

Vorwort

Einführung

- 1.1 Allgemeines zur Studie 8

Management-Summary

- 2.1 Das Wichtigste in Kürze 9

Online-Shopping in Deutschland

- 3.1 Reichweite von Online-Shopping 12
- 3.2 Der Weg zum Online-Shop 13
- 3.3 Top-Produkte im Internet 14
- 3.4 Motive für eine Online-Bestellung 16
- 3.5 Barrieren für Online-Shopping 17
- 3.6 Neue Online-Einkaufsformen 18

Erfolgsfaktoren für Online-Shopping

- 4.1 Basisanforderungen 22
- 4.2 Das Thema Sicherheit 24
- 4.3 Checkliste für Ihren Online-Shop 26
- 4.4 Bewertung Ihres Online-Shops 27

Branchenanalysen

| | | |
|-----|--|----|
| 5.1 | Top-Produkte nach Potenzialen | 30 |
| 5.2 | Bücher, CDs, Videos, Spiele | 32 |
| 5.3 | PC & Elektronik | 36 |
| 5.4 | Reisen & Tickets | 40 |
| 5.5 | Mode & Beauty | 44 |
| 5.6 | Lebensmittel & Frischwaren | 48 |
| 5.7 | Finanzdienstleistungen & Versicherungen | 52 |

Kontakt

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 6.1 | ComCult Online-Panel | 56 |
| 6.2 | Impressum | 59 |