

7 Roger Coleman
Vorwort

8 **Ein Tag im Leben von Hilde Holger**



Handwritten notes:
2.1.82
1.6.82
7.1.83
2.1.83

I. Konsum und Alter – Demographie und sozialer Wandel

- 16 Gerhard Naegele
Deutschland wird älter –
Konsequenzen für das Leben und Wohnen im Alter
- 20 Die Welt wird älter
- 22 Alter – Ein flexibler werdender Begriff
- 26 Die Dynamik der Generationen –
Ältere Verbraucher in den Niederlanden
- 29 Marion Bieber
Senioren, die mitten im Leben stehen –
University of the Third Age
- 32 Was Design leisten kann – Beispiele
- 38 **Ein Tag im Leben von Liesel Bröckerhoff**
- 39 John Gill
Zahlen und Statistiken zum Thema Behinderung
- 42 Rebecca Patterson
Susannas Geschichte –
Mode für Menschen mit Behinderungen
- 47 Michael Mandelstam
Was ein Name bewirken kann –
Hilfsmittel für Behinderte in Großbritannien
- 52 Benutzerfreundliche Technologien
- 55 Benutzerfreundliches Design

II. Design und Demokratie – Öffentliche und private Räume

- 60 **Ein Tag im Leben von Silvia Weißkircher**
- 61 Barrierefreies Design
- 65 Gerhard Loeschcke, Daniela Pourat
Wohnbedürfnisse im Wandel –
Sozialökologische Tendenzen
- 82 Matthias Hürlimann
Folgen eines Ungleichgewichts
- 84 **Ein Tag im Leben von Franz Neuss**

Neue Wohnformen in Europa
- 85 Karen Zahle
Dänemark
- 88 Sally Stewart
Schottland
- 91 Finnland
- 93 Griechenland
- 95 Großbritannien
- 97 Gavin Tait
Zugänglichkeit und Demokratie
- 100 Lisa Foster
Zugang zu historischen Anlagen und Gebäuden
- 104 Jayne Earncliffe
Zugang für alle – Kooperation mit Künstlern
- 108 **Ein Tag im Leben von Klaus Hagemann**
- 108 Ein Zuhause fürs Leben
- 110 Nigel Appleton
Anpassung im Wohnbereich
- 114 Holger Stolarz
Wohnungsanpassung in Deutschland
- 117 Andrew Walker
Zimmer mit Aussicht
- 121 Vom selbständigen Wohnen – Beispiele

III. Forschung, Entwicklung, Produktion – Design für ein Leben ohne Ausgrenzung

- 132 Markus Hütt, Gerhard Kampe
HEWI Heinrich Wilke GmbH –
Ein Unternehmen geht neue Wege
- 140 IDEO Produktentwicklung –
Design in fünf Schritten
- 147 Guynes Design – Neue Modelle zur Rehabilitation
- 151 Anwenderorientiertes Design in Schweden
- 155 Werkzeuge fürs Leben
- 158 David Yelding
Die Macht der Verbraucher
- 162 Jane Moore
Die Antwort der Industrie
- 165 Sainsbury's – Den Kunden in den Mittelpunkt stellen
- 166 Richard Scott
Safeway – Eine Supermarktkette
in Zusammenarbeit mit dem Royal College of Art
- 168 Einkaufen in der Zukunft –
Der sensuelle Supermarkt
- 172 François Jégou, Joelle Liberman
Altersfreundliche Verpackung
- 176 Günter Höhne
Bewegung von unten –
Interdisziplinäre Zusammenarbeit in Deutschland
- 180 **Ein Tag im Leben von Ulrike Kuhnert**
- 182 Jane Fulton Suri
Kinder und Computer –
Designaufgabe und Designlösungen
- 184 James J. Pirkl
Warum generationsübergreifendes Design?
- 190 Dienstleistungen und neue Technologien
- 193 Valerie Goodsworth
Mode jenseits der Fünfzig
- 195 New Design for Old – Neues Design für Alte(s)
- 201 Schlußwort
- 202 Postscriptum
- 204 Anhang