

Vorwort zur zweiten Auflage	1
1. Rahmenbedingungen	4
1.1 Multimedia – Definitionen, Produkte, Leistungen, Berufe	4
1.2 Einsatzgebiete und Leistungen multimedialer Techniken	8
1.3 Nutzung von Multimedia	9
2. Qualifikationsanforderungen für Multimedia	11
2.1 Qualifikationsanforderungen für die allgemeine und private Nutzung von Multimedia	11
2.1.1 Handhabungskompetenzen	11
2.1.2 Nutzungskompetenzen	11
2.2 Qualifikationsanforderungen für die Nutzung von Multimedia in beruflichen Handlungsfeldern außerhalb der Multimedia-Branche	15
2.2.1 Veränderung des Arbeitscharakters	15
2.2.2 Telearbeit	15
2.2.3 Soziale Kompetenzen für Multimedia	18
2.2.4 Qualifikationsveränderungen auf der Führungsebene	21
2.3 Qualifikationsanforderungen im Multimedia-Kernbereich	23
2.3.1 Qualifikationen für die Konzeption und Realisierung multimedialer Produkte	23
2.3.2 Multimediaspezifische Detailqualifikationen	26
3. Qualifizierung für Multimedia	29
3.1 Weiterbildung	29
3.1.1 Informationslage und Übersicht	29
3.1.2 Struktur der Weiterbildungsangebote zu “Multimedia”	30
3.1.2.1 Professionskurse	30
3.1.2.2 Einführungs- und Ergänzungskurse	34
3.1.3 Weiterbildungsangebote zum Thema “Internet”	37

3.2	Studiengänge	40
3.2.1	Studienangebote an Universitäten und Fachhochschulen	40
3.2.2	Defizitbereich "Multimedia-Fachdidaktik"	43
3.3	Duale Ausbildung	46
3.3.1	Ausbildungsordnungen und Berufsbilder im Medienbereich	46
3.3.2	Erfahrungen mit regional begrenzten Ausbildungsangeboten	47
3.3.3	Akzeptanz der bundeseinheitlichen Ausbildungsangebote	48
3.4	Multimediaorientierte Aktivitäten der Industrie- und Handelskammern an traditionellen Standorten der Medienbranche	51
4.	Multimedia – Chancen für Frauen	54
5.	Das Thema „Multimedia“ in Hochschulen und Schulen	60
5.1	Multimedia in Hochschulen	60
5.2	Multimedia in den Schulen	63
6.	Literaturverzeichnis	66
7.	Verzeichnis der Anlagen	71
	Selbstdarstellung der Hans-Böckler-Stiftung	167

Verzeichnis der Übersichten *

		Seite
Übersicht 1	Multimedia	5
Übersicht 2	Arbeitsmarktmodell Multimediawirtschaft	7
Übersicht 3	Professionskurse: Berufliche Zielpositionen / Zugangsvoraussetzungen	31
Übersicht 4	Professionskurse nach Zugangsvoraussetzungen	32
Übersicht 5	Einführungs- und Ergänzungskurse nach Dauer	34
Übersicht 6	Einführungs- und Ergänzungskurse nach Inhalten	35
Übersicht 7	Berufsqualifizierende Maßnahmen privater Anbieter (Akademien)	37
Übersicht 8	Kursdauer der Angebote zum Internet	38
Übersicht 9	Inhaltliche Schwerpunkte der Angebote zum Internet	39
Übersicht 10	Studiengänge in Deutschland Dauer 2-10 Semester	41
Übersicht 11	Duale Ausbildung in (Multi-)Medienberufen	47