

## Meike Horstmann

# Programmcontrolling bei öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Fernsehveranstaltern - dargestellt am Beispiel von RTL plus und WDR -

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Problemstellung .....	1
1.2	Abgrenzung .....	2
<b>2</b>	<b>Grundlagen</b> .....	3
2.1	<del>X</del> Darstellung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland .....	3
2.2	Darstellung der privat-rechtlichen Fernsehunternehmen in Deutschland .....	4
<b>3</b>	<b>Strukturen der öffentlich-rechtlichen und privat-rechtlichen Fernsehveranstalter</b> .....	5
<del>X</del>	3.1 Betrachtung des öffentlichen Sektors .....	5
	3.1.1 Organisation .....	5
	3.1.2 Aufgaben .....	6
	3.1.3 Zielsysteme .....	7
	3.1.4 Finanzierung .....	9
	3.1.4.1 Gebühren als Hauptfinanzierungsquelle .....	9
	3.1.4.2 Werbeeinnahmen .....	11
	3.1.4.3 Andere Ertragsarten .....	12
	3.2 Betrachtung des privaten Sektors .....	13
	3.2.1 Organisation .....	13
	3.2.2 Aufgaben .....	14
	3.2.3 Zielsysteme .....	15
	3.2.4 Finanzierung .....	16
	3.2.4.1 Werbeeinnahmen als Hauptfinanzierungsquelle ....	16
	3.2.4.2 Entgeltfinanzierung .....	18
<b>4</b>	<b>Controllingbegriff, -aufgaben und -instrumente</b> .....	21
<b>5</b>	<b>Effizienzbetrachtung der unterschiedlichen Fernsehanbieter</b> .....	25
<del>X</del>	5.1 Leistungsmessung des öffentlich-rechtlichen Sektors .....	25
	5.2 Leistungsmessung des privat-rechtlichen Sektors .....	28



<b>6</b>	<b>Programmcontrolling bei RTL plus auf der Basis von quantitativen Erfolgszielen</b> .....	<b>31</b>
6.1	Unternehmensvorstellung und Zielsystem .....	31
6.2	Notwendigkeit eines Koordinationssystems .....	33
6.3	Programmschema als notwendige Voraussetzung für die Programmplanung .....	34
6.4	Planungsinstrumente .....	35
6.4.1	Programmplanung als Basis, Richtlinie und Zielgröße .....	35
6.4.2	Deckungsbeitragsrechnung als Basis für Programm- scheidungen .....	38
6.4.2.1	Allgemeines .....	38
6.4.2.2	Planung der Werbeeinnahmen .....	39
6.4.2.3	Planung der Ausstrahlungskosten .....	39
6.4.2.4	Ermittlung der Deckungsbeiträge .....	40
6.4.2.5	Budgetierung .....	41
6.5	Entscheidungsrelevante Aufgaben .....	43
6.5.1	Entwicklungsprojekte .....	43
6.5.2	Programminvestitionen .....	44
6.5.2.1	Fremdprogramme aus Output-Deals .....	49
6.5.2.2	Einzelne Fremdprogramme .....	44
6.5.2.3	Kurzlebige Eigenprogramme .....	45
6.5.2.4	Langlebige Eigenprogramme .....	46
6.5.3	Steuerung der Produktionskosten bei Eigenprogrammen .....	46
6.5.4	Programmbestands- und -vertriebscontrolling .....	47
6.6	Fazit .....	48
<b>7</b>	<b>Ansatz eines Programmcontrolling-Konzepts beim WDR Fernsehen auf der Basis von qualitativen Erfolgszielen</b> .....	<b>51</b>
7.1	Vorstellung der Landesrundfunkanstalt und Zielsystem .....	51
7.2	Notwendigkeit eines Koordinationssystems .....	53
7.3	Mitwirkung bei der Zielvereinbarung bzw. Planung auf Programm und Sendeplatzebene .....	54
7.4	Operative Planungs- und Kontrollinstrumente .....	55
7.5	Kernelemente .....	58
7.5.1	Programmkosten.....	58
7.5.2	Programmakzeptanz .....	58
7.5.3	Programmqualität .....	59
7.6	Steuerung bzw. Kontrolle der Zielvereinbarungen .....	60
7.7	Fazit .....	61
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>63</b>