



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Vorwort des Regierungspräsidenten Wolfram Kuschke	3
Begrüßung durch Bürgermeister Jenz Rother, Holzwickede	4
Einführungsstatement Regierungspräsident Wolfram Kuschke	4
Erfahrungsbericht Stadtmarketing Sundern	7
Erfahrungsbericht Stadtmarketing Holzwickede	12
Stadtmarketing & Förderung Fachdialog „Stadtmarketing – die nächsten Schritte“	14
Diskussionsrunde „Perspektiven & Prognosen“	16
Weitere Veröffentlichungen zum Thema Stadtmarketing	22
- Stadtmarketing auf Schlingerkurs. Zehn Prüfkriterien die helfen, die Linie zu wahren	22
- Zum Abschluss des Pilotprojektes Dorfmarketing in Nordrhein-Westfalen:	23
- Stadtmarketing am Hellweg und im Sauerland:	25
Teilnehmerverzeichnis	30
Ansprechpartner/-innen	32