

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	9

Ronald Gleich/Klaus Möller/Werner Seidenschwarz/Roman Stoi

Péter Horváth - Innovator des Controlling	11
---	----

Neue Aufgabenfelder des Controlling

Oliver Fröhling

Geschäftsmodellcontrolling im E-Business	27
--	----

Ronald Gleich

Performance Measurement als Controllingaufgabe	49
--	----

Lutz Kaufmann/Thomas Germer

Strategisches Management internationaler Supply Chains	77
--	----

Klaus Möller

Gestaltungsbeitrag der Neuen Institutionenökonomik für das Controlling	95
--	----

Werner Seidenschwarz/Christian Huber

Management von Strategien	121
---------------------------------	-----

Roman Stoi

New Economy Controlling	149
-------------------------------	-----

Umsetzung eines fortschrittlichen Controlling

Ralph Becker/Frank Weise

Controlling für die Öffentliche Verwaltung – Innovative Steuerungskonzepte
in der Praxis 171

Bernd Gaiser/Oliver Greiner

Strategische Steuerung: Von der Balanced Scorecard zur strategiefokussierten
Organisation 193

Michael Kieninger/Thomas Ludwig Mayer

Informationssysteme für das Controlling der Zukunft..... 223

Reinhold Mayer

Elemente einer Performance Architektur für das Supply Chain Management..... 245

Reinhard Rupp/Ralf Sauter

Marktorientiertes Controlling am Beispiel eines Automobilzulieferers 263

Christof Schimank/Günter Strobl

Controlling in Shared Service Centern..... 281

Autorenverzeichnis 303

Péter Horváth

– Innovator des Controlling –

Ronald Gleich, Klaus Möller, Werner Seidenschwarz, Roman Stoi

- 1 Péter Horváth: Wissenschaftler und Unternehmer
 - 1.1 Der Wissenschaftler und Hochschullehrer
 - 1.2 Der Unternehmer

- 2 Das wissenschaftliche Wirken und Werk Péter Horváths: Fortschritte des Controlling
 - 2.1 Das systemtheoretisch fundierte Controlling-Konzept als Kern der weiteren Arbeiten
 - 2.2 Erforschung und Weiterentwicklung der Budgetierung
 - 2.3 Produktionscontrolling
 - 2.4 Prozesskostenrechnung – Innovation der Kostenrechnung in den 90er Jahren
 - 2.5 Strategisches Kostenmanagement
 - 2.6 Controlling der Produktentwicklung und Target Costing
 - 2.7 Benchmarking und Kaizen Costing
 - 2.8 Strategische Steuerung mit der Balanced Scorecard

- 3 Fazit

- 4 Literatur