

## Indice

p. VII	Introduzione
	I. Cosa sono le leghe
3	1. Una definizione
5	2. Per una lettura non deterministica
10	3. La Lega come imprenditore politico
11	4. Una traccia interpretativa
16	5. Quattro periodi, quattro modelli
	II. La mappa geopolitica
19	1. Una storia «elettorale»
21	2. I luoghi delle leghe
35	3. Politica, economia e società
40	4. Una nuova subcultura territoriale?
	III. La Lega Veneta e la «subcultura bianca» (1983-1987)
43	1. La madre di tutte le leghe
50	2. L'offerta politica: slogan, messaggi e leader della prima ora
	IV. La Lega Lombarda e il neoregionalismo (1987-1990)
55	1. Le secche delle etnie
57	2. La regione, comunità di interessi
60	3. La Lombardia dei produttori
62	4. La complicità dei partiti tradizionali
63	5. Gli elettori e la sindrome dell'accerchiamento
65	6. Gli amministratori venuti dal basso
66	7. La Lega e le leghe

	V. La Lega Nord contro il sistema politico (1990-1992)
69	1. I moltiplicatori del successo leghista
70	2. La frontiera antipartitica
74	3. Il Nord come necessità e come opportunità
76	4. Il pubblico leghista
80	5. I leader senza qualità
85	6. Un tram in corsa contro i partiti e le istituzioni
	VI. Dopo il 5 aprile 1992: la Lega di governo
87	1. Le avversità amiche
89	2. In marcia su Roma
93	3. Governare il centro per tutelare la periferia
96	4. Un nuovo partito di massa?
98	5. Profilo dei leghisti degli anni novanta
107	6. I paradossi del presente e le incognite del futuro
	VII. Per un modello interpretativo
111	1. Quattro fasi, quattro tipi di relazione
115	2. I lineamenti del modello
120	3. Un soggetto sin troppo flessibile
123	Bibliografia