

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 1 Einleitung und Problemstellung | 1 |
| 2 Das Phänomen der Amerikanisierung..... | 3 |
| 3 Evidenz für die Amerikanisierung in der Betriebswirtschafts- und Managementlehre | 7 |
| 3.1 Überblick..... | 7 |
| 3.2 Evidenz auf der Ebene der Praxis | 8 |
| 3.3 Evidenz auf der Ebene der Forschung | 10 |
| 3.4 Evidenz auf der Ebene der Lehre | 13 |
| 4 Erklärungsthesen zur Amerikanisierung in der Betriebs- wirtschafts- und Managementlehre | 15 |
| 4.1 Überblick..... | 15 |
| 4.2 Die Ursprungsthese | 16 |
| 4.3 Die Sendungsthese | 17 |
| 4.4 Die Absorptionsthese | 19 |
| 4.5 Die Erfolgsthese | 20 |
| 4.6 Die Mode(rnitäts)these | 21 |
| 4.7 Die Bequemlichkeitsthese | 23 |
| 4.8 Die Sprachthese | 24 |
| 4.9 Die Karrierethese..... | 24 |
| 5 Überlegungen zum Umgang mit der Amerikanisierung in der Betriebswirtschafts- und Managementlehre | 25 |
| Literaturverzeichnis | 29 |