

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>v</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Grundlagen</b>	<b>3</b>
2.1 Unternehmensplanung . . . . .	3
2.1.1 Strategische Unternehmensplanung . . . . .	3
2.1.2 Erfolg . . . . .	6
2.1.3 Erfolgsfaktoren . . . . .	7
2.1.4 Erfolgsfaktorforschung und -planung . . . . .	9
2.2 Einsatzmöglichkeiten der Fuzzy-Set-Methode innerhalb der strategischen Planung . . . . .	15
2.3 Problemstellung . . . . .	20
<b>3 Fuzzy-Set-Theorie</b>	<b>23</b>
3.1 Grundlegende Definitionen . . . . .	23
3.2 Verknüpfungsoperationen . . . . .	26
3.3 Das Erweiterungsprinzip . . . . .	32
3.4 Zugehörigkeitsfunktion . . . . .	33
3.4.1 Verfahren zur Bestimmung der Zugehörigkeitsfunktion . . . . .	34

3.4.1.1	Axiomatische Verfahren . . . . .	34
3.4.1.2	Experimentelle Verfahren . . . . .	36
3.4.1.3	Heuristische Verfahren . . . . .	37
3.4.2	Formen von Zugehörigkeitsfunktionen . . . . .	38
3.5	Linguistische Variablen . . . . .	45
3.6	Unschärfe-Zahlen . . . . .	49
3.7	Unschärfe Relationen . . . . .	52
3.8	Fuzzy-Logik und Inferenz . . . . .	55
<b>4</b>	<b>Ein wissensbasierter Modellansatz zur Bestimmung des Unternehmens-</b>	<b>59</b>
	<b>serfolgs</b>	
4.1	Wissensbasierte Systeme . . . . .	59
4.2	Modellansatz von Hauschildt . . . . .	62
4.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung von Albach . . . . .	65
4.3.1	Erfolgsfaktoren für den Bereich Produktion . . . . .	76
4.3.2	Erfolgsfaktoren für den Bereich Investition . . . . .	98
4.3.3	Erfolgsfaktoren für den Bereich Absatz . . . . .	112
4.3.4	Erfolgsfaktoren für den Bereich Finanzierung . . . . .	121
4.3.5	Erfolgsfaktoren für den Bereich Organisation . . . . .	127
4.4	Ein unscharfer Modellansatz zur Bestimmung des Unternehmenserfolgs . .	132
4.4.1	Regelbasierte Aggregation . . . . .	133
4.4.1.1	Produktionsbereich . . . . .	139
4.4.1.2	Investitionsbereich . . . . .	150
4.4.1.3	Absatzbereich . . . . .	156
4.4.1.4	Finanzierungsbereich . . . . .	158
4.4.1.5	Ermittlung des Gesamterfolgs . . . . .	163

4.4.2	Aggregation der unscharfen Mengen . . . . .	166
4.4.3	Das Programm Fuzzy . . . . .	167
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>175</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>179</b>