

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Erfolgspotentiale und Einführungsstrategien

RONALD BOGASCHEWSKY:

Electronic Procurement – Neue Wege der Beschaffung 13

DETLEF R. HARTMANN:•

Wettbewerbsvorteile durch Electronic Procurement 41

MANUEL BACKHAUS:

E-Procurement – Ein Rezept zur Verbesserung
der Wettbewerbssituation von Unternehmen 57

Teil II: Praxisanwendungen

CHRISTIAN KONHÄUSER:•

C-Artikelmanagement im Intranet/Internet 75

WOLFGANG SIPOS:

Lieferanten-/Produktsuche und Informationsbeschaffung
über das Internet – Ein Erfahrungsbericht 97

THOMAS RENNER:

Produktkataloge und der BMEcat-Standard – Chancen und
Grenzen elektronischer Produktkataloge in Intranet und Internet 111

Teil III: Sicherheitsaspekte und Rechtsfragen

MATTHIAS LEU:

Sicherheitsaspekte des Electronic Procurement – Risiken und
Schutzmöglichkeiten 141

ANGELIKA SCHAEUFFELEN:

Rechtliche Aspekte beim Abschluß von Verträgen im Internet 171

MARKUS LITPHER:

E-Commerce – Entwicklungen im EU-Recht 187

Teil IV: Elektronische Marktplätze und Netzwerke in der Praxis

HERBERT LAIB: Globale Kommunikationsnetzwerke – Das European Network Exchange (ENX®) der europäischen Automobilindustrie	203
HOLGER MÜLLER: Elektronische Märkte im Internet	211

Teil V: Electronic Procurement-Lösungen für die Praxis

MATTIAS DREFS: · Oracle Internet Procurement	233
HEINZ WEILER: · Internet Business Solutions for Electronic Sourcing & Supply Chain Management	257
Autorenverzeichnis	265