

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
Professeur-attaché René Zimmer (<i>Ministerium für Mittelstand und Tourismus, Luxemburg</i>) Die Rolle des Golftourismus innerhalb der Tourismuspolitik des Großherzogtums Luxemburg	7
Prof. Dr. Norbert Vanhove (<i>Westvlaams Economisch Studiebureau, Brügge</i>) Le marché du golf en Belgique et aux Pays-Bas: Tendances récentes et potentiel touristique	11
Prof. Dr. Rolf Wallenhorst (<i>Deutscher Golf-Verband, Wiesbaden</i>) Golfmarkt Deutschland: Aktuelle Strukturen und Trends	37
Dipl.-Ing. Karl F. Grohs/Dipl.-Ing. Rainer Preißmann (<i>Deutsche Golf Consult, Essen</i>) Möglichkeiten des öffentlichen Golfsports für den Tourismus	41
François Muller (<i>LUXGOLF, Luxembourg</i>) La région Saar-Lor-Lux - Une grande région pour le tourisme d'affaires	51
Günther Kiefer (<i>Industrie- und Handelskammer, Trier</i>) Golf in der Region Trier - Tolle Plätze in herrlicher Landschaft	53
Dipl.-Sportlehrer Marcus Erdmann (<i>Golf-Resort Bitburger Land, Bitburg</i>) Erfolgsfaktoren des Golftourismus in der Region Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Belgien und Lothringen: Das Beispiel des Golf-Resorts Bitburger Land	59
Marie-Odile Petit (<i>PRO-Golf, Lorraine</i>) Une aubaine pour golfeurs baladeurs	64
Prof. Dr. Jörg Maier (<i>Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Regionalplanung, Universität Bayreuth</i>) Innovation in wirtschaftlich schwieriger Zeit, oder: Ist Oberfranken eine touristische Golfregion?	66

Anhang: Profile der Golfanlagen in der Region Luxemburg, Trier, Belgien (Ardennen) und Lothringen	75
Luxemburg	75
Region Trier	76
Belgien (Ardennen)	77
Lothringen	78