

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber	7
1. Managementdiagnostik - Inhalte und Anwendungsfelder	11
1.1 Einleitung	11
1.2 Psychologische Eignungsdiagnostik	14
1.3 Standardisierte Verfahren und computergestützte Tests	27
1.4 Das Einstellungsgespräch und neuere Ansätze der Interviewforschung	28
1.5 Assessment Center und dynamisches Assessment Center	30
1.6 Gütekriterien diagnostischer Verfahren	34
1.7 Bewertung der Verfahren vor dem Hintergrund der dargestellten Kriterien	39
1.8 Fazit und Ausblick	48
2. Multimedia Assessments: Neue Perspektiven für die Managementdiagnostik!	53
2.1 Zur Entwicklung von Anforderungsprofilen	53
2.2 Testkonstruktion: Überlegungen zur Testart	71
2.3 Überlegungen zur Itemkonstruktion	89
3. Planen bedeutet, den Zufall durch den Irrtum ersetzen	111
3.1 Überblick	111
3.2 Vorüberlegungen zur Konstruktion	113
3.3 Theoretische Grundlagen	114
3.4 Operationalisierungsüberlegungen	118
3.5 Testbeschreibung	121
3.6 Ergebnisse verschiedener Untersuchungen	123
4. Hauptsache die Leistung stimmt!	133
4.1 Ein Multimedia Assessment zum Thema „Eigenverantwortlichkeit“	133
4.2 Zur Testkonstruktion	135
4.3 Verfahren zur Erfassung von Eigenverantwortlichkeit	138
4.4 Ergebnisse	145
4.5 Zur Konstruktion der beiden „bereichsspezifischen“ Versionen des Testverfahrens	149
4.6 Betrachtungen zur konvergenten Validität	150
4.7 Eigenverantwortlichkeit und Berufserfolg	151
4.8 Interkulturelle Betrachtungen	154

5. Je multimedia, desto	157
5.1 Einleitung	157
5.2 Multimedia: Begriffsklärung und Möglichkeiten der Gestaltung von Testverfahren	158
5.3 Die Frage nach der Äquivalenz von Testvarianten – oder welche Wirkungen hat der Einsatz von Multimedia?	160
5.4 Methode	163
5.5 Hypothesen	169
5.6 Ergebnisse	171
6. Die Visitenkarte Ihres Unternehmens	175
6.1 Einleitung	175
6.2 Das etwas andere Kriterium: Die soziale Validität	176
6.3 Befragung der Teilnehmer	178
6.4 Ergebnisse der Befragung	180
6.5 Personalmarketing mit modernen computergestützten Verfahren	184
7. The language of business is dollars	187
7.1 Kriterien zur Untersuchung der externen Validität	187
7.2 Ergebnisse der externen Validitätsuntersuchung	193
7.3 Ökonomische Analyse von Personalauswahlstrategien	200
8. Ende gut – alles gut?	213
Glossar	219
Literaturverzeichnis	223
Autorenverzeichnis	237