

Inhalt

Einleitung	7
<i>Ulrike Bentlage, Peter Glotz, Ingrid Hamm, Johannes Hummel</i>	
Wirtschaftliche und bildungspolitische Prämissen in Deutschland	11
<i>Peter Glotz, Ingrid Hamm</i>	
Die Hochschule auf dem Weg ins E-Learning-Zeitalter	21
<i>José Luis Encarnaçao, Hannes Guddat, Michael Schnaider</i>	
Geschäftsmodelle für Bildungsportale – Einsichten in den US-amerikanischen Markt	57
<i>Michael Keating</i>	
WINFOLine – vom Projekt zum virtuellen Studiengang	79
<i>August-Wilhelm Scheer, Malte Beinhauer, Benedikt Gursch</i>	
Die ETH Zürich – Strategie einer europäischen Eliteuniversität	95
<i>Gerhard Schmitt</i>	

ICPNM –
»International Certificate Program for New Media«
Mittels neuer Medien professionell gestalten 113
Lars B. Karle, Miguel Encarnação

Märkte in den USA und in Deutschland im Vergleich 121
Ulrike Bentlage, Johannes Hummel

Ausblick: E-Learning für ein mobiles Leben 155
Ulrike Bentlage, Johannes Hummel

Autorinnen und Autoren 161