

Inhaltsübersicht

1 Ökologisierung der Wirtschaft.....	1
1.1 Problemstellung: Umweltbelastungen in der Schweiz durch die Industrie.....	3
1.2 Forschungsfrage.....	10
1.3 Pragmatische Zielsetzung der Arbeit.....	27
2 Bezugsrahmen der Untersuchung.....	28
2.1 Stand der Wissenschaft.....	28
2.2 Bezugsrahmen der Untersuchung.....	37
3 Forschungsmethodik.....	40
3.1 Forschungsmethodische Ziele der Untersuchung.....	40
3.2 Forschungsstrategie.....	41
3.3 Triangulation der Forschungsstrategien.....	43
3.4 Quantitative Datenerhebung und -auswertung.....	44
3.5 Qualitative Datenerhebung und -auswertung.....	48
4 Rahmenbedingungen.....	50
4.1 Unternehmensgrösse.....	53
4.2 Branchenzugehörigkeit.....	56
4.3 Unternehmenswachstum.....	58
4.4 Wettbewerbsintensität.....	61
4.5 Marktattraktivität - Marktgrösse und Marktwachstum.....	64
4.6 Zusammenfassung zu den Rahmenbedingungen.....	68
5 Die Phasen des Innovationsprozesses.....	70
5.1 Phase der Ideengenerierung.....	71
5.2 Bewertung der Projektideen.....	82
5.3 Ökologie-Orientierung in der Planungsphase.....	97
5.4 Realisierungsphase.....	105
5.5 Fazit zu den Innovationsphasen.....	114

6	Objektmerkmale ökologischer Innovationen.....	115
6.1	Innovationsart.....	117
6.2	Innovationsgrad.....	125
6.3	Zielbeziehungen zwischen Ökologie und Ökonomie.....	133
6.4	Entlastungsart.....	144
6.5	Zwischenfazit zu Rahmenbedingungen, Innovationsprozess und Objektmerkmalen bei ökologischen Innovationen.....	159
7	Ökologie-orientiertes Unternehmensverhalten.....	163
7.1	Beschreibung des ökologie-orientierten Unternehmens- verhaltens in der Literatur.....	164
7.2	Erfassung des ökologie-orientierten Unternehmens- verhaltens in der Umfrage.....	165
7.3	Typologisierung ökologie-orientierten Unternehmensverhaltens	169
7.4	Empirische Ergebnisse zum ökologie-orientierten Unternehmensverhalten	172
7.5	Fazit zu ökologie-orientiertem Unternehmensverhalten.....	186
8	Erfolg ökologischer Innovationen.....	187
8.1	Operationalisierung des Erfolgs ökologischer Innovationen.....	188
8.2	Ausprägungen des Erfolgs ökologischer Innovationen.....	196
8.3	Unterschiede zwischen erfolgreichen und erfolglosen ökologischen Innovationen.....	199
8.4	Zusammenfassung zum Erfolg ökologischer Innovationen.....	208
9	Zusammenfassung und Ausblick zu Ökologie und Innovation in schweizer Industrieunternehmen.....	210
9.1	Empirische Zusammenhänge zwischen Umweltverhalten, Innovationsprozess und absatzorientiertem Erfolg.....	213
9.2	Empirische Zusammenhänge zwischen Objektmerkmalen, ökologischem Erfolg und Rahmenbedingungen.....	215
9.3	Ausblick.....	223

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	II
Inhaltsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Ökologisierung der Wirtschaft	1
1.1 Problemstellung: Umweltbelastungen in der Schweiz durch die Industrie.....	3
1.2 Forschungsfrage.....	10
1.2.1 <i>Begriffliche Klärungen</i>	11
1.2.2 <i>Das Ziel der Nachhaltigen Entwicklung als Referenzsystem</i> ..	20
1.2.3 <i>Abgrenzungen der Forschungsfrage</i>	24
1.3 Pragmatische Zielsetzung der Arbeit.....	27
2 Bezugsrahmen der Untersuchung	28
2.1 Stand der Wissenschaft.....	28
2.1.1 <i>Ökologie in der betriebswirtschaftlichen Innovationsliteratur</i> 28	
2.1.2 <i>Innovationen in der betriebswirtschaftlichen Umweltliteratur</i> 32	
2.1.3 <i>Theorien und empirische Studien zu ökologischen Innovationen</i>	32
2.1.4 <i>Wissenschaftliche Defizite bzgl. „Ökologie und Innovation“</i> . 36	
2.2 Bezugsrahmen der Untersuchung.....	37
3 Forschungsmethodik	40
3.1 Forschungsmethodische Ziele der Untersuchung.....	40
3.2 Forschungsstrategie.....	41
3.3 Triangulation der Forschungsstrategien.....	43
3.4 Quantitative Datenerhebung und -auswertung.....	44
3.4.1 <i>Merkmale der untersuchten Unternehmen</i>	46
3.4.2 <i>Repräsentativität der Umfrage</i>	46
3.4.3 <i>Statistische Auswertungsmethoden</i>	48
3.5 Qualitative Datenerhebung und -auswertung.....	48

4 Rahmenbedingungen.....	50
4.1 Unternehmensgrösse.....	53
4.1.1 <i>Theorien zu Unternehmensgrösse, Ökologie und Innovation.</i>	53
4.1.2 <i>Empirische Ergebnisse zu Unternehmensgrösse und ökologischen Innovationen.</i>	54
4.2 Branchenzugehörigkeit.....	56
4.2.1 <i>Hypothesen zu Branchenzugehörigkeit, Ökologie und Innovation.</i>	56
4.2.2 <i>Empirische Ergebnisse zu Branchenzugehörigkeit und ökologischen Innovationen.</i>	57
4.3 Unternehmenswachstum.....	58
4.3.1 <i>Theorien zu Unternehmenswachstum, Ökologie und Innovation.</i>	58
4.3.2 <i>Empirische Ergebnisse zu Unternehmenswachstum und ökologischen Innovationen.</i>	60
4.4 Wettbewerbsintensität.....	61
4.4.1 <i>Theorien zu Wettbewerbsintensität, Ökologie und Innovation.</i>	61
4.4.2 <i>Empirische Ergebnisse zu Wettbewerbsintensität und ökologischen Innovationen.</i>	62
4.5 Marktattraktivität - Marktgrösse und Marktwachstum.....	64
4.5.1 <i>Theorien zu Marktattraktivität, Ökologie und Innovation.</i>	64
4.5.2 <i>Empirische Ergebnisse zu Marktattraktivität und ökologischen Innovationen.</i>	65
4.6 Zusammenfassung zu Rahmenbedingungen und ökologischen Innovationen.....	68
 5 Die Phasen des Innovationsprozesses.....	 70
5.1 Phase der Ideengenerierung.....	71
5.1.1 <i>Ideenquellen.</i>	72
5.1.2 <i>Innovationsauslöser.</i>	73
5.1.3 <i>Fazit zur Ideengenerierungsphase.</i>	81
5.2 Bewertung der Projektideen.....	82
5.2.1 <i>Das Modell der Organisierten Anarchie.</i>	82
5.2.2 <i>Empirische Ergebnisse zur Ideenbewertungsphase.</i>	89
5.2.3 <i>Fazit zur Ideenbewertungsphase.</i>	96

5.3	Ökologie-Orientierung in der Planungsphase.....	97
5.3.1	<i>Pflichtenheft und ökologie-orientierte Methoden in der Planungsphase.....</i>	97
5.3.2	<i>Empirische Ergebnisse zur Ökologie-Orientierung in der Planungsphase.....</i>	98
5.3.3	<i>Fazit zur Planungsphase.....</i>	104
5.4	Realisierungsphase.....	105
5.4.1	<i>Verantwortung für ökologische Aspekte der Innovation.....</i>	106
5.4.2	<i>Ressourcenausstattung und innerbetriebliche Kooperation.....</i>	108
5.4.3	<i>Externe Kooperationen.....</i>	110
5.4.4	<i>Fazit zur Realisierungsphase.....</i>	114
5.5	Fazit zu den Innovationsphasen.....	114
6	Objektmerkmale ökologischer Innovationen.....	115
6.1	Innovationsart.....	117
6.1.1	<i>Theorien zu Produkt- und Prozessinnovationen.....</i>	117
6.1.2	<i>Empirische Ergebnisse zur Trennung nach der Innovationsart.....</i>	118
6.1.3	<i>Fazit zur Innovationsart.....</i>	124
6.2	Innovationsgrad.....	125
6.2.1	<i>Theorien zum Innovationsgrad.....</i>	125
6.2.2	<i>Empirische Ergebnisse zur Trennung nach dem Innovationsgrad.....</i>	126
6.2.3	<i>Fazit zum Innovationsgrad.....</i>	132
6.3	Zielbeziehungen zwischen Ökologie und Ökonomie.....	133
6.3.1	<i>Theorien zu Zielbeziehungen zwischen Ökologie und Ökonomie.....</i>	134
6.3.2	<i>Empirische Ergebnisse zur Trennung nach der Zielbeziehung.....</i>	134
6.3.3	<i>Fazit zu den Zielbeziehungen zwischen Ökologie und Ökonomie.....</i>	143
6.4	Entlastungsart.....	144
6.4.1	<i>Theorien zur Entlastungsart.....</i>	146
6.4.2	<i>Empirische Ergebnisse zur Trennung nach der Entlastungsart.....</i>	149
6.4.3	<i>Fazit zur Entlastungsart.....</i>	157
6.5	Zwischenfazit zu Rahmenbedingungen, Innovationsprozess und Objektmerkmalen bei ökologischen Innovationen.....	159

7	Ökologie-orientiertes Unternehmensverhalten.....	163
7.1	Beschreibung des ökologie-orientierten Unternehmens- verhaltens in der Literatur.....	164
7.2	Erfassung des ökologie-orientierten Unternehmens- verhaltens in der Umfrage.....	165
7.3	Typologisierung ökologie-orientierten Unternehmensverhaltens.....	169
7.4	Empirische Ergebnisse zum ökologie-orientierten Unternehmensverhalten.....	172
7.4.1	<i>Zusammenhänge mit Rahmenbedingungen.....</i>	<i>172</i>
7.4.2	<i>Zusammenhänge mit dem Innovationsprozess.....</i>	<i>173</i>
7.4.3	<i>Zusammenhänge mit Objektmerkmalen der Innovation.....</i>	<i>178</i>
7.4.4	<i>Zusammenhänge mit weiteren Variablen des ökologie-orientierten Unternehmensverhaltens.....</i>	<i>182</i>
7.4.5	<i>Zusammenhänge mit dem Innovationserfolg.....</i>	<i>184</i>
7.5	Fazit zu ökologie-orientiertem Unternehmensverhalten.....	186
8	Erfolg ökologischer Innovationen.....	187
8.1	Operationalisierung des Erfolgs ökologischer Innovationen.....	188
8.1.1	<i>Indikatoren des Entwicklungserfolgs.....</i>	<i>190</i>
8.3.2	<i>Wirtschaftliche Erfolgsindikatoren.....</i>	<i>191</i>
8.3.3	<i>Indikatoren des Projekterfolgs bei Innovationen.....</i>	<i>194</i>
8.3.4	<i>Indikatoren des ökologischen Erfolgs.....</i>	<i>195</i>
8.2	Ausprägungen des Erfolgs ökologischer Innovationen.....	196
8.2.1	<i>Häufigkeitsverteilung der Erfolgsindikatoren.....</i>	<i>196</i>
8.2.2	<i>Faktoranalyse der Erfolgsindikatoren.....</i>	<i>197</i>
8.3	Unterschiede zwischen erfolgreichen und erfolglosen ökologischen Innovationen.....	199
8.3.1	<i>Effektive Entwicklung ökologischer Produkte.....</i>	<i>199</i>
8.3.2	<i>Effizienter Entwicklungsprozess.....</i>	<i>201</i>
8.3.3	<i>Absatzorientierter wirtschaftlicher Erfolg.....</i>	<i>202</i>
8.3.4	<i>Zukunftsorientierter wirtschaftlicher Erfolg.....</i>	<i>203</i>
8.3.5	<i>Innovationsprojekterfolg.....</i>	<i>204</i>
8.3.6	<i>Ökologischer Erfolg.....</i>	<i>205</i>
8.4	Zusammenfassung zum Erfolg ökologischer Innovationen.....	208

9 Zusammenfassung und Ausblick zu Ökologie und Innovation in schweizer Industrieunternehmen.....	210
9.1 Empirische Zusammenhänge zwischen Umweltverhalten, Innovationsprozess und absatzorientiertem Erfolg.....	213
9.2 Empirische Zusammenhänge zwischen Objektmerkmalen, ökologischem Erfolg und Rahmenbedingungen.....	215
9.3 Ausblick.....	223
9.3.1 Förderung integrierter Innovationen für grosse Märkte.....	223
9.3.2 Annäherung zwischen ökologischem und wirtschaftlichem Erfolg durch politische Handlungen.....	228
9.3.3 Acht Normstrategien zur Förderung eines ökologie-orientierten Innovationsmanagements.....	230
9.3.4 Ansatzpunkte für weiterführende Forschungsarbeiten.....	234
Anhang A - Fragebogen zur Umfrage "Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen"	237
Anhang B - Statistische Ergebnisse zur Umfrage "Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen"	243
Anhang C - 12 Fallstudien.....	312
Literaturverzeichnis.....	353

Abbildungsverzeichnis

Kapitel 1 – Ökologisierung der Wirtschaft

Abb. 1.1: Schwerpunkte ökologischer Aktivitäten.....	9
Abb. 1.2: Phasen des Innovationsprozesses.....	12
Abb. 1.3: Vor- und nachsorgende Entlastungsmassnahmen.....	16
Abb. 1.4: Definition „Ökologische Innovation“.....	17
Abb. 1.5: Zusammenhang zwischen ökologischem Entlastungspotential und Innovationsart.....	19
Abb. 1.6: Grundsätzliche Pfade des Verhältnisses zwischen Wirtschafts- wachstum, gemessen im BIP, und Umweltbelastung.....	20
Abb. 1.7: Ökologische Belastungsmatrix der Baubranche.....	23
Abb. 1.8: Verteilung des Primärenergieverbrauchs eines Elektrozahlers über die einzelnen Phasen seines Lebenszyklus.....	25
Abb. 1.9: Verteilung der Lebenslaufkosten eines Projekts über den Lebenslauf und der Grad ihrer Vorbestimmtheit durch die F&E.....	26

Kapitel 2 – Bezugsrahmen der Untersuchung

Abb. 2.1: Die 18 Faktoren zur Erklärung des Innovationserfolgs.....	31
Abb. 2.2: Bezugsrahmen der Untersuchung von Ostmeier.....	35
Abb. 2.3: Bezugsrahmen der eigenen Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“.....	39

Kapitel 3 – Forschungsmethodik

Abb. 3.1: Die drei forschungsmethodischen Phasen der Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“.....	44
Abb. 3.2: Vorgehen bei der Umfrage „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“.....	45
Abb. 3.3: Struktur der teilgenommenen Unternehmen.....	46

Kapitel 4 – Rahmenbedingungen

Abb. 4.1: Bezugsrahmen der Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“.....	52
--	----

Kapitel 5 – Die Phasen des Innovationsprozesses

Abb. 5.1: Die Phasen des Innovationsprozesses.....	70
Abb. 5.2: Kategorisierung der 13 vorgegebenen Innovationsauslöser.....	75
Abb. 5.3: Häufigkeitsverteilung der Unternehmen über die Anzahl gleichzeitig wichtiger Kategorien von Innovationsauslösern.....	81
Abb. 5.4: Die vier Strömungen im Papierkorb-Modell.....	83
Abb. 5.5: Das Papierkorb-Modell, angepasst an die Ideenbewertungsphase	84
Abb. 5.6: Ideenbewertungsphase beim Projekt Necar I der Daimler-Benz...	91
Abb. 5.7: Freigabe von Innovationsprojekten.....	95
Abb. 5.8: Wichtigkeit der Selektionskriterien.....	95
Abb. 5.9: Ökologie-orientierte Methoden im Innovationsprozess.....	99
Abb. 5.10: Spektrum ökologie-orientierter Methoden im Innovationsprozess.....	104
Abb. 5.11: Träger der Verantwortung für ökologische Aspekte der Innovationen.....	106
Abb. 5.12: Ressourcenausstattung der ökologischen Innovationsprojekte.	108
Abb. 5.13: Häufigkeitsverteilung über die externen Kooperationspartner..	110

Kapitel 6 – Objektmerkmale ökologischer Innovationen

Abb. 6.1: Die vier untersuchten Objektmerkmale und die möglichen Ausprägungsformen jedes Merkmals.....	115
Abb. 6.2: Bezugsrahmen der Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“.....	116
Abb. 6.3: Zusammenhang zwischen Produkt- und Prozessinnovationen....	118
Abb. 6.4: Beispiel: Zusammenhänge der drei Gruppen von Ziel- beziehungen mit Umweltverhalten.....	135
Abb. 6.5: Zusammenhänge der drei Ziel-Gruppen mit dem Innovationsprozess.....	137
Abb. 6.6: Zusammenhänge der drei Gruppen von Zielbeziehungen mit ökologie-orientiertem Unternehmensverhalten.....	141
Abb. 6.7: Zusammenhänge der drei Gruppen von Zielbeziehungen mit dem Innovationserfolg.....	142
Abb. 6.8: Spektrum ökologischer Innovationen nach Entlastungsart.....	145
Abb. 6.9: Korrelationen zwischen Innovationsauslösern.....	159
Abb. 6.10: Korrelationen zwischen Rahmenbedingungen und Innovationsauslösern.....	160
Abb. 6.11: Zusammenhänge zwischen Rahmenbedingungen, Innovationsauslösern und Objektmerkmalen.....	161

Kapitel 7 – Ökologie-orientiertes Unternehmensverhalten

Abb. 7.1: Bezugsrahmen der Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“	163
Abb. 7.2: Divergenz zwischen strategischen Variablen und operativen Variablen des Umweltverhaltens.....	167
Abb. 7.3: Scatter-Diagramm - Position der befragten Unternehmen anhand ihrer Faktorwerte und ihre Clusterzugehörigkeit (Verhaltenstyp)	169
Abb. 7.4: Unterscheidung der vier Verhaltenstypen anhand der sechs Variablen, die das Umweltverhalten operationalisieren.....	171
Abb. 7.5: Ökologie-Orientierung im Innovationsprozess, getrennt nach Verhaltenstyp	173
Abb. 7.6: Ökologie-orientierte Methoden im Innovationsprozess.....	177
Abb. 7.7: Innovationserfolg, getrennt nach Verhaltenstyp.....	184

Kapitel 8 – Erfolg ökologischer Innovationen

Abb. 8.1: Bezugsrahmen der Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“	187
Abb. 8.2: Graphische Darstellung der Break-Even-Time (BET).....	194
Abb. 8.3: Häufigkeitsverteilung der Unternehmen über die verschiedenen Erfolgsindikatoren.....	196
Abb. 8.4: Theoretische und empirische Zusammenhänge zwischen ökologischem Erfolg Innovationsart und Art der Entlastungsmassnahmen.....	205

Kapitel 9 – Zusammenfassung und Ausblick zu Ökologie und Innovationen in Schweizer Unternehmen

Abb. 9.1: Bezugsrahmen der Untersuchung „Ökologie und Innovation in schweizer Unternehmen“	210
Abb. 9.2: Idealer Kreislauf zwischen ökologie-orientiertem Unternehmensverhalten und Innovationen.....	211
Abb. 9.3: Ideales Pentagon, bestehend aus positiven Korrelationen zwischen Umweltverhalten, Innovation und Erfolg.....	212
Abb. 9.4: Bestehende Zusammenhänge mit offensivem ökologie-orientierten Unternehmensverhalten.....	213
Abb. 9.5: Nachweisbare Zusammenhänge zwischen Ökologie und Innovationen im Vergleich zum idealen Pentagon – Teil 1.....	215

Abb. 9.6: Zusammenhänge zwischen Objektmerkmalen und ökologischem Erfolg.....	216
Abb. 9.7: Zusammenhänge der Rahmenbedingungen mit Objektmerkmalen und ökologischem Erfolg.....	217
Abb. 9.8: Zusammenhänge des ökologie-orientierten Unternehmensverhaltens mit Objektmerkmalen und ökologischem Erfolg.....	218
Abb. 9.9: Zusammenhänge des Innovationsprozesses mit Objektmerkmalen und ökologischem Erfolg.....	220
Abb. 9.10: Zusammenhänge zwischen Objektmerkmalen, ökologischem Erfolg, Rahmenbedingungen, ökologie-orientiertem Unternehmensverhalten und Innovationsprozess.....	221
Abb. 9.11: Nachweisbare Zusammenhänge zwischen Ökologie und Innovationen im Vergleich zum perfekten Pentagon – Teil 2...	222
Abb. 9.12: Unternehmerisches Ziel: Effektiver ökologie-orientierter Innovationsprozess, der in integrierte Innovationen resultiert...	224
Abb. 9.13: Unternehmerisches Ziel: Integrierte Innovationen mit hoher Umweltentlastung.....	225
Abb. 9.14: Multiplying Davids und Greening Goliaths als alternative Pfade von der Öko-Nische zum ökologischen Massenmarkt....	226
Abb. 9.15: Politisches Ziel: Verbindung zwischen ökologischem und wirtschaftlichem Erfolg.....	228
Abb. 9.16: Der Kreis schliesst sich – Wirtschaftlicher Erfolg stärkt das ökologie-orientierte Unternehmensverhalten.....	230
Abb. 9.17: Portfolio zur Darstellung von acht ökologie-orientierten Innovationsstrategien.....	231

Tabellenverzeichnis

Kapitel 1 – Ökologisierung der Wirtschaft

Tab. 1.1: Entwicklung der Umweltindikatoren in der Schweiz im Überblick	6
--	---

Kapitel 2 – Bezugsrahmen der Untersuchung

Tab. 2.1: Übersicht über empirische Innovationsstudien.....	29
---	----

Kapitel 3 – Forschungsmethodik

Tab. 3.1: Empfohlene Forschungsstrategien in Abhängigkeit vom Forschungsziel	42
Tab. 3.2: Vergleich der Branchenstruktur in der Umfrage mit dem im Statistischen Jahrbuch der Schweiz.....	47
Tab. 3.3: Vergleich der Unternehmensgrößenstruktur in der Umfrage mit dem im Statistischen Jahrbuch der Schweiz.....	47
Tab. 3.4: Unternehmen, bei denen zusätzlich zum Fragebogen Interviews durchgeführt wurden.....	49

Kapitel 4 – Rahmenbedingungen

Tab. 4.1: Übersicht über die untersuchten internen und externen Rahmenbedingungen.....	51
Tab. 4.2: Häufigkeitsverteilung der Unternehmen über die Marktattraktivität.....	65

Kapitel 5 – Die Phasen des Innovationsprozesses

Tab. 5.1: Ideenquellen von Innovationen – Ergebnisse der eigenen Umfrage im Vergleich zu empirischen Studien.....	72
Tab. 5.2: Wichtigkeit verschiedener Innovationsauslöser - getrennt nach ökologischen Produkt- und Prozessinnovationen.....	78
Tab. 5.3: Ökobilanz einer SF ₆ -Gasisolierten Schaltanlage der ABB.....	102

Kapitel 6 – Objektmerkmale ökologischer Innovationen

Tab. 6.1: Signifikante Unterschiede zwischen ökologischen Produkt- und Prozessinnovationen.....	119
Tab. 6.2: Signifikante Unterschiede zwischen hoch- und gering-innovativen ökologischen Innovationen.....	127
Tab. 6.3: Rangfolge der Wichtigkeit der Innovationsauslöser, getrennt nach vorherrschender Zielbeziehung.....	139
Tab. 6.4: Tendenzielle Unterschiede (keine Signifikanzen!) zwischen den vier Gruppen ökologischer Innovationen, getrennt nach der Entlastungsart.....	153

Kapitel 7 – Ökologie-orientiertes Unternehmensverhalten

Tab. 7.1: Varimax-rotiertes Faktorenmuster der sechs Variablen für ökologie-orientiertes Unternehmensverhalten.....	168
Tab. 7.2: Rangfolge der wichtigsten sieben Innovationsauslöser.....	174
Tab. 7.3: Kreuztabelle der Variablen Verhaltenstyp und Zielbeziehung zwischen Ökologie und Ökonomie.....	180
Tab. 7.4: Kreuztabelle zwischen Verhaltenstyp und Entlastungsart der Innovation	181

Kapitel 8 – Erfolg ökologischer Innovationen

Tab. 8.1: Faktorenanalytisch verdichtete Indikatoren des Innovationserfolgs (Varimax-rotiertes Faktorenmuster).....	197
Tab. 8.2: Übersichtliche Darstellung der signifikanten Ergebnisse, getrennt nach Erfolgsindikator.....	208