende Betrachtung von Technologie- und Entwicklungsnetzwerken	229