

7 Roger Coleman
Vorwort

8 **Ein Tag im Leben von Hilde Holger**



Handwritten notes:
2.1.82
19.11.82
1.12.82
2.1.83

I. Konsum und Alter – Demographie und sozialer Wandel

- 16 Gerhard Naegele
Deutschland wird älter –
Konsequenzen für das Leben und Wohnen im Alter
- 20 Die Welt wird älter
- 22 Alter – Ein flexibler werdender Begriff
- 26 Die Dynamik der Generationen –
Ältere Verbraucher in den Niederlanden
- 29 Marion Bieber
Senioren, die mitten im Leben stehen –
University of the Third Age
- 32 Was Design leisten kann – Beispiele
- 38 **Ein Tag im Leben von Liesel Bröckerhoff**
- 39 John Gill
Zahlen und Statistiken zum Thema Behinderung
- 42 Rebecca Patterson
Susannas Geschichte –
Mode für Menschen mit Behinderungen
- 47 Michael Mandelstam
Was ein Name bewirken kann –
Hilfsmittel für Behinderte in Großbritannien
- 52 Benutzerfreundliche Technologien
- 55 Benutzerfreundliches Design

II. Design und Demokratie – Öffentliche und private Räume

60 Ein Tag im Leben von Silvia Weißkircher

61 Barrierefreies Design

65 Gerhard Loeschcke, Daniela Pourat
Wohnbedürfnisse im Wandel –
Sozialökologische Tendenzen

82 Matthias Hürlimann
Folgen eines Ungleichgewichts

84 Ein Tag im Leben von Franz Neuss

Neue Wohnformen in Europa

85 Karen Zahle
Dänemark

88 Sally Stewart
Schottland

91 Finnland

93 Griechenland

95 Großbritannien

97 Gavin Tait
Zugänglichkeit und Demokratie

100 Lisa Foster
Zugang zu historischen Anlagen und Gebäuden

104 Jayne Earncliffe
Zugang für alle – Kooperation mit Künstlern

108 Ein Tag im Leben von Klaus Hagemann

108 Ein Zuhause fürs Leben

110 Nigel Appleton
Anpassung im Wohnbereich

114 Holger Stolarz
Wohnungsanpassung in Deutschland

117 Andrew Walker
Zimmer mit Aussicht

121 Vom selbständigen Wohnen – Beispiele

III. Forschung, Entwicklung, Produktion – Design für ein Leben ohne Ausgrenzung

- 132 Markus Hütt, Gerhard Kampe
HEWI Heinrich Wilke GmbH –
Ein Unternehmen geht neue Wege
- 140 IDEO Produktentwicklung –
Design in fünf Schritten
- 147 Guynes Design – Neue Modelle zur Rehabilitation
- 151 Anwenderorientiertes Design in Schweden
- 155 Werkzeuge fürs Leben
- 158 David Yelding
Die Macht der Verbraucher
- 162 Jane Moore
Die Antwort der Industrie
- 165 Sainsbury's – Den Kunden in den Mittelpunkt stellen
- 166 Richard Scott
Safeway – Eine Supermarktkette
in Zusammenarbeit mit dem Royal College of Art
- 168 Einkaufen in der Zukunft –
Der sensuelle Supermarkt
- 172 François Jégou, Joelle Liberman
Altersfreundliche Verpackung
- 176 Günter Höhne
Bewegung von unten –
Interdisziplinäre Zusammenarbeit in Deutschland
- 180 **Ein Tag im Leben von Ulrike Kuhnert**
- 182 Jane Fulton Suri
Kinder und Computer –
Designaufgabe und Designlösungen
- 184 James J. Pirkl
Warum generationsübergreifendes Design?
- 190 Dienstleistungen und neue Technologien
- 193 Valerie Goodsworth
Mode jenseits der Fünfzig
- 195 New Design for Old – Neues Design für Alte(s)
- 201 Schlußwort
- 202 Postscriptum
- 204 Anhang