

Wettbewerbspolitik für den Cyberspace

	Seite
I. Anlass des Gutachtens	1
II. Das Internet	3
1. Die Infrastruktur	3
2. Die Nutzung	5
a) Die nicht-kommerzielle Kommunikation	5
b) Das Internet als Basis für neue Vertriebsformen	7
III. Eigenheiten der Internet-Ökonomie	10
1. Senkung von Transaktionskosten	10
2. Netzwerkvorteile und Standards	12
3. Größenvorteile und Verbundvorteile auf der Angebotsseite	15
4. Innovationsdynamik	16
5. Verschwimmen der Grenze zwischen Markt und Unternehmung	18
6. Geänderte Bedingungen für den Schutz von Verfügungsrechten	19
IV. Rahmenbedingungen einer Wettbewerbspolitik für das Internet	20
V. Das Internet als Herausforderung für wettbewerbspolitische Traditionen	23
1. Marktstrukturkontrolle	23
a) Zusammenschluss	24
b) Marktabgrenzung	25
c) Marktbeherrschung	29
d) Hinnehmen von Marktmacht	30
2. Missbrauchskontrolle	31
a) Reaktion auf Netzeffekte	32
b) Reaktion auf Größenvorteile	34
c) Indirekte Finanzierung	35

3. Forschungs- und Entwicklungskooperation	36
4. Organisation von Märkten	38
VI. Ergebnisse	40