

INHALTSVERZEICHNIS

I.	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND SCHLUßFOLGERUNGEN...	3
II.	DAS PROJEKT „KOOPERATIVE WEITERBILDUNGSMARKTFORSCHUNG IN DER MEO – REGION“ IM PROFIL.....	15
1.	Gegenstand und Zielsetzung des Projektes „Kooperative Weiterbildungsmarktforschung in der MEO – Region“.....	15
1.1	Ausgangssituation in der MEO – Region.....	15
1.2	Zielsetzungen des Projektes.....	16
2.	Projektbausteine, Verlauf und methodisches Design.....	17
2.1	Analyse des Angebotes.....	18
2.2	Analyse der Nachfrage.....	19
2.3	Dialogentwicklung.....	21
3.	Projektbeteiligte.....	22
III.	DIE ANGEBOTSSSEITE DER BERUFLICHEN WEITERBILDUNG.....	23
4.	„Kooperation von Weiterbildungsträgern in der MEO – Region“ – die schriftliche Befragung der Bildungseinrichtungen.....	23
4.1	Trägerlandschaft und Angebotsstruktur in der MEO – Region.....	24
4.2	Kooperation mit Betrieben.....	27
4.3	Planung des Weiterbildungsangebotes.....	29
4.4	Weiterbildungsbedarfsermittlung.....	29
4.5	Kooperation mit anderen Weiterbildungsträgern.....	30
4.6	Weiterbildungsmarketing.....	31
4.7	Förderung der Zusammenarbeit zwischen Weiterbildungseinrichtungen und Betrieben.....	32
5.	Ergebnisse der aktivierenden Interviews mit Weiterbildungseinrichtungen.....	33
IV.	DIE NACHFRAGESEITE DER BERUFLICHEN WEITERBILDUNG AM BEISPIEL DER BRANCHE EINZELHANDEL.....	36
6.	Der Einzelhandel im Strukturwandel - Lage und Entwicklung in der MEO - Region..	36
7.	Qualifizierung im Einzelhandel – Ergebnisse der Telefoninterviews.....	37
7.1	Beteiligung.....	39
7.2	Betriebsgröße.....	39

7.3	Berufliche Weiterbildung.....	39
7.4	Zufriedenheit mit der bisherigen Weiterbildungspraxis.....	40
7.5	Weiterbildungsbedarfe im Einzelhandel.....	42
7.6	Engpässe der Weiterbildung.....	43
7.7	Interesse an regionaler Zusammenarbeit.....	44
8.	Ergebnisse der „face-to-face“- Interviews in den Betrieben des Einzelhandels.....	45
V.	DIE ERARBEITETEN MAßNAHMEN ZUR FÖRDERUNG DER WEITERBILDUNG IM EINZELHANDEL.....	48
9.	Broschüre „Weiterbildungskompaß für den Einzelhandel“.....	48
10.	Befriedigung von Weiterbildungsbedarfen durch Vermittlung an regionale Weiterbildungseinrichtungen	49
11.	Branchentag „Einzelhandel“.....	50
12.	Dienstleistungspaket „Mit dem Einzelhandel erfolgreich Zukunft gestalten“.....	51
12.1	Das Weiterbildungskonzept: modular, flexibel und ganzheitlich.....	51
12.2	Die einzelnen Qualifizierungsfelder.....	51
13.	Vom Arbeitskreis zum Qualifizierungsnetzwerk "KLUG".....	55
13.1	Management des Netzwerkes und Ausblick.....	57
VI.	ANHANG.....	59
14.	Literaturverzeichnis.....	59
15.	Gesprächsleitfaden für die Interviews mit Weiterbildungseinrichtungen.....	61
16.	Gesprächsleitfaden für die „face-to-face“-Interviews in Unternehmen des Einzelhandels.....	62