

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung .....	V
I. Zu den institutionenethischen Voraussetzungen der unternehmensethischen Verantwortungskonzeption .....	1
1. Zur kritisch-normativen Reflexionsaufgabe einer unverkürzten Unternehmensethik .....	1
2. Die naturrechtliche Metaphysik des Marktes und das tradierte Unternehmerethos .....	3
3. Die neoklassische Ökonomik und das "Gewinnprinzip" .....	5
4. Langfristökonomie und die Shareholder-Value-Doktrin .....	8
5. Zwischenfazit .....	9
II. <u>Stakeholder-Dialog und republikanische Mitverantwortung</u> .....	11
1. Jenseits des Ökonomismus: Unternehmerische Verantwortung als praktisches Problem .....	11
2. Im Stakeholder-Dialog: Wer hat legitime "Ansprüche" an das Unternehmen? .....	12
3. Die kritische Öffentlichkeit – ein Stakeholder neben andern? .....	15
4. Wider das Sachzwangdenken: Das unternehmensethische Zumutbarkeitsproblem .....	16
5. Republikanische Unternehmensethik: Zwei Stufen unternehmerischer Verantwortung .....	19
6. Fazit .....	20
Literaturverzeichnis .....	22