

INHALT

1. DAS FUNDAMENT

BASIS	Bilanz	Märchen und Realität	8
		Kommunikationsdefizite	12
	Corporate...	Texte haben einen Corporate Anspruch	18
WISSEN	Sprache	Inhalte und Beziehungen	30
	Schrift	Typografie ist Kommunikation	34
	Bilder	Vom Bild zur Schrift und zurück	42
	Sinne	Multisensorische Kommunikation	70
	Erwartungen	Wahrnehmung und Beurteilung	78
	Typologie	Grundmuster des Verhaltens	88
		Erfolg beruht auf Erkenntnis	89
Psychologische Typenansprache		92	

INHALT

2. DIE METHODE

WERKZEUGE	Farben	Farbstifte zur Text-Analyse	118
	Wörter	Typologisches Wörterbuch	124
PRAXIS	Team	Teambildung	132
	Analyse	Zusammentragen von Schriftstücken	138
		Checkliste zum Schriftgut	139
		Fragebogen zum Schriftgut	140
		Fragebogen zur Text-Analyse	140
		Fragebogen zur Analyse von Konkurrenz-Texten	143
		Instruktion	Inhalte festlegen
	Index	Schriftliche Vorgaben	156
		Menü 1: Verbraucher-Erwartungen	157
		Menü 2: Händler-Erwartungen	161
		Index-Kartei	162
	Manual	Anweisungen für Firmenauctoren	168
		Vorwort	170
		Inhalt	171
		Thesen	172
		Unternehmen	174
		Wörterbuch	177
Umgangssprache		180	
Geschäftsbericht		181	
Korrespondenz		183	
Presseinformationen		192	
ANHANG	Literaturquellen	193	
	Weitere Quellenhinweise	195	
	Stichwortverzeichnis	196	