

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Anlass und Aufbau der Arbeit	15
1.1. Anlass der Arbeit	15
1.2. Aufbau der Arbeit	17
2. Innovationstheorie und Innovationspolitik im Wandel	21
2.1. Innovation in der ökonomischen Theorie	21
2.1.1. Begriffsbestimmung	22
2.1.2. Vom linearen zum interaktiven Innovationsmodell	23
2.2. Innovationspolitik in Deutschland	30
2.2.1. Begriffsbestimmung	30
2.2.2. Von der zentralen zur dezentralen Innovationspolitik	31
2.2.3. Instrumente dezentraler Innovationspolitik	34
2.2.3.1. Technologie- und Gründerzentrum	34
2.2.3.2. Transfer- und Beratungsstelle	36
2.2.3.3. Regionale Beteiligungsgesellschaft	38
2.3. Ökonomische Problemfelder dezentraler Innovationspolitik	40

3. Ökonomischer Referenzmaßstab dezentraler Innovationspolitik	43
3.1. Entwurf eines ökonomischen Referenzmaßstabs	43
3.2. Beitrag der Ordnungstheorie	46
3.2.1. Marktmängel innovativer <i>Start-ups</i>	46
3.2.2. Steuerungsmängel politischer Akteure	54
3.2.3. Schlussfolgerungen	59
3.3. Beitrag der ökonomischen Föderalismustheorie	60
3.3.1. Argumente gegen Dezentralisierung der Innovationspolitik	61
3.3.2. Argumente für Dezentralisierung der Innovationspolitik	64
3.3.3. Räumliche und finanzielle Anforderungen an eine dezentrale Innovationspolitik	68
3.3.4. Schlussfolgerungen	73
3.4. Beitrag der Neuen Institutionenökonomik	74
3.4.1. Transaktionskosten und Opportunismus in der dezentralen Innovationspolitik	74
3.4.2. Vertikale Politikstrukturen: Das Agenturproblem	77
3.4.3. Horizontale Politikstrukturen: Das Koordinationsproblem	84
3.4.4. Schlussfolgerungen	89
3.5. Beitrag der regionalen Netzwerktheorie	90
3.5.1. Eigenschaften und Erfolgsfaktoren regionaler Netze	91
3.5.2. Innovative <i>Start-ups</i> und regionale Netze	100
3.5.3. Politische Akteure und regionale Netze	102
3.5.4. Schlussfolgerungen	105
3.6. Ökonomische Perspektiven dezentraler Innovationspolitik	105

4. Darstellung und Analyse dezentraler Innovationspolitik in Nordrhein-Westfalen	111
4.1. Empirisches Forschungsdesign	111
4.2. Darstellung dezentraler Innovationspolitik	117
4.2.1. Darstellung des Rahmens	117
4.2.2. Darstellung der Instrumente	124
4.2.2.1. Technologie- und Gründerzentrum	125
4.2.2.2. Transfer- und Beratungsstelle	128
4.2.2.3. Regionale Beteiligungsgesellschaft	132
4.2.3. Darstellung des Leistungsangebots der Instrumente	136
4.3. Analyse des Rahmens	141
4.3.1. Räumlicher Zuständigkeitsbereich	141
4.3.2. Innovationspolitische Kompetenzverteilung	143
4.3.3. Vertikale und horizontale Koordination	147
4.4. Analyse der Instrumente	152
4.4.1. Größen- und Verbundvorteile	153
4.4.2. Anreize und Aufgaben-Controlling	158
4.5. Analyse des Leistungsangebots der Instrumente	172
4.5.1. Marktmängel innovativer <i>Start-ups</i>	173
4.5.2. Steuerungsmängel politischer Akteure	178
4.5.3. Regionale Netze – Analyse von drei Fallbeispielen	184
4.5.3.1. Region Aachen	186
4.5.3.2. Region Siegen	189
4.5.3.3. Bergisch-Märkische Initiative	193
4.6. Ökonomische Problemfelder und Perspektiven dezentraler Innovationspolitik	200

5. Anreizgerechte Reform dezentraler Innovationspolitik	207
5.1. Grundlage der Reformvorschläge – Zusammenfassung der Argumentation	207
5.2. Reformvorschläge	209
5.2.1. Neues Selbstverständnis in der Innovationspolitik: Partner statt Primat	210
5.2.2. Räumlicher Zuschnitt: Wirtschaftsraum statt Verwaltungseinheit	211
5.2.3. Innovationspolitische Kompetenzverteilung: Verantwortung statt Verflechtung	212
5.2.4. Vertikale und horizontale Koordination: <i>Profit-Seeking</i> statt <i>Rent-Seeking</i>	214
5.2.5. Größen- und Verbundvorteile: Synergie statt Statusdenken	218
5.2.6. Anreize und Aufgaben-Controlling: Anreize statt Appelle	219
5.2.7. Marktmängel innovativer <i>Start-ups</i> : Qualifizieren statt Subventionieren	226
5.2.8. Steuerungsmängel politischer Akteure: Wissen bündeln statt anmaßen	229
5.2.9. Regionale Netze: Gestalten statt Verwalten	230
Literaturverzeichnis	235

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1.1: Gang der Untersuchung	19
Abbildung 2.1: Lineares Modell des Innovationsprozesses	24
Abbildung 2.2: Interaktives Modell des Innovationsprozesses	25
Abbildung 2.3: Einflussfaktoren auf das Innovationsverhalten von Unternehmen	29
Abbildung 2.4: Merkmale von Technologie- und Gründerzentren	35
Abbildung 2.5: Merkmale von Technologie- und Transferstellen	37
Abbildung 2.6: Merkmale von Beteiligungsgesellschaften	39
Abbildung 4.1: Fördermittel während der Regionalisierung	121
Abbildung 4.2: Akteure dezentraler Innovationspolitik in NRW	123
Abbildung 4.3: Förderung der Technologie- und Gründerzentren in NRW	126
Abbildung 4.4: Flächenentwicklung der Technologie- und Gründerzentren in NRW	127
Abbildung 4.5: Räumliche Dichte der Technologie- und Gründerzentren in NRW	127
Abbildung 4.6: Entwicklung der Transfer- und Beratungsstellen in NRW	131
Abbildung 4.7: Entwicklung des Beteiligungskapitalmarkts in Deutschland	132
Abbildung 4.8: Struktur des Beteiligungskapitalmarkts in NRW	134
Abbildung 4.9: Entwicklung der regionalen Beteiligungsgesellschaften in NRW	135
Abbildung 4.10: Leistungsangebot der Technologie- und Gründerzentren in NRW	138
Abbildung 4.11: Leistungsangebot der Transfer- und Beratungsstellen in NRW	139
Abbildung 4.12: Leistungsangebot regionaler Beteiligungsgesellschaften in NRW	140
Abbildung 4.13: Vertikale Koordination dezentraler Innovationspolitik in NRW	148
Abbildung 4.14: Horizontale Koordination dezentraler Innovationspolitik in NRW	149
Abbildung 4.15: Gründeranteil in Technologie- und Gründerzentren in NRW	165
Abbildung 4.16: Mitnahmeeffekte bei Technologie- und Gründerzentren in NRW	181

Tabellenverzeichnis

Tabelle 3.1: Ursachen für das Scheitern von Existenzgründungen	48
Tabelle 3.2: Vertikale Interessen in der dezentralen Innovationspolitik	80
Tabelle 3.3: Agentur-Probleme bei regionalen Beteiligungsgesellschaften	83
Tabelle 3.4: Horizontale Interessen in der dezentralen Innovationspolitik	86
Tabelle 3.5: Ökonomischer Referenzmaßstab dezentraler Innovationspolitik	110
Tabelle 4.1: Empirische Grundlagen der Untersuchung	112
Tabelle 4.2: Empirische Grundlagen und ökonomischer Referenzmaßstab	116
Tabelle 4.3: Abgrenzung der 15 <i>ZIN</i> -Regionen in NRW	120
Tabelle 4.4: Betriebsergebnisse der Technologie- und Gründerzentren in NRW	154
Tabelle 4.5: Produkt- und Leistungsbereiche der AGIT	169
Tabelle 4.6: Leistungsnachfrage bei Technologie- und Gründerzentren in NRW	176
Tabelle 4.7: Leistungsnachfrage bei Transferstellen in Westdeutschland	184
Tabelle 4.8: Profil der <i>ZIN</i> -Region Aachen	186
Tabelle 4.9: Profil der <i>ZIN</i> -Region Siegen	190
Tabelle 4.10: Profil der Bergisch-Märkischen Region	193
Tabelle 4.11: Bergisch-Märkische Initiative zur Förderung von Existenzgründern	195
Tabelle 4.12: Ökonomische Perspektiven dezentraler Innovationspolitik in NRW	205
Tabelle 5.1: Prüfliste für Kooperationen in der dezentralen Innovationspolitik	217
Tabelle 5.2: Anreizgerechte Reform dezentraler Innovationspolitik	233